

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ОПЫТ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

(Россия, Омск, 7 ноября 2024 года)

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента М. Г. Родионова

Научное текстовое локальное электронное издание

Омск
Издательство ОмГТУ
2024

УДК 330+005
ББК 65+65.050
Э40

Редакционная коллегия:

М. Г. Родионов, канд. экон. наук, доцент;
О. А. Пасько, д-р с.-х. наук, канд. биол. наук;
С. П. Качесова, канд. ист. наук, доцент;
А. В. Васильева, канд. ист. наук, ст. науч. сотрудник;
Е. Ю. Воробьева, канд. филос. наук, науч. сотрудник

Рецензент

Г. А. Домащенко, канд. экон. наук, доцент,
зав. каф. экономической теории и корпоративных финансов Омского филиала
Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

Экономика и управление: опыт и новые решения в эпоху трансформаций :
материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Россия, Омск, 7 нояб.
2024 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» ; под общ. ред. М. Г. Родионова. – Омск : Изд-во ОмГТУ,
2024. – 1 CD-ROM (2,16 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой
800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб
и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ;
ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3892-3.

Представлены доклады ученых, экономистов-практиков и общественных деятелей,
посвященные актуальным проблемам экономики и управления в современную эпоху
трансформаций. Предложены практические рекомендации по их решению в сфере им-
портозамещения; региональной и отраслевой экономики; эффективного управления
устойчивым развитием территорий; гражданско-правовых отношений в условиях циф-
ровизации и развития информационных технологий.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хо-
зяйствующих субъектов, студентам образовательных организаций, а также всем, кого
интересуют проблемы и вопросы развития экономики и управления в современную эпо-
ху трансформаций.

Научное текстовое локальное электронное издание

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:
ОПЫТ И НОВЫЕ РЕШЕНИЯ
В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИЙ**

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

(Россия, Омск, 7 ноября 2024 года)

Под общей редакцией М. Г. Родионова

Издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое –
без установки на жесткий диск компьютера

Для корректной работы с изданием на компьютере должны быть установлены
CD/DVD-ROM-дисковод и программное обеспечение
для просмотра pdf-файлов

*Ответственность за содержание материалов несут авторы
Издается в авторской редакции*

Компьютерная верстка *Ю. П. Шелехиной*

Для дизайна первичной упаковки и этикетки носителя издания
использованы материалы из открытых интернет-источников

Иллюстрации для издания предоставлены авторами

Подписано к использованию 28.12.2024.
Объем 2,16 Мб. Тираж 10 эл. опт. дисков.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12.

Эл. почта: publisher@omgtu.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
---------------	---

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ан Ю. Н. Создание условий для развития растениеводства Омской области.....	8
Бабичев М. А. Финансовая математика и финтех: инновации и перспективы развития.....	16
Ильченко С. М., Лопухова Е. Э. Факторы конкурентоспособности организации на рынке недвижимости в Омской области.....	22
Касюк Е. А. Оценка эффективности системы внутреннего контроля в банковском менеджменте.....	29
Кузьмин А. А., Родионов М. Г. Феномен экономических санкций в современном научном анализе.....	37
Макрусов В. В., Любкина Е. О. Современные парадигмы и метрические параметры развития таможенных институтов.....	43
Марков С. Н. Реструктуризация компании: понятие, значение и причины.....	51
Храпова Е. В. Анализ кадрового обеспечения сферы сервиса недвижимости.....	57

СЕКЦИЯ 2. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Бугаев К. В. Суверенная экономика России: анализ изданий.....	62
Иванова Е. В. Пути совершенствования налогового контроля по НДС.....	69
Морозова О. И. Семенихина А. В. Безработица как одна из проблем устойчивого этапа развития экономики России.....	77
Симонова Н. Ю. Шинжин С. С. Особенности межбюджетного регулирования в Российской Федерации.....	85
Толстик Д. А. Применение инновационных технологий для устойчивого развития территорий.....	90
Толстик Д. А. Проблемы управления транспортной сетью города.....	95

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Васильева А. В. Ответственность маркетплейсов за нарушение интеллектуальных прав: обзор судебной практики.....	99
Канзачаков А. В. Правовое регулирование деятельности с использованием нейросетей.....	108
Христинина Е. В. Особенности защиты чести, достоинства и деловой репутации в сети Интернет и СМИ.....	113

СЕКЦИЯ 4. РОЛЬ И МЕСТО ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В УСЛОВИЯХ НОВОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Быков Н. С. Гуманитарные науки в эпоху цифровой трансформации: вызовы и новые перспективы	120
Качесова С. П. Управление в СССР: анализ аспектов востребованности темы в исследованиях современных ученых-историков	123
Кузнецова И. С. Проблемы речевой коммуникации в современном обществе	131
Панфиленко Е. Ю. Идеи патриотизма в России: вчера, сегодня, завтра	137
Шпак А. А. Особенности коммуникативных стратегий современных информационных войн	144

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Андрюшенков В. А. Использование информационных технологий в сфере оказания услуг и выполнения работ	148
Андрюшенкова О. М. Современные проявления цифрового насилия в обществе	152
Ezhgurova A. A. Application of Information Technology in the Field of Education and Foreign Language Teaching	157
Кузнецова И. О., Шляпина Ю. В. Обеспечение цифровой безопасности в организации с информационно-коммуникационной структурой	162
Кузнецова И. О., Шляпина Ю. В. Цифровизация – обязательное условие развития и процветания отраслей народного хозяйства и регионов в целом	167
Симонова Н. Ю. Внедрение процессов цифровизации в государственные и муниципальные финансы	171
Шамис В. А. Внедрение новых технологий moodle в образовательный процесс вуза	176

ВВЕДЕНИЕ

Социокультурный континуум характеризуется стремительными изменениями и внедрением инноваций, которые оказывают значительное влияние на различные сферы человеческой деятельности. В условиях глобальной цифровизации и национальной самопрезентации суверенных государств в межгосударственном пространстве, возникают новые вызовы и возможности, требующие комплексного подхода к их изучению. Российская Федерация переживает этап глубокой перезагрузки всех систем и процессов в целях обеспечения национальной и региональной безопасности, достижения технологического суверенитета и продвижения политики импортозамещения. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, с международным участием, которая проводится в Сибирском институте бизнеса и информационных технологий последние 5 лет, охватывает широкий спектр актуальных для страны вопросов, связанных с региональной и отраслевой экономикой, устойчивым развитием территорий, гражданско-правовыми отношениями в условиях цифровизации, ролью гуманитарных наук в новой социокультурной реальности, а также цифровизацией и развитием информационных технологий. В пленарном заседании приняли активное участие представители вузов Москвы, Бишкека и Цхинвала, подсветив универсальный характер вызовов сегодняшнего дня.

Научные исследования участников конференции концентрируют внимание на экономической проблематике регионов и отраслей страны, устойчивого развития ее территорий. Статьи, посвященные созданию условий для развития сельского хозяйства, финансовой математике и финтеху, а также факторам конкурентоспособности на рынке недвижимости, подчеркивают важность инновационных подходов и стратегий для достижения устойчивого экономического роста. Особое внимание уделялось оценке эффективности системы внутреннего контроля в банковском менеджменте и феномену экономических санкций в современном научном анализе. Исследования, посвященные суверенности экономики России, совершенствованию налогового контроля, проблемам безработицы и межбюджетному регулированию, раскрывают комплексные подходы к управлению экономическими процессами. Применение инновационных технологий и управление транспортной сетью города в контексте урбанистических разработок рассматриваются как важные элементы устойчивого развития.

Вызывают особый интерес статьи, касающиеся правового регулирования деятельности с использованием нейросетей, защиты чести, достоинства и делов-

вой репутации в Интернете и СМИ. Они подчеркивают необходимость адаптации правовых норм к новым технологическим реалиям. Работы, посвященные специфике управления в СССР, проблемам речевой коммуникации и идеям патриотизма, а также коммуникативным стратегиям информационных войн, демонстрируют важность гуманитарного знания в формировании социокультурной реальности современной России.

Не были обойдены вниманием и проблемы цифровизации, развития информационных технологий. Они посвящены современным проявлениям цифрового насилия, использованию информационных технологий в сфере услуг и образования, обеспечению цифровой безопасности и внедрению процессов цифровизации в государственные и муниципальные финансы, подчеркивают значимость информационных технологий для устойчивого развития и процветания отраслей народного хозяйства и регионов в целом.

Таким образом, исследования в области экономики в настоящее время все чаще пересекаются с общими проблемами иных отраслей знаний, таких как информационные технологии, коммуникация, финансовая и кредитная политика, государственное управление и социология. Цифровизация также вводит в пространство новых вызовов, связанных с обеспечением цифровой безопасности, защитой данных и этическими аспектами использования технологий. Сборник материалов Всероссийской конференции с международным участием «Экономика и управление: опыт и новые решения в эпоху трансформаций» вносит свой вклад в развитие научной мысли страны. Мы надеемся, что представленные работы станут источником вдохновения для ученых, практических работников, предпринимателей и всех, кто интересуется вопросами экономики, управления, права, истории и социологии.

*Научный сотрудник Сибирского института бизнеса
и информационных технологий,
канд. филос. наук Е. Ю. Воробьева*

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Научная статья

УДК 338.432

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-8-15

Создание условий для развития растениеводства Омской области

Ан Ю. Н.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,
г. Омск, Россия, an27091975@mail.ru*

Аннотация. В данной научной статье рассматриваются основные аспекты развития растениеводства в Омской области. Особое внимание уделяется анализу состояния сельскохозяйственного сектора, а также выработке предложений по созданию условий, способствующих росту и развитию растениеводства. Подчеркнуты ключевые направления агропромышленного производства, основные изменения в структуре посевных площадей на 2023 год, а также приоритетные задачи, определенные в рамках государственной программы, направленной на обеспечение продовольственной безопасности и поддержку аграрного сектора. Анализируется финансовая поддержка и грантовые программы Министерства сельского хозяйства Омской области, направленные на развитие малых форм хозяйствования.

Ключевые слова: *растениеводство, Омская область, посевные площади, государственная поддержка аграрного сектора Омской области*

Creating conditions for the development of crop production in the Omsk region

An Yu. N.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
an27091975@mail.ru*

Abstract. This scientific article examines the main aspects of crop production development in the Omsk region. Particular attention is paid to the analysis of the state of the agricultural sector, as well as the development of proposals for creating conditions conducive to the growth and development of crop production. The key areas of agro-industrial production, the main changes in the structure of sown areas for 2023, as well as the priority tasks identified in the framework of the state program aimed at ensuring food security and supporting the agricultural sector are emphasized. Financial support and grant programs of the Ministry of Agriculture of the Omsk Region aimed at developing small farms are analyzed.

Keywords: *crop production, Omsk region, sown areas, state support for the agricultural sector of the Omsk region*

Введение

Растениеводство является важной составляющей аграрного сектора Омской области. Омская область, обладая благоприятными климатическими условиями и разнообразными сельскохозяйственными ресурсами, имеет потенциал для устойчивого развития этой отрасли. В условиях глобальных изменений на рынке сельскохозяйственной продукции и повышения спроса на качественные продукты местного производства, становится актуальным вопрос о создании условий для эффективного функционирования растениеводства.

Цель исследования заключается в комплексном анализе состояния и динамики развития растениеводства в Омской области, выявлении ключевых факторов, влияющих на агропромышленное производство, а также разработке практических рекомендаций для повышения эффективности сельскохозяйственного сектора, обеспечения продовольственной безопасности, поддержки малых форм хозяйствования и внедрения инновационных технологий в растениеводстве.

Основная часть

Омская область является индустриально-аграрным регионом с одним из крупнейших на востоке страны агропромышленным комплексом.

Регион характеризуется развитым сельским хозяйством и благоприятными климатическими условиями для его ведения. Основные направления агропромышленного производства включают выращивание зерновых, кормовых и технических культур, а также картофеля и овощей.

По данным Росстата, сельскохозяйственные угодья занимают 47,6% общей площади Омской области, в их структуре по состоянию на конец 2023 года пашня составляет 61,9%, многолетние насаждения 0,3%, сенокосы 16,4%, пастбища 18,9% (см. рис. 1).

Общая посевная площадь сельскохозяйственных культур под урожай 2023 года в хозяйствах всех категорий омской области составляла 2963,0 тыс. гектаров.

В 2023 году сельскохозяйственные производители региона увеличили площади посевов зерновых и зернобобовых культур на 127 тысяч гектаров по сравнению с 2022 годом, что соответствует росту на 6,3%. В то же время, площади под техническими культурами уменьшились на 131 тысячу гектаров (на 26,8%), кормовыми культурами – на 17 тысяч гектаров (на 3,7 %), а также посевы картофеля и овощебахчевых культур снизились на 1,1 тысячи гектаров (на 4,2%) [2].

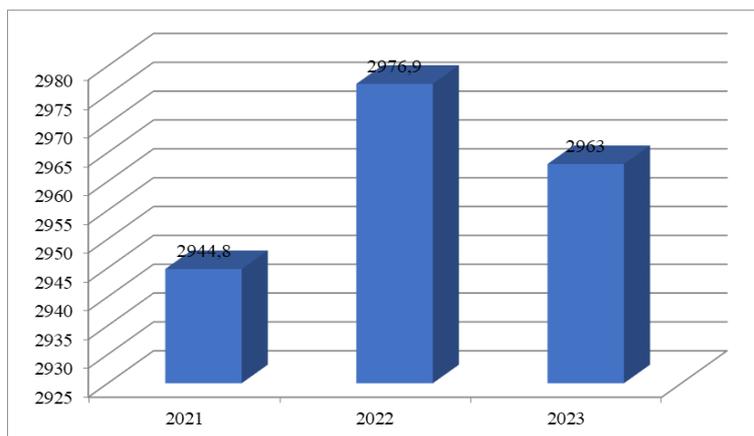


Рис. 1. Посевные площади сельскохозяйственных культур Омской области, тыс. га [2]

В структуре общей посевной площади зерновые и зернобобовые культуры занимали 72%, технические культуры – 12,0%, кормовые культуры – 15%, картофель и овощебахчевые культуры – 0,8% (см. рис. 2).

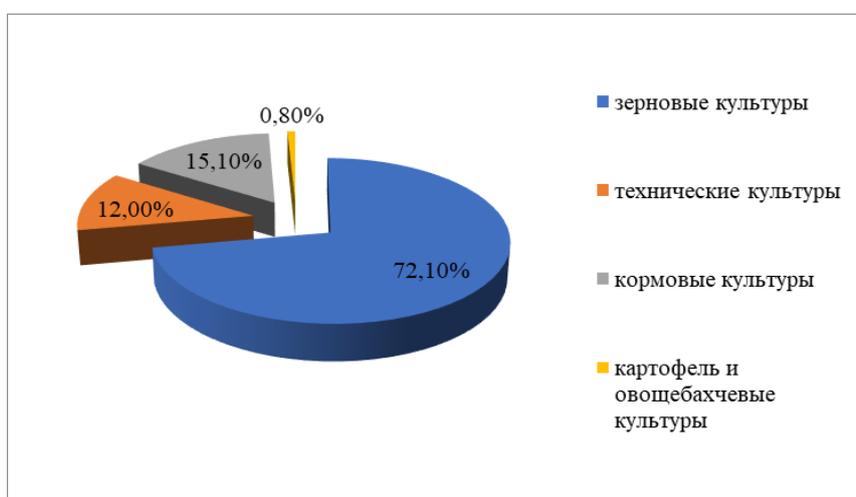


Рис. 2. Структура посевной площади сельскохозяйственных культур Омской области по видам в хозяйствах всех категорий в 2023 году, в % к итогу [2]

В сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах сосредоточены посевы зерновых (46,5 и 51,8 % соответственно) и технических (50,7 % и 49,2 %) культур, картофеля (67,5 %) и овощей (59,5 %) – в хозяйствах населения.

Согласно государственной Программе развития агропромышленного комплекса Омской области, действующей до 2025 года, ключевыми целями для развития сельского хозяйства являются укрепление продовольственной безопасности, увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции (включая стимулирование инвестиционной привлекательности АПК), а также создание комфортных условий для жизни сельского населения [3]. Ожидаемые результаты выполнения программы иллюстрированы на рисунке 3.



Рис. 3. Ожидаемые результаты реализации Программы развития агропромышленного комплекса Омской области до 2025 года [6, с. 5692]

В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Омской области осуществляется поддержка аграрного сектора, так:

– в Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года, утвержденной Постановлением Правительства Омской области от 12.10.2022 № 543-п (ред. от 01.08.2024) в разделе 4.1.4. Развитие агропромышленного комплекса определены приоритетные направлениям работы региона в сфере развития агропромышленного комплекса [4].

– реализуется комплекс процессных мероприятий «Развитие производства, переработки и реализации продукции животноводства, пищевых продуктов животного происхождения»; «Поддержка сельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования (включая систему сельскохозяйственной кооперации), создание условий для их развития»; Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», реализуемый в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

– в рамках государственной программы Омской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области» утвержденной Постановлением Правительства Омской области от 28.10.2023 № 581-п [5].

Кроме того, на 2023 год были определены меры поддержки предпринимателей Омской области:

1. Гранты Министерства сельского хозяйства (см. таблицу 1).

2. Субсидии Министерства сельского хозяйства

▪ Субсидии на поддержку растениеводства:

- на приобретение элитных семян,
- на проведение агрохимического обследования почв,
- на закупку ячменя для переработки,
- на приобретение минеральных удобрений,
- на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства,
- на стимулирование производства масличных культур,
- на производство и реализацию зерновых культур.

▪ Субсидии на поддержку животноводства:

- на 1 кг реализованного и (или) отгруженного на собственную переработку молока,
- на стимулирование развития мясного или молочного животноводства,
- на поддержку племенного поголовья сельскохозяйственных животных,
- на приобретение кормов для с/х животных и птицы,
- на приобретение оборудования для производства, хранения молока, кормления телят.

▪ Субсидии на гидромелиоративные и культуртехнические мероприятия.

▪ Субсидии на уплату страховых премий по договорам с/х страхования.

▪ Субсидии на техническую и технологическую модернизацию с/х производства.

▪ Поддержка кадрового обеспечения АПК.

Таблица 1

Гранты Министерства сельского хозяйства в 2023 году [1]

Грант «Агростартап»	Грант «Семейная ферма»	Грант на развитие материально- технической базы СПОК	Грант «Агротуризм»
Получатели поддержки: граждане РФ – ИП, являющиеся главами КФХ, созданные в текущем году, основным видом деятельности которых является производство сельскохозяйственной продукции	Получатели поддержки: – КФХ или ИП, являющиеся главой КФХ, зарегистрированные более 12 месяцев и объединяющие двух (включая главу) членов семьи	Получатели поддержки: сельскохозяйственные потребительские перерабатывающие или сбытовые кооперативы и потребительские общества, зарегистрированные на сельской территории Омской области	Получатели поддержки: СХТП (за исключением ЛПХ), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на сельской территории Омской области

Грант «Агростартап»	Грант «Семейная ферма»	Грант на развитие материально- технической базы СПОК	Грант «Агротуризм»
<p>Условия предоставления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – регистрация на сельской территории Омской области – неполучение ранее грантов «Агростартап» и «Начинающий фермер», а также средств из областного бюджета на аналогичные цели в текущем году – софинансирование собственными средствами не менее 10% 	<p>Условия предоставления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – регистрация на сельской территории Омской области главы и членов КФХ – неполучение средств из областного бюджета на аналогичные цели в текущем году – реализация в полном объеме ранее полученных грантов «Агростартап», «Начинающий фермер», «Семейная ферма», достижение плановых показателей деятельности – софинансирование по проекту 40%, из них собственными средствами не менее 10% 	<p>Условия предоставления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществление деятельности более 12 месяцев с положительным финансовым результатом – приобретение не менее 50% общего объема сельскохозяйственной продукции у своих членов – 10 членов кооператива на момент подачи на грант • софинансирование по проекту 40%, из них собственными средствами – не менее 10% 	<p>Условия предоставления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществление деятельности по развитию сельского туризма в течении не менее пяти лет со дня предоставления гранта – обеспечение прироста производства сельскохозяйственной продукции – привлечение туристов на объект сельского туризма – создание новых рабочих мест в сфере сельского туризма
<p>Объем предоставления - на реализацию проекта создания и развития хозяйства – от 3 до 5 млн рублей</p>	<p>Объем предоставления - от 6 до 20 млн. рублей</p>	<p>Объем предоставления – до 20 млн. рублей</p>	<p>Объем предоставления:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 млн рублей при софинансировании не менее 10% стоимости проекта собственными средствами – 5 млн рублей при софинансировании не менее 15% – 8 млн рублей при софинансировании не менее 20% – 10 млн рублей при софинансировании не менее 25% – Грант «Агротуризм» предоставляется однократно

Всего в 2023 году была подана 71 заявка: 57 – на грант «Агростартап», 12 – на грант по развитию «Семейной фермы», 2 – на поддержку по кооперации. Гранты «Агростартап» распределены между 13 участниками конкурса. Общая сумма средств на предоставление грантовой поддержки составила 55 млн. рублей. Гранты на развитие семейных ферм получили 5 фермеров. Общий объём средств составил 89,1 млн. рублей. Грант сельскохозяйственным потребительским кооперативам для развития материально-технической базы получил один СПК на сумму 20 млн. рублей.

Господдержка, которая была оказана омским аграриям в 2023 году, составила 3,9 млрд. рублей. Всего поддержку получили более 1300 производителей аграрной продукции по 39 направлениям.

Заключение

Таким образом, приоритетными задачами отрасли растениеводства на 2024 и последующие года являются:

– повышение эффективности использования пашни за счет ввода в оборот неиспользуемых земель, увеличение объемов внесения минеральных удобрений, с учетом необходимых научных рекомендаций, расширение кормового клина, для обеспечения отрасли животноводства высокоэнергетическими и сбалансированными кормами и увеличение площади орошаемых земель. В Омской области есть колоссальный резерв для ввода земель в сельскохозяйственный оборот. В регионе не используется около 280 тыс. га пашни, остальные земли уже поросли лесом или заболотились. Повысить урожай планируется и за счет увеличения на 10% объема внесенных минеральных удобрений.

– дальнейшая поддержка сельхозтоваропроизводителей, занятых в растениеводстве, так как АПК играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и развитии сельских территорий.

– продолжение выплат субсидий сельхозтоваропроизводителям на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства, которая призвана возместить часть затрат на проведение комплекса агротехнологических работ, повышения уровня экологической безопасности сельскохозяйственного производства, повышение плодородия и качества почв.

Список источников

1. Меры поддержки предпринимателей Омской области // Правительство Омской области. URL: https://investomsk.ru/storage/2023/Mery_poddergki_Omskoj_oblasti_2023.pdf (дата обращения 19.10.2024).

2. Посевные площади основных сельскохозяйственных культур под урожаем 2023 года в Омской области // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/posev-info_2023.pdf (дата обращения 19.10.2024).

3. Распоряжение Правительства Омской области от 29 декабря 2020 г. № 284-рп «Об утверждении Программы развития агропромышленного комплекса Омской области до 2025 года» // Правительство Омской области. URL: <https://base.garant.ru/400180116/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения 19.10.2024).

4. Постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 № 543-п «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года» // Правительство Омской области. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406260070> (дата обращения 19.10.2024).

5. Постановление Правительства Омской области от 28.10.2023 № 581-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Омской области» URL: <https://base.garant.ru/407896895/> (дата обращения 19.10.2024)

6. Ягодина Н. В., Ремизова А. А. Развитие сельского хозяйства Омской области: анализ и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 12. С. 5687–5704.

Научная статья

УДК 338.36

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-16-21

Финансовая математика и финтех: инновации и перспективы развития

Бабичев М. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
mixa156@mail.ru <https://orcid.org/0000-0003-3244-4960>*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем в части актуальности применения финтех-элементов. В статье дана оценка текущим проблемам рассмотренной области. Проанализировано влияние и возможные пути нивелирования экономических барьеров в части математических методов и их применимости в финтехе. Описание проблем финтеха и финансовой математики проведено с акцентом на возможные риски и пути обработки риска. Выводы статьи могут быть актуальны для формирования финансовых политик предприятий и финтех-проектов в части оптимизации риск менеджмента и формирования комплекса инструментов финансового анализа.

Ключевые слова: *финтех, финансовая математика, риск-менеджмент, финансовая политика предприятия*

Financial mathematics and fintech: innovations and development prospects

Babichev M. A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
mixa156@mail.ru <https://orcid.org/0000-0003-3244-4960>*

Abstract. The article is devoted to the consideration of problems regarding the relevance of the use of fintech elements. The article gives an assessment of the current problems of the considered area. The influence and possible ways of leveling economic barriers in terms of mathematical methods and their applicability in fintech are analyzed. The description of the problems of fintech and financial mathematics is carried out with an emphasis on possible risks and ways of processing risk. The conclusions of the article may be relevant for the formation of financial policies of enterprises and fintech projects in terms of optimizing risk management and forming a set of financial analysis tools.

Keywords: *fintech, financial mathematics, risk management, financial policy of the enterprise*

Современное социально-экономическое положение общества характеризуется активным внедрением новых технологий в различные отрасли жизни. В том числе, финансовые процессы обслуживания потребностей общества при-

обретают новый технологический профиль как с позиции взаимодействия субъектов экономической жизни, так и в аспекте формирования новых потребностей, связанных с модернизацией и модификацией текущих технологических решений. Активность внедрения технических инноваций в финансовые отношения позволило сформировать в науке и производстве новое направление разработок, которое и есть финтех. В общем смысле, финтех – это инновационные разработки в области финансовых услуг, использующие передовые технологии, такие как биометрия и блокчейн. Эти разработки включают приложения, программные модули и бизнес-модели, а также стартапы и компании, занимающиеся их созданием, продажей и внедрением. Финтех направлен на удовлетворение основных потребностей пользователей, связанных с быстрым и простым переводом денег, получением кредитов, поиском инвесторов и другими финансовыми услугами.

Финтех оказывает значительное влияние на современную экономику. Он улучшает клиентский опыт, развивает цифровые платежи, повышает эффективность процессов, предоставляет альтернативные источники финансирования и обеспечивает безопасность финансовых операций. Финтех способствует развитию банковского сектора и изменению способа управления финансами.

В то же время высокие темпы развития, а также необходимость обработки и учета большого объема информации формируют проблемную область, которая может оказывать влияние на работу организаций различных отраслей в части управления финансовыми рисками, а также с точки зрения пересмотра текущих нормативных решений с учетом современных трендов развития общества и технологий.

Рассмотрим подробнее данные проблемы. Первую проблему финтеха можно представить, как необходимость балансировать между скоростью и гибкостью разработки программного обеспечения в соответствии требованиям безопасности и нормативным актам. Учитывая сущность новых технологий в части быстро растущего объема информации в различных направлениях, необходимо при формировании политики риск менеджмента учитывать то, что детальные решения требуют большего времени и средств на нивелирование проблемных вопросов. В то же время, увеличение времени обработки информационных потоков снижает активность деятельности по другим потокам. В силу этого может наблюдаться негативный тренд развития в части материальных и финансовых потоков между экономическими субъектами.

Следующую проблему возможно представить, как постоянное изменение нормативных требований, что затрудняет их соблюдение. В силу сложной структуры регуляторных механизмов и практики правового регулирования, реализация новых положений и возможностей финтех затрудняется скоростью формирования и модернизации нормативного регулирования в стране.

Также проблемным вопросом является обеспечение безопасности и защиты данных клиентов от кибератак и утечек информации. Данное обстоятельство неизменно сопровождает технические решения, работающие на основе доступа большого числа пользователей к различного рода и степени защищённости информационных ресурсов.

Дополнительно к проблемной области финтехеа относится необходимость масштабируемости и гибкости программного обеспечения для обработки большого количества пользователей и транзакций. Данная сложность обусловлена тем, что быстро растущий набор данных перманентно изменяет свою структуру и должен быть адаптирован к различным кейсам их использования. Таким образом, финтех-система вынуждена принимать на себя риски гибкости и адаптивности под требуемые параметры, ранее не заявленные в системе экономических отношений.

Следующим проблемным аспектом финтехеа является сложность интеграции банковского программного обеспечения со сторонними сервисами, такими как платёжные сервисы и банки. В настоящее время в силу высоких требований закона к финансовой безопасности, а также с целью минимизации системных финансовых рисков, возникают проблемы технического и правового характера при взаимодействии современных технических решений и сложившихся бизнес-процессов в финансовой отрасли.

Заключительным узким местом финтех-отрасли является сложность быстрой адаптации программного обеспечения к изменениям требований пользователей и тенденций рынка. Данный барьер обусловлен динамизмом потребностей, который проявляет современное общество на фоне технологического развития и формирования новых цифровых тенденций в части социальных и бизнес-коммуникаций.

В общем виде основные параметры проблем финтех-отрасли отражены на рисунке 1.



Рис. 1. Проблемы финтех-отрасли

Финансовая математика и финтех связаны через использование математических моделей и алгоритмов для анализа финансовых данных и принятия решений в сфере финансов. Финтех использует математические методы для разработки новых финансовых продуктов и услуг, а также для оптимизации процессов управления рисками и инвестициями.

Также как в финтехе, в современной финансовой математике есть следующие проблемы:

1. Сложность реальных данных: финансовые данные часто неструктурированные подвержены разреженности и выбросам.

2. Неправильное понимание данных: эконометрические модели основаны на последовательности цен и индексов, которая может не отражать реальную ситуацию на рынках.

3. Нелинейные зависимости: корреляция не может объяснить нелинейные зависимости между финансовыми показателями, и распределение данных постоянно меняется.

4. Проблемы с предсказанием будущего: большинство финансовых моделей основаны на объяснении вариативности данных внутри выборки, без учёта предсказания будущего.

В силу роста объемов вычислений и необходимости формирования новых алгоритмов обработки информации, новую роль в фиксации результатов обра-

ботки финансовых выселений играет возможность работы финансовой отрасли с Big Data.

Big Data или большие данные – это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. Их обрабатывают при помощи специальных автоматизированных инструментов, чтобы использовать для статистики, анализа, прогнозов и принятия решений. Сам термин «большие данные» предложил редактор журнала Nature Клиффорд Линч в 2008 году. Он говорил о взрывном росте объемов информации в мире. Что также подтверждается текущей глобальной статистикой роста данных в 2020-2024 гг. Динамика предоставлена на рисунке 2.

Данные в зеттабайтах, * - прогноз

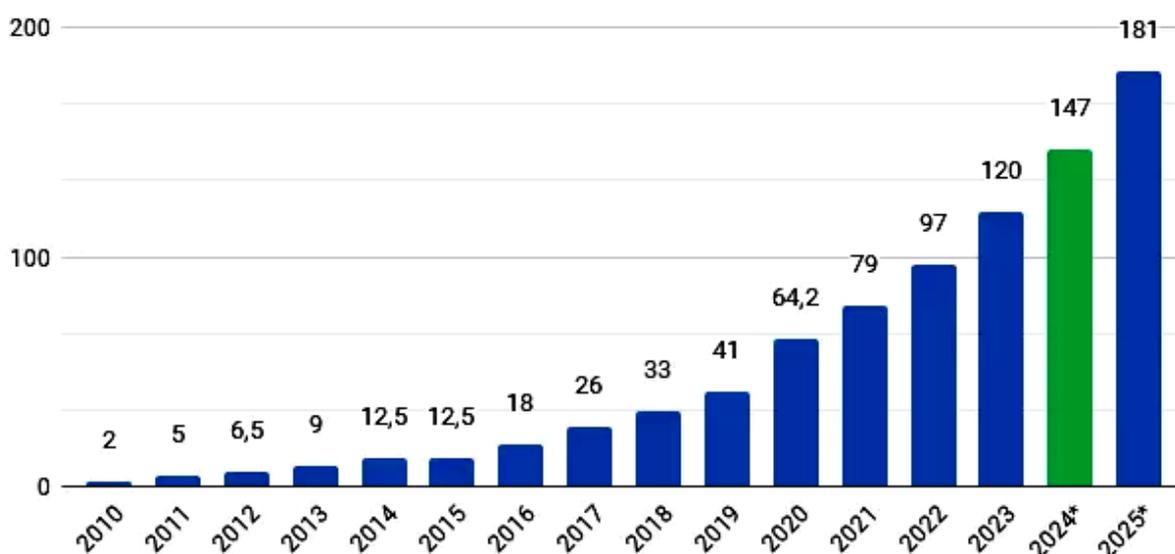


Рис. 2. Количество данных, создаваемых в мире (2010-2024 гг.)

Big Data может помочь финансовой математике следующим образом:

1. Улучшение точности прогнозов: доступ к большим объемам данных, включая социальные сети и новостные ленты, позволяет финансовым аналитикам отслеживать общественное мнение и выявлять потенциальные риски.

2. Прогнозирование нестабильности и кризисов: анализ больших объёмов данных помогает выявлять скрытые закономерности и аномалии, которые могут предшествовать экономическим кризисам.

3. Персонализированная оценка рисков: создание индивидуальных кредитных скоринговых моделей учитывает специфические особенности и поведенческие паттерны клиентов, что позволяет более точно предсказывать вероятные риски.

4. Оптимизация управления рисками в реальном времени: возможность анализа данных в реальном времени позволяет финансовым аналитикам оперативно реагировать на изменения в рыночной ситуации и минимизировать потенциальные риски.

Таким образом, существующие тенденции цифрового развития оказывают разного рода влияние на финансовые рынки. В частности, наблюдаются как позитивные, так и негативные тренды в части оптимизации клиентского сервиса и риск-менеджмента в области финтех. К одной из сторон оптимизации процессов и гармонизации технологического развития в отрасли финансовых рынков можно отнести интеграцию расчетного инструментария финансовой математики с дополнением сложившегося традиционного набора инструментов элементами работы с Big Data. Применение рассмотренных интегрированных и комплексных решений возможно к реализации как на корпоративном уровне, так и уровне государственного регулирования. Что может оказать влияние на экономическую безопасность государства в целом.

Список источников

1. Васильев С. А., Никонова И. А., Мирошниченко О. С. Банки, финансовые платформы и Big Data: тенденции развития и направления регулирования // Финансовый журнал. 2022. № 5.

2. Михненко П. А. Мультимодальная бизнес-аналитика: концепция и перспективы использования в экономической науке и практике // Управленец. 2023. № 6.

3. Сигова М. В., Ключников И. К., Никонова И. А. Информационная энтропия финансов и механизмы ее преодоления // Экономика и управление. 2022. № 2.

4. Соколинская Н. Э., Маркова О. М. Рынок финтех-услуг: состояние и тенденции развития // Финансовые рынки и банки. 2023. № 6.

5. Старкова А. П. Креативная экономика в развитии современных индустрий и предпринимательства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2022. № 2 (40).

**Факторы конкурентоспособности организации
на рынке недвижимости в Омской области**

Ильченко С. М.¹, Лопухова Е. Э.²

¹ *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,
Россия, ilchenkosm@yandex, ORCID: 0000-0002-9492-7960*

² *Омская гуманитарная академия, Baby5505@inbox.ru*

Аннотация. Конкурентоспособность организации зависит от факторов внутренней и внешней среды. В данной статье рассматриваются основные внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность агентств недвижимости на омском рынке. Целью работы является анализ факторов среды, способствующих повышению конкурентоспособности организации. При исследовании использован сравнительный анализ. Проанализированы условия функционирования конкретных действующих предприятий.

Ключевые слова: конкурентоспособность, агентства недвижимости, риелтор

**Factors of the organization's competitiveness in the real estate market
in the Omsk region**

Ichenko S. M.¹, Lopukhova E. E.²

¹ *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk,
Russia, ilchenkosm@yandex, ORCID: 0000-0002-9492-7960*

² *Omsk Humanitarian Academy, Baby5505@inbox.ru*

Abstract. The competitiveness of an organization depends on the factors of the internal and external environment. This article discusses the main external and internal factors affecting the competitiveness of real estate agencies in the Omsk market. The purpose of the work is to analyze the environmental factors contributing to the competitiveness of the organization. Comparative analysis was used in the study. The conditions of functioning of specific operating enterprises are analyzed. Comparative analysis was used in the study.

Keywords: competitiveness, real estate agencies, realtor

Введение

Организации практически всегда зависят от факторов внешней среды, которые могут как положительно, так и отрицательно влиять на конкурентоспособность и устойчивость позиций на рынке. При подготовке к написанию данной статьи были проведены интервью с сотрудниками пяти агентств недви-

мости и с тремя риелторами, ведущими частную практику. Так же были изучены статистические данные, отображающие как ситуацию на рынке недвижимости, так и анализ доходов и покупательской способности [2, 3, 4].

Потребность человека в комфортном жилье является одной из базовых потребностей. Обеспеченность собственным жильем – одна из важнейших составляющих уровня жизни и благосостояния граждан.

Специфика нашего региона обусловлена в первую очередь уровнем дохода граждан, так в первом квартале 2023 года средняя ежемесячная зарплата в регионе составляет 31438 рублей, что соответствует 31 месту по России [2]. А стоимость кв.м. жилой площади составляет 94589 рублей на первичном рынке и 82566 рублей на вторичном жилье [4]. Если сравнивать эти цифры со средними по стране, то кв.м жилой площади на первичном рынке 122340 рублей, на вторичном 102314 рублей, а средняя ежемесячная зарплата 66778 рублей [3]. Несмотря на это население продолжает активно улучшать свои жилищные условия.

Рынок недвижимости – одна из наиболее конкурентных отраслей на сегодняшний день. Причем рынок риелторских услуг достаточно насыщен. Если рассматривать город Омск как пример, то здесь зарегистрировано 1532 агентства недвижимости, эти данные без учета частных риелторов [6]. Одни агентства открываются, другие закрываются, но по большому счету на рынке представлены одни и те же «игроки». В данной сфере есть большая текучесть кадров. Как правило, молодые риелторы набираются опыта в рамках одной компании и уходят в другую, с целью приобретения новых навыков, либо открывают свое агентство.

Особенностью данной сферы является то, что вне зависимости от того, где работает специалист по недвижимости в небольшом агентстве, с численностью до 5 человек или в крупной компании, в конечном итоге перечень оказываемых услуг один. В зависимости от размера организаций, будет варьироваться и функциональное распределение работ. Так в маленьком агентстве (от 1 до 10 человек) специалист по работе с недвижимостью, как правило, несет в себе достаточно большой функционал. В крупных (до 100 и более человек) агентствах, обязанности четко распределены между всеми сотрудниками и на каждом этапе подготовки к сделке подключаются необходимые специалисты: брокер, юрист, рекламный агент, страховой агент, оценщик, фотограф и т.д.

Рассмотрим основные (внешние и внутренние) факторы, влияющие на конкурентоспособность в данном сегменте на практических примерах.

Первый пример – это небольшие агентства, численностью до 5 человек, которые в своей работе используют базу клиентов, наработанную ранее. Это тот сегмент рынка, где применимо в первую очередь так называемое «сарафанное радио». В связи с этим большинство клиентов, обратившихся в данное

агентство, можно считать «горячими», успех дальнейшей работы зависит от профессионализма риелтора. Так же в таких агентствах имеет место понятие «семейного риелтора» – когда несколько поколений родственников пользуются услугами конкретного риелтора. Данные специалисты не предпринимают особых усилий по активному поиску, развитию и наработке базы клиентов. Здесь важен другой аспект – профессионализм. Такие агенты обладают достаточным опытом в своей сфере и могут решить любой вопрос «под ключ», они (агенты) не только занимается сопровождением сделки, но и проводят предварительную оценку, занимаются рекламой, оказывают услуги брокера, помогают с документами и т.д. В связи с тем, что большинство функций выполняет один человек, стоимость услуг такого риелтора в нашем регионе от 45 000 рублей и выше [5]. Как правило, сумма фиксированная.

Внешние факторы, влияющие на работу такой организации:

1) экономические. В зависимости от изменения курса валют и ключевой ставки ЦБ рынок недвижимости так же колеблется. Ключевая ставка ЦБ РФ является основой формирования ставок при ипотечном кредитовании у всех банков. Соответственно при изменении ставки в большую сторону снижается количество сделок по покупке и продаже недвижимости. На сегодняшний день 65% недвижимости на вторичном рынке приобретаются с использованием заемных средств. А на первичном рынке 90%. С курсом валют не однозначная ситуация: на разных этапах роста и падения увеличивается поток клиентов готовых вкладывать наличные денежные средства в недвижимость, что отчасти нивелирует ситуацию с ключевой ставкой;

2) высокая конкуренция. Всегда на рынке возникают новые игроки, как большие, так и маленькие;

3) неликвидность объектов недвижимости. Клиент может прийти по хорошей рекомендации с очень неликвидным объектом. В случае отказа от работы с данным клиентом есть риск потерять определенную часть базы.

Внутренние факторы:

1) отсутствие CRM-системы. Клиентская баз находится либо в голове, либо в простых таблицах на компьютере. Развитием клиентской базы занимаются не все агентства, что обусловлено большой занятостью риелторов;

2) перечень оказываемых услуг. Зачастую маленькие организации оказывают только определенный вид услуг и хоть квалификация и профессионализм специалистов велик, некоторые сферы могут быть не охвачены. Например, агентство занимается только продажей и не занимается арендой или агентство занимается только квартирами и не занимается землей и частыми домами;

3) профессионализм. Как и прежде, люди активно ищут «проверенного, надежного» риелтора. Профессионализм сотрудников в данном примере, как

правило, высок, причем практически каждый риелтор в маленьких агентствах обладает критическим мышлением и способностью практически постоянно работать в режиме многозадачности;

4) проблемы с обучением персонала. Специалисты данных агентств имеют большой опыт и стараются развивать свои компетенции самостоятельно. Развитие клиентского сервиса и коммуникативных навыков остаётся не тронутым, что зачастую приводит к панибратству в общении с клиентами и не соблюдению этикета общения;

5) человеческий фактор. Хотя это может показаться странным, но в данном случае он минимален: сотрудник квалифицирован в разных областях, умеет работать в режиме многозадачности, ведет одного клиента от начала до конца;

б) универсальность. Из-за достаточного опыта и специфики работы, клиенты со сложными случаями обращаются, как правило, именно в маленькие агентства;

7) эксклюзивный договор. Договор одного клиента с одним агентством. Риелтор, который дорожит своей репутацией не будет тратить время и деньги на работу с клиентом, которого продают другие специалисты.

Второй пример – крупное агентство федерального масштаба. В данной организации есть четкое распределение ролей и обязанностей. Структура данной организации, чаще всего, включает в себя руководящий состав, экономический отдел, отдел маркетинга, отдел рекламы, аналитический отдел, юридический отдел, отдел по работе с партнерами, отдел ипотечных брокеров, менеджеры по работе с недвижимостью, риелторы.

Поиском клиентов в подобных агентствах занимаются менеджеры и сотрудники отдела рекламы. Менеджеры путем совершения холодных звонков предлагают свои услуги. Входящий поток обрабатывают дежурные риелторы. Отдел рекламы формирует рекламные предложения, организует мероприятия для привлечения клиентов. Здесь есть четко сформированная база клиентов, и соответствующие специалисты активно занимаются развитием базы. Все услуги, предоставленные данным агентством, оплачиваются. Стоимость услуг в среднем от 60000 рублей.

Рассмотрим внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на подобную типовую организацию:

Внешние:

1) экономические. Как и в первом случае влияние экономической ситуации в стране откладывает значительный отпечаток на деятельность агентства, однако рисков в данном случае больше. В случае снижения потока клиентов количество сотрудников и расходы на рекламу в десятки раз выше, чем у небольших

агентств. Причем, в случае снижения спроса размер комиссии растет, а большинству клиентам в нашем регионе первостепенно важна стоимость услуг;

2) конкуренция. Большая часть базы, по которой осуществляются холодные звонки – база клиентов, разместивших объявление самостоятельно и не желающее сотрудничать, либо уже заключивших договор. В нашем регионе уровень жизни населения отличается от других регионов, поэтому, каждый новый крупный игрок, «заходя» в Омскую область, неизбежно сталкивается с рядом трудностей, связанных с недоверием клиентов. А так как большая часть риелторов в крупных агентствах обучается с нуля, квалификация их не достаточно высокая.

Внутренние факторы:

1) текучесть кадров. Крупные агентства неизбежно сталкиваются с высокой текучестью кадров. Молодые сотрудники приходят с большими зарплатными ожиданиями, проходят обучение и, проработав несколько месяцев, уходят. Для наработки базы клиентов и выхода на стабильный доход молодому риелтору требуется минимум год. Зачастую, эти ожидания не оправдываются;

2) расходы на рекламу. В данном случае речь идет не только о рекламе объектов недвижимости, но и о рекламе услуг агентства, и работодателя. И эти расходы довольно велики. За девять месяцев 2023 г. ее доля составила 48% или более 5 млрд руб. За этот же период прошлого года доля сегмента составила 44% – почти 4 млрд руб. ТВ-реклама за год сократилась с 33% (около 3,1 млрд руб.) в январе – сентябре 2022 г. до 28% (почти 3 млрд руб.) за первые девять месяцев 2023 г. На радио в этом году пришлось 18% (более 1,8 млрд руб.) по сравнению с 15% (более 1,3 млрд руб.) в 2022 г. [1];

3) CRM-система. Качественное ведение клиентов и четкое соблюдение сроков всегда было преимуществом. Большинство крупных риелторов используют CRM-систему;

4) клиентоориентированность. Как правило, крупные агентства отличаются высоким уровнем клиентского сервиса. Данному аспекту уделяется большое значение. Агентства регулярно проводят мониторинги и собирают обратную связь от клиентов;

5) большая команда специалистов. В подобных агентствах прослеживается четкое функциональное разделение труда. В случае некомпетентности в определенном вопросе сотрудник делегирует свои полномочия. В то же самое время, при заключении сложных сделок, может срабатывать так называемый «человеческий фактор» и какое-то звено цепочки на стадии подготовки к сделке может не справиться. Тогда, это оставляет негативное впечатление со стороны клиента и может нанести вред репутации компании;

б) высокая стоимость услуг. Каждая опция оплачивается отдельно: услуги ипотечного брокера, сделка покупки, сделка по продаже, составление проекта договора, и т.д. В конечном итоге стоимость оказанных услуг довольно сильно отличается от первоначальной цены в прайс-листе;

7) активное использование современных цифровых систем. В последнее время идет активная цифровизация документооборота, а так как операции с недвижимостью неизбежно связаны с документами, крупные агентства активно внедряют и используют в своей работе различные сервисы по электронной регистрации, что значительно упрощает проведение сделки и сокращает время регистрации;

8) свой сайт или агрегатор. Зачастую, федеральные компании используют свой сайт как для публикации объявлений по поиску недвижимости, так и для рекламы агентства в целом. Некоторые крупные агентства в рамках сайта используют свой агрегатор по поиску недвижимости.

Отдельно отметим рекламную работу: в крупных организациях выделены отделы, которые выполняют мониторинг рынка, составление маркетинговой стратегии, разработку маркетинговых мероприятий; в небольших агентствах этим занимается директор, администратор, либо стороннее агентство, оказывающее рекламные услуги.

Перечень мероприятий по поиску клиентов, проводимых крупным агентством значительно шире, что обусловлено ресурсами компаний и спецификой работы. Так крупное агентство зачастую использует билборды, рекламу на ТВ, активно участвует в мероприятиях и т.д. Небольшие агентства же в основном используют менее затратные ресурсы: расклейка объявлений, промоушен, рекламные баннеры в интернете и т.д.

Что касается рекламы объектов недвижимости, по большому счету в своей работе как крупные, так и небольшие компании используют одни и те же инструменты. В настоящее время основным инструментом являются агрегаторы по поиску недвижимости в сети интернет таких как ЦИАН, ДомКлик, Авито и т. д. Однако, как описывалось выше, крупные компании так же используют собственные сайты.

Исходя из проведенного анализа можно отметить: насыщенность рынка риелторских услуг обусловлена тем, что все игроки на рынке обладают своими преимуществами и, по сути, дополняют друг друга. Одним их ключевых аспектов в конкурентной борьбе безусловно является специфика работы. Как крупные игроки делают упор на количество и поток клиентов, маленькие же, в свою очередь, делают упор на профессионализм. Не смотря на принципиально разный подход в работе с клиентом, каждая компания по-своему уникальна и у каждой компании есть своя целевая аудитория.

Опираясь на вышесказанное, обозначим рекомендации повышения конкурентоспособности крупных и некрупных организаций. Рекомендуется пересмотреть политику в отношении ведения клиентской базы, разработать мероприятия по повышению уровня клиентоориентированности, рассмотреть и расширить каналы рекламы, активнее использовать в своей работе SMM. Крупные же компании, могли бы учитывать опыт транснациональных компаний, которые разрабатывая маркетинговую стратегию, тактические решения отдают на усмотрение региональным филиалам, ведь каждый регион характеризуется своей спецификой, а значит, не все инструменты, активно применяемые на других территориях, работают в конкретных регионах.

Список источников

1. Рекламные расходы крупнейших российских девелоперов в 2023 году выросли на 17%. URL: https://adindex.ru/news/ad_budget/2023/11/9/317109.phtml?ysclid=m2vqy26uxc101605403https://adindex.ru/news/ad_budget/2023/11/9/317109.phtml?ysclid=m2vqy26uxc101605403

2. Рейтинг регионов по доходам населения – 2023 | Инфографика | РИА Рейтинг . URL: <https://riarating.ru/infografika/20231016/630251260.html> (Дата обращения 29.10.24)

3. Среднемесячная заработная плата в целом по Российской Федерации (Материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс по данным Росстата) \ КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326052/ (Дата обращения 29.10.24)

4. Средние цены и индексы цен одного квадратного метра общей площади квартир в Омской области . URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ic_gil_03-2023.htm (Дата обращения 28.10.24)

5. Стоимость услуг – Купить. URL: <https://omsk.etagi.com/price-buy/> (Дата обращения 28.10.24)

6. ТОП-50: Агентства недвижимости в Омске – адреса, телефоны, отзывы, рядом со мной на карте URL: <https://omsk.jsprav.ru/agentstva-nedvizhimosti/> (Дата обращения 28.10.24)

Научная статья

УДК 336

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-29-36

Оценка эффективности системы внутреннего контроля в банковском менеджменте

Касюк Е. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
kasyuk_ok@bk.ru*

Аннотация. В статье предлагается один из возможных подходов, позволяющих оценить функционирование очень важной системы в любом экономическом субъекте, в том числе и в коммерческом банке, – системы внутреннего контроля. Результаты данной оценки дадут возможность высшему руководству организации на основе полученной информации принять соответствующие управленческие решения, направленные, с одной стороны – на устранение выявленных проблем в функционировании внутреннего контроля банка и улучшение его качества работы, с другой стороны – на повышение эффективности функционирования коммерческого банка, в целом системы управления организацией. В основе предлагаемого в статье подхода к оценке эффективности СВК – применение количественных и качественных показателей, которые позволяют получить соответствующие характеристики для всей системы внутреннего контроля в целом, так и для ее отдельных элементов.

Ключевые слова: *внутренний контроль, элементы системы внутреннего контроля, корпоративное управление, эффективность*

Assessment of the effectiveness of the internal control system in banking management

Kasyuk E. A.

*Siberian Institute of business and information technology, Omsk, Russia,
kasyuk_ok@bk.ru*

Abstract. The article suggests one of the possible approaches to assess the functioning of a very important system in any economic entity, including a commercial bank – the internal control system. The results of this assessment will enable the top management of the organization, based on the information received, to make appropriate management decisions aimed, on the one hand, at eliminating the identified problems in the functioning of the bank's internal control and improving its quality of work, on the other hand, at improving the efficiency of the functioning of the commercial bank, as a whole, the management system of the organization. The approach proposed in the article to assessing the effectiveness of ICS is based on the use of quantitative and qualitative indicators that allow us to obtain appropriate characteristics for the entire internal control system as a whole and for its individual elements.

Keywords: *internal control, elements of the internal control system, corporate governance, efficiency*

Современные условия ведения бизнеса, в том числе и банковского, вызывают необходимость практически на постоянной основе проводить комплексную оценку функционирования наиболее важных систем коммерческого банка, к которым, конечно же, относится система внутреннего контроля (СВК) как важнейший элемент корпоративного управления, обеспечивающего информацией для принятия управленческих решений и повышения эффективности менеджмент банка

Применяемые подходы к оценке СВК должны соответствовать законодательству РФ и международным практикам.

В качестве основных целей оценки эффективности функционирования СВК можно назвать выявление недостатков в системе внутреннего контроля коммерческого банка, а также предоставление информации менеджменту банка об эффективности данной системы, ее способности способствовать реализации банком его различных целей [4].

Основные участники оценки: члены совета директоров, правления, руководитель внутреннего контроля, служба внутреннего аудита и другие. Оценка на основе источников информации внешней и внутренней среды используя при этом качественные и количественные показатели.

В основе предлагаемого подхода к оценке основан на модели COSO, который дает возможность увидеть взаимосвязь элементов системы внутреннего контроля, целей организации и ее структуры (рисунок 1).

В предлагаемой модели СВК банка выделяются следующие элементы

- контрольная среда, являющаяся основой эффективности всей системы внутреннего контроля коммерческого банка, зависящая от понимания и действий высшего руководства сущности и значения внутреннего контроля для деятельности организации;

- оценка риска включает определение целей и выявление рисков недостижения этих целей;

- осуществление контроля включает разработанные и постоянно применяемые локальные правовые акты и процедуры внутреннего контроля, направленные на минимизацию рисков;

- информация и взаимодействие обеспечивают функционирование системы внутреннего контроля на основе информационных потоков как создаваемых внутри банка, так и получаемых извне и отправляемых во внешнюю среду;

- мониторинг и исправление недостатков включает оценку функционирования системы на постоянной основе и устранение выявленных недостатков для ее улучшения [5].



Рис. 1. Модель СВК Комитета спонсорских организаций
Комиссии Тредвея (COSO)

На основе модели COSO можно предложить использовать для проведения оценки СВК банка модель, представленную на рисунке 2.



Рис. 2. Предлагаемая модель системы внутреннего контроля банка

Возникает вопрос: какая система внутреннего контроля может быть признана как эффективная? Эффективной СВК можно назвать систему, предоставляющую разумную уверенность в обеспечении достижения стоящих перед коммерческим банком целей и предполагающую наличие интегрированных и эффективно функционирующих элементов системы по целевым направлениям банка (операционных целей, целей подготовки и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности, соблюдения требований действующего законодательства РФ).

В основе предлагаемого подхода, состоящий в построении матрицы оценки эффективности СВК, лежит принцип взаимодействия целей банка, его организационной структуры и элементов СВК. Матрица оценки эффективности СВК представляет собой таблицу сочетаний элементов системы, целей банка и уровней его организационной структуры [1]. Матрица состоит из 105 комбинаций (ячеек): 5 элементов системы внутреннего контроля, 3 цели банка, 7 уровней организационной структуры банка. Фрагмент предлагаемой матрицы для оценки эффективности СВК коммерческого банка представлен в таблице 1.

Таблица 1

Фрагмент матрицы оценки эффективности СВК

Контрольная среда. Операционные цели						
Совет директоров	Правление	Учет и отчетность, финансы	IT и IT-безопасность	Бизнес-процессы	Маркетинг	Управление персоналом
Контрольная среда. Цели подготовки отчетности						
Совет директоров	Правление	Учет и отчетность, финансы	IT и IT-безопасность	Бизнес-процессы	Маркетинг	Управление персоналом
Контрольная среда. Цели соблюдения законодательства						
Совет директоров	Правление	Учет и отчетность, финансы	IT и IT-безопасность	Бизнес-процессы	Маркетинг	Управление персоналом
Оценка риска. Операционные цели						
Совет директоров	Правление	Учет и отчетность, финансы	IT и IT-безопасность	Бизнес-процессы	Маркетинг	Управление персоналом
Оценка риска. Цели подготовки отчетности						
Совет директоров	Правление	Учет и отчетность, финансы	IT и IT-безопасность	Бизнес-процессы	Маркетинг	Управление персоналом
Оценка риска. Цели соблюдения законодательства						
Совет директоров	Правление	Учет и отчетность, финансы	IT и IT-безопасность	Бизнес-процессы	Маркетинг	Управление персоналом

Качественные показатели оценки эффективности определяются для каждой ячейки (комбинации) матрицы. Показатели отражают функционирование элементов системы внутреннего контроля на определенном уровне организационной структуры банка. Показатели основаны на семнадцати принципах модели COSO (таблица 2) [3].

Таблица 2

Принципы модели COSO

Элемент системы внутреннего контроля	Принципы
Контрольная среда	1. Стиль руководства и этические принципы 2. Роль совета директоров 3. Организационная структура и разграничение полномочий 4. Компетентность и развитие персонала 5. Ответственность в области внутреннего контроля
Оценка риска	6. Целеполагание 7. Выявление и анализ рисков 8. Анализ рисков мошенничества и коррупции 9. Мониторинг изменений
Осуществление контроля	10. Дизайн и операционная эффективность контрольных процедур 11. Использование технологий 12. Политики и процедуры
Информация и взаимодействие	13. Использование информации (информационный обмен) 14. Внутренние коммуникации в области внутреннего контроля 15. Внешние коммуникации в области внутреннего контроля
Мониторинг и исправление недостатков	16. Оценка функционирования системы внутреннего контроля 17. Ответственность в области системы внутреннего контроля

Каждый показатель оценивается по шкале от 1 до 4 баллов: самая низкая оценка – 1, самая высокая 4. Оценка эффективности осуществляется по комбинации матрицы в целом и определяется делением суммы баллов на основании присвоенных критериев оценки каждому показателю на максимально возможную сумму баллов по отдельной ячейке (комбинации) матрицы. Для расчета качественных показателей необходимо наличие точной аналитической информации, которая позволит установить проблемы в том или ином элементе системы внутреннего контроля банка и разработать рекомендации, направленные, с одной стороны, на устранение установленных проблем и с другой – на улучшение функционирования данного элемента СВК.

Предлагаемый подход к оценке эффективности СВК кроме качественной оценки, также дает возможность оценивать эффективность каждого ее элемента с использованием количественных показателей. Пример качественных показателей оценки элемента системы внутреннего контроля представлен в таблице 3.

**Качественные показатели оценки эффективности элемента СВК
«Осуществление контроля» по достижению операционных целей**

Показатель эффективности	Уровень организационной структуры	Источник информации	Критерии оценки (баллы)
Отсутствие фактов осуществления деятельности без разрешения совета директоров	Совет директоров	Материалы совета директоров, материалы других коллегиальных органов, приказы, распоряжения	1 – более 2 случаев 2 – 2 случая 3 – единственный случай 4 – факты отсутствуют
Отсутствие невыполненных решений Общего собрания акционеров и совета директоров	Правление	Акты/заключения <u>надзорных</u> и контрольных органов, отчеты/заключения по результатам проверок службы <u>внутреннего аудита</u> , <u>комплаенс-службы</u> и т.д.	
Отсутствие фактов несоблюдения бюджетов	Учет и отчетность, финансы	Материалы финансово-экономической службы	
Отсутствие фактов утечки информации с использованием информационных технологий	IT и IT-безопасность	Материалы службы информационной безопасности, службы безопасности, отчеты службы внутреннего аудита; СМИ	
Отсутствие фактов совершения операций сотрудниками <u>сверх установленных для них персональных лимитов</u>	Бизнес-процессы	Акты/заключения надзорных и контрольных органов, отчеты/заключения по результатам проверок службы внутреннего аудита, <u>комплаенс-службы</u> и т.д.	
Отсутствие фактов несоблюдения маркетингового плана	Маркетинг	Материалы финансово-экономической службы, маркетинговой службы	
Отсутствие операционных инцидентов на уровне сегмента «Управление персоналом» в области достижения операционных целей	Управление персоналом	Материалы службы <u>риск-менеджмента</u>	

Пример количественных показателей оценки эффективности такого элемента СВК как «Осуществление контроля» по достижению целей операционных представлены в таблице 4.

Для оценки эффективности функционирования системы внутреннего контроля используется интегральный показатель [2]. Интегральный показатель включает результаты оценок с использованием качественных и количественных показателей. Соотношение качественных и количественных показателей в интегральном показателе варьируется в зависимости от специфики и бизнес-модели банка.

Интегральный показатель отражает уровень эффективности функционирования элементов системы внутреннего контроля коммерческого банка. При этом уровень эффективности всей системы внутреннего контроля определяется по минимально рассчитанному значению интегрального показателя.

Таблица 4

Показатели для количественной оценки эффективности элемента «Осуществление контроля» системы внутреннего контроля банка по достижению операционных целей

Показатель	Формула для расчета	Условные обозначения	Критерии оценки (баллы)
Соотношение величин возмещений и понесенных прямых потерь банка от операционных инцидентов, %	$K_{в/п} = В/П \times 100$	$K_{в/п}$ – соотношение величин возмещений и понесенных прямых потерь банка от операционных инцидентов; В – сумма полученных возмещений; П – сумма понесенных прямых потерь	1 – 50% и менее 2 – от 51% до 79% 3 – от 80% до 90% 4 – от 91% до 100%
Эффективность работы банка с безнадежной задолженностью, %	$K_{з/бз} = БЗ_{восст} / БЗ_{спис} \times 100$	$K_{з/бз}$ – эффективность работы банка с безнадежной задолженностью; $БЗ_{восст}$ – восстановленная на балансовые счета безнадежная задолженность; $БЗ_{спис}$ – ранее списанная на внебалансовые счета задолженность за счет сформированного специального резерва	Показатель рассчитывается для каждого месяца отчетного года, строится график; 1 – отрицательная динамика; 2 – в основном отрицательная динамика, имеются случаи <u>положительной</u> динамики; 3 – положительная динамика (<u>спад в одном-двух</u> месяцах); 4 – положительная динамика
Процент ошибочно сформированных отчетов, %	$K_{ош\ отч} = Ч_{ош\ отч} / Ч_{отч} \times 100$	$K_{ош\ отч}$ – процент Ошибочно сформированных отчетов; $Ч_{ош\ отч}$ – число ошибочно сформированных отчетов; $Ч_{отч}$ – общее число сформированных отчетов	1 - более 5% 2 - от 3% до 5% 3 - от 1% до 2% 4 – 0%

Пример результата итоговой оценки эффективности СВК представлены в виде диаграммы (рисунок 3).

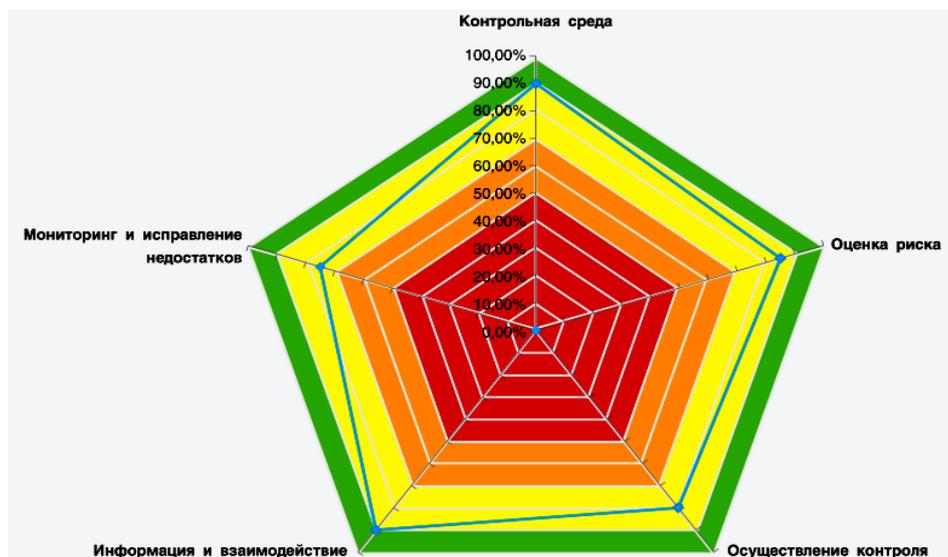


Рис. 3. Форма диаграммы для представления результатов итоговой оценки эффективности функционирования системы внутреннего контроля

Обобщая выше сказанное считаем, что использование данного подхода в оценке эффективности СВК банка даст возможность не только установить проблемные зоны в функционировании самой системы контроля банка, но и разработать рекомендации, направленные на улучшение функционирования и системы контроля коммерческого банка, и в целом его корпоративного управления.

Список источников

1. Глинков Н. Подход к оценке эффективности системы внутреннего контроля в корпоративном управлении банком // Банкаўскі веснік, ЛІСТАПАД. 2020. С. 27-36
2. Ермоленко В. В. Вызовы контроллингу в менеджменте руководителя корпорации // Научный журнал КубГАУ. 2015. № 108 (04). С. 1–16.
3. Касюк Е. А. Развитие концептуальных подходов к пониманию сущности категории «контроллинг» // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2022. № 11(3). С. 81–88.
4. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления. М.: Финансы и статистика, 1993. 92 с.
5. Худякова Т. А. Генезис понятия «контроллинг устойчивости» промышленного предприятия в условиях вариабельной среды функционирования // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55) С. 585–588.

Научная статья

УДК 339.9.012.23 339.986

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-37-42

Феномен экономических санкций в современном научном анализе

Кузьмин А. А.¹, Родионов М. Г.²

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

¹*sano_60@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7559-4398>*

²*rod_max@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена аналитическому обзору научных статей, в которых дается оценка феномена экономических санкций в целом, как самостоятельного феномена. Автором проведено структурирование этих материалов по таким критериям, как общий анализ, институциональный и правовой анализ. Мультидисциплинарная оценка экономических санкций характеризует их как инструмент диалектического свойства, содержащий как отрицательные стороны, связанные с подавлением, так и положительные, приводящие к формированию защитного механизма. Он может выступать в форме активной и адаптивной антисанкционной политики. Правовой анализ оценивает санкции как экстраординарный правовой режим, возникший в период существования прежней системы международных отношений.

Ключевые слова: *экономические санкции, санкционный механизм, феномен*

The phenomenon of economic sanctions in modern scientific analysis

Kuzmin A. A.¹, Rodionov M. G.²

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Isano_60@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7559-4398>; 2rod_max@mail.ru

Abstract. The article is devoted to an analytical review of scientific articles that assess the phenomenon of economic sanctions as a whole, as an independent phenomenon. The author has structured these materials according to criteria such as general analysis, institutional and legal analysis. A multidisciplinary assessment of economic sanctions characterizes them as a dialectical tool containing both negative aspects associated with suppression and positive ones leading to the formation of a protective mechanism. It can take the form of an active and adaptive anti-sanctions policy. Legal analysis evaluates sanctions as an extraordinary legal regime that arose during the existence of the former system of international relations.

Keywords: *economic sanctions, sanctions mechanism, phenomenon*

Исторический анализ развития человеческой цивилизации по критерию международных взаимоотношений позволяет утверждать, что стремление добиться своего превосходства и достижения поставленных целей породило достаточно большое количество методов и инструментов. В их числе и такие, которые связаны с понятием санкции. Санкционное воздействие принимало самые разнообразные формы, но к настоящему времени они все больше относятся

к сфере экономической жизнедеятельности. Это является следствием усиления экономической интеграции в мировые экономические связи отдельных национальных экономик, что приводит к определенной степени их зависимости при организации и осуществлении хозяйственных процессов. Повышение степени активности применения санкций на данном этапе можно также связать с тем, что они представляют собой компромиссный вариант ответа на нежелательные действия того или иного государства, не приводя к открытому военному противостоянию. В отличие от дипломатических способов воздействия, санкции, направленные на экономику страны-объекта, как предполагается, должны порождать гораздо более выраженный эффект воздействия. При этом они с гораздо большей долей вероятности могут принудить к изменению поведения государства на международной арене. В отличие от попыток прямого военного принуждения, их преимущество в том, что это значительно менее затратный вариант ответа на нежелательные действия другой стороны. В то же время, их использование происходит по причине гораздо меньшего риска дальнейшей эскалации конфликта. Это заключается, в первую очередь, в возможности постепенного введения ограничительных мер и их отмены, тесной привязке ограничений к выполнению определенных требований, а также к большей вероятности минимизировать риски для гражданского населения страны, в отношении которой вводятся ограничения. Как дополнительное последствие, санкционное воздействие на экономическую сферу оппонента без какого-либо силового воздействия может породить общественную дестабилизацию со всеми вытекающими из этого последствиями.

В связи с широким применением экономического санкционного воздействия на современном этапе, возникает возможность не только построить прогноз, но и увидеть практические последствия применяемых конкретных экономических воздействий на национальную экономику страны, подвергающейся санкциям, и изменение экономической ситуации в мировой экономике, в зависимости от места, которое занимает эта конкретная национальная экономика в мировом экономическом пространстве. Точность прогноза и определение предполагаемой степени эффективности при разработке программы санкционных мер во многом будет зависеть от того, насколько всесторонне и глубоко проведен анализ санкционного феномена, выявлены его сильные и слабые стороны. В этой связи, не удивительно, что наблюдается значительное увеличение числа работ, относящихся к различным аспектам затрагиваемой тематики, начиная с 2014 года (начала санкционного воздействия на отечественную экономику) и, особенно, в период с 2022 года (время начала проведения Специальной военной операции). И все более заметное место среди них занимают исследования, касающиеся структурного анализа санкционного механизма как такового. В настоящей статье нами проведено изучение подобных работ последнего времени, с тем чтобы определить степень изученности этого круга вопросов.

Санкционный механизм выступает как многокритериальное явление, что позволяет подключаться к его анализу специалистов различных направлений. Изученные нами работы можно условно разделить на три группы.

К первой относятся авторы, ставящие своей целью провести общий анализ санкционного феномена. К их числу можно отнести Т. Г. Маглинову. В своих работах она определяет термин «экономические санкции» как преднамеренный, инспирированный правительством выход или угрозу выхода из традиционных торговых или финансовых отношений [4]. Исследователь отмечает проблему, возникающую при обращении к санкционным инструментам, управлении санкциями. Она связана с несоответствием между правильным пониманием целей и задач санкционных мероприятий и правильным и беспристрастным контролем за их проведением [5].

С. Н. Шаханов оценивает санкции как «вакцину», содержащую ослабленный вирус, и придающий импульс организму на борьбу с ним. Способом противодействия санкциям со стороны Запада он называет региональную интеграцию. По его мнению, региональные объединения, основанные на культурно-языковых, этнических и экономических факторах, способны полноценно противодействовать глобализации по Западному типу [9].

А. А. Матюхин и В. Д. Осташевский в своей работе проводят структуризацию всего массива санкций по видам и типам. В основу видового разделения авторы положили количественный и содержательный критерий. Ими выделяются индивидуальные и коллективные санкции, универсальные и целевые. Типовая классификация опирается на критерий, связанный с направлением деятельности. Конкретно, определяются такие виды, как финансовые, торговые санкции, санкции в области трудовых и миграционных отношений, санкции на науку и технологии – это запрет, связанный с ограничением обмена научными и техническими знаниями между государствами [6].

Ко второй относятся авторы, которые обращают свое внимание на институциональную составляющую проблемы. В частности, О. С. Сухарев санкции относит к институциональной конкуренции. По его мнению, победа в такой конкуренции обеспечивается, если иные агенты, вынужденно исполняют правила, установленные данным агентом, и следуют им. В следствие этого возникает определенная зависимость экономических агентов именно от данного набора институтов, и появляются некие формы контроля исполнения данных правил [8, с. 134].

С. А. Кристиневиц в ряде своих работ также обращает внимание на институциональную составляющую санкционной практики [2, 3]. Он останавливается на мерах, связанных с противодействием санкционному давлению. Так, им выделяется активный и адаптивный типы антисанкционной политики. Первый тип относится к такому варианту институциональной политики со стороны жертвы, который способен оказать системное воздействие на интервента. Она реализу-

ется по двум направлениям, а именно: делегитимация и снижение целевой эффективности санкций. В первом случае ведется информационное противодействие, нацеленное на обоснование незаконности санкционных мер. Во втором случае проводятся мероприятия, направленные на стимулирование роста издержек санкционной программы путем реализации ответных мер преимущественно экономического характера, создание дополнительных издержек координации путем увеличения численности участников антисанкционной коалиции, и увеличение издержек принуждения интервента реализацией альтернативных стратегий поведения.

Второй тип ориентирован на минимизацию последствий односторонних мер принуждения из-за невозможности активного противодействия. Стратегическое поведение в этом случае будет связан с выработкой экономических решений, ориентированных на внутренние источники роста и решений, ориентированных на внешние источники преодоления недобровольной искусственной автаркии.

Анализируя санкционную политику, автор использует понятие институциональная интервенция. Под ним он подразумевает модель силового перераспределения, проявляющаяся в целенаправленном манипулировании правилами и/или механизмами принуждения к их соблюдению по причине использования субъектами преимуществ в потенциале насилия.

Третья группа авторов оценивают правовую составляющую санкций. Так, А. Р. Рязанова в своей работе оценивая санкционный режим экономической деятельности с позиции права, дает ему следующую формулировку. По мнению исследователя, его можно рассматривать как особый порядок регулирования общественных отношений, который государство (союз государств или международная организация) устанавливает на определенный срок для достижения целей внешней политики, обеспечения национальной безопасности или для ответа на неправомерные или недружественные действия другого государства путем установления запретов и (или) ограничений прав граждан и организаций на вступление в правоотношения, исполнение обязательств или совершение иных юридических действий в отношении определенных граждан и организаций другого государства, против деятельности или политики которого направлены данные меры.

Автор приходит к выводу, что санкционный режим экономической деятельности можно отнести к экстраординарным правовым режимам. Он делается, поскольку наблюдается ряд характерных признаков, а именно: имеются особые основания введения, ограниченный период действия, этот режим усиливает регулирующее воздействие государства, его действие существенно изменяет положение субъектов экономической деятельности, расширяет полномочия органов государственной власти, правительством при его складывании вводятся дополнительные меры поддержки субъектов экономической деятельности [7].

В. Е. Виноградова, оценивая меры межгосударственного воздействия по отношению к Российской Федерации, считает неверным определять их как санкции. Этот вывод ею делается на основании ряда аргументов, к числу которых относятся следующие. Санкции являются реакцией на совершение международного правонарушения, совершением которого весьма непросто доказать, учитывая терминологические неопределенности в этом вопросе. Их применение предполагает процедурное одобрения Совета безопасности ООН, что при существовании права вето для некоторых стран практически блокирует возможность получения такого согласия. Применение индивидуальных санкций, порождает при современной их интерпретации введение т. н. «вторичных санкций» и нарушает принцип экстерриториальности. Автор делает вывод о том, что санкции порождены прежней системой международных отношений, в рамках которой взаимоотношения между государствами строились исходя из приоритета защиты собственных интересов, а не поддержки принципа верховенства права [1, с. 19].

Подводя итог анализу научных работ, в которых рассматривается феномен экономических санкций, можно сделать следующие выводы. Экономические санкции, как сложный многокритериальный механизм, способствует складыванию оценки мультидисциплинарного свойства.

Общий анализ выявляет не только негативную природу санкций, но и позитивные составляющие, заключающиеся в формировании защитного механизма у экономики, на которую направлено санкционное воздействие.

Рассмотрение санкций с точки зрения институционального подхода приводит к выводу о действии механизмов институциональной конкуренции и институциональной интервенции. Ответная реакция на санкции может выступать в форме активной и адаптивной антисанкционной политики.

В рамках правового подхода феномен оценивается как экстраординарный правовой режим. В то же время санкции рассматриваются инструментом, возникший в период существования прежней системы международных отношений, что показывает их деструктивный характер.

Список источников

1. Виноградова Е. В. Международные экономические санкции. Правовой анализ // Право и управление. 2022. №. 10. С. 16–20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-ekonomicheskie-sanktsii-pravovoy-analiz> (дата обращения: 25.09.2024).

2. Кристиневич С. А. Санкции как силовой инструмент в глобальном политико-экономическом пространстве Белорусский экономический журнал. 2019. № 1 С. 30–42. URL: <https://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/78179> (дата обращения: 25.09.2024).

3. Кристиневич С. А. Институциональные интервенции в национальной и мировой экономике: методология, теория, практика : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Минск, 2021. 45 с. EDN UKTBRG. URL: https://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/88075/1/d_Kristinevich_e.pdf (дата обращения: 25.09.2024).

4. Маглинова Т. Г. Применение экономических санкций как инструмент международной политики // Вектор экономики. 2024. № 7. URL: <https://vectoreconomy.ru/images/publications/2024/7/worldeconomy/Maglinova.pdf> (дата обращения: 25.09.2024).

5. Маглинова Т. Г. Сущность экономических санкций: цели и задачи // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 10–2. С. 56–58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ekonomicheskikh-sanktsiy-tseli-i-zadachi> (дата обращения: 25.09.2024).

6. Матюхин А. А., Осташевский В. Д. Экономические санкции как новая реальность современной России: возникновение, влияние и методы борьбы с ними // Наука, инновации, образование: Актуальные вопросы и современные аспекты. 2023. С. 7–17. URL: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2023/06/МОН-197.pdf?ysclid=m2d4r15rd3572740795> (дата обращения: 25.09.2024).

7. Рязанова А. Р. Санкционный режим экономической деятельности: понятие и правовая природа // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2022. № 12 (100). С. 205–214. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsionnyy-rezhim-ekonomicheskoy-deyatelnosti-ponyatie-i-pravovaya-priroda> (дата обращения: 25.09.2024).

8. Сухарев О. С. Институциональная конкуренция и импорт институтов: теоретические аспекты // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2021. Т. 16. № 2. С. 127–149. DOI: 10.17072/1994-9960-2021-2-127-149. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-konkurenciya-i-import-institutov-teoreticheskie-aspekty> (дата обращения: 25.09.2024).

9. Шаханов С. Н. Санкции как инструмент геополитики и принуждения в построении мирового порядка // Слово в науке. 2023. №. 11. С. 24–29. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-kak-instrument-geopolitiki-i-prinuzhdeniya-v-postroenii-mirovogo-poryadka> (дата обращения: 25.09.2024).

Научная статья

УДК 338.24

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-43-50

Современные парадигмы и метрические параметры развития таможенных институтов

Макрусев В. В.¹, Любкина Е. О.²

Российская таможенная академия, г. Люберцы, Россия

¹*makrusev@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6899-4705>*

²*lbknk@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1246-4692>*

Аннотация. Статья представляет промежуточные результаты исследования теории и методологии институционализации социально-экономических систем на примере системы таможенного администрирования. Авторами определены метрические параметры институциональных изменений в таможенном деле, с помощью которых разработаны модели институциональных изменений в условиях стратегического развития института таможенного администрирования. Сформулирована и описана гипотеза парадигмального разрыва как фундаментальной проблемы развития платформенных решений в системе таможенного администрирования.

Ключевые слова: *таможенное администрирование, парадигмы управления, интеллектуализация, искусственный интеллект, таможенный институт, стратегия развития*

Modern paradigms and metric parameters of customs institutions development

Makrusev V. V.¹, Lyubkina E. O.²

Russian Customs Academy, Lyubertsy, Russia

¹*makrusev@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-6899-4705>*

²*lbknk@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-1246-4692>*

Abstract. The article presents intermediate results of the study of the theory and methodology of institutionalization of socio-economic systems using the example of a customs administration system. The authors determined the metric parameters of institutional changes in customs, with the help of which models of institutional changes were developed in the context of the strategic development of the Institute of Customs Administration. The paradigm gap hypothesis is formulated and described as a fundamental problem in the development of platform solutions in the customs administration system.

Keywords: *customs administration, management paradigms, intellectualization, artificial intelligence, customs institute, development strategy*

Введение. На современном этапе развитие таможенных институтов представляется в виде смены регулятивных и управленческих парадигм^{1, 2} и соответствующих моделей. На обозримом горизонте эволюции основное их содержание можно определить следующими парадигмами, характеризующимися соответствующими качественными параметрами среды деятельности таможенных органов, и моделями системы управления [1, 2, 3]:

– функциональная парадигма: среда деятельности таможенного органа функциональная, модель управления функционально-ориентированная;

– процессная парадигма: среда деятельности – процессная, модель управления процессно-ориентированная;

– сервисная парадигма: среда деятельности – сервис (услуги), модель управления маркетинговая;

– цифровая парадигма: среда деятельности – цифровая, модель управления информационно-логистическая;

– когнитивная парадигма: среда деятельности – интеллектуальная, модель управления когнитивно-продуктивная (на основе элементов искусственного (гибридного) интеллекта).

Дадим краткую характеристику каждой из парадигм.

Функциональная парадигма и соответствующая функционально-ориентированная модель управления реализуют принципы рациональной бюрократии, разделения и специализации труда; в соответствии с этими принципами выстраиваются традиционные для современной практики стратегии и методы таможенного администрирования.

В процессной парадигме исходные концепция деятельности и метатехнология решения управленческих проблем основаны на выделении и согласовании бизнес-процессов, каждый из которых протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами в самой организации и (или) во внешней среде. Рациональный (оптимальный) набор бизнес-процессов таможенной структуры представляет собой иерархическую сетевую структуру, которая охватывает все процессы организации: процессы управления, процессы производственного цикла, процессы обеспечения ресурсами. [2]

Концепция сервисно-ориентированного администрирования предлагает инновационные решения для достижения качественно нового уровня таможенного контроля/ Наиболее актуальные цели концепции – обеспечение безопасно-

¹ Под парадигмой будем понимать признанные всеми научные достижения, которые в течение определённого времени дают научному сообществу, специалистам прикладной сферы деятельности модель постановки проблем и инструментарий для их решения.

² Регулятивная парадигма проявляется в деятельности таможенных органов, во взаимодействии с участниками ВЭД, с бизнес-сообществом, во взаимодействии с государственными и сотрудничестве с международными таможенными институтами.

сти и содействие торговле таможенными методами и средствами. Именно ее широкомасштабная реализация ее позиционирует перспективную таможню как сервисную, выдвигает таможню в кластер основных регуляторов (контроллеров) товарных потоков в сфере ВЭД.

Цифровая парадигма (парадигма цифровой экономики) – концептуальная платформа, позволяющая создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменять формат государственного управления, информационных коммуникаций и инфраструктур, определять новую модель развития государства, экономики, внешнеторговой деятельности. Институт таможенного регулирования в свою очередь должен быть адаптирован под новые реалии экономики, должен содержать соответствующие технологии и инструментальные средства таможенного администрирования и контроля товаров, производимых и перемещаемых в среде цифровой экономики [2].

В стратегической перспективе фундаментальную основу качественных интегративных изменений таможенного института составляет так называемый когнитивный (познавательный) подход. В таможенных органах такая тенденция наиболее отчетливо проявляется в поиске технологий формирования знаний (когнитивная составляющая таможенного регулирования и управления) и их использования (продуктивная составляющая) с учетом специфики таможенной деятельности. [4; 5]

Можно утверждать, что в целом развитие института таможни является многовекторным, при этом наибольший успех достигается в процессе создания и развития инновационной для таможенного дела системы известной под названием «цифровая таможня».

Метрические параметры институциональных изменений в таможенном деле. В целом можно заключить, что основу институциональных изменений в таможенном деле определяют и структурируют следующие основные параметры системных изменений:

- парадигмы институциональных изменений;
- процессы институциональных изменений;
- модели институциональных изменений и модели институциональной трансформации;
- глубина институциональных изменений.

Взаимосвязь и взаимозависимость таких параметров представим в форме графоаналитической интерпретации.

Введем следующие обозначения парадигм институциональных изменений в таможенном деле:

- функциональная парадигма (Ф);
- процессная парадигма (П);

- сервисная парадигма (С);
 - цифровая парадигма (Ц);
 - когнитивная парадигма (ИИ с внешним обучением – гибридный интеллект) – КУ;
 - когнитивная парадигма (ИИ, реализующий функцию саморазвития)) – КС.
- Определяющие процессы институциональных изменений (этапы институциональных преобразований):
- адаптация института (АИ);
 - модернизация института (МИ);
 - развитие института (РИ).

Модели институциональных изменений зависят от содержания парадигмы, реализуемой на определенном этапе институциональных преобразований, например, модель функциональной адаптации – МФАИ. Полный перечень моделей институциональных изменений представлен в виде матрицы (см. табл.1).

Модели институциональной трансформации определяются составом моделей институциональных изменений, реализуемых на выбранном этапе эволюции института. Пример модели институциональной трансформации электронной таможни и ЦЭД, реализованной в рамках стратегии 2020 представлен в таблице 2. На основании данного примера можно говорить и о глубине институциональных изменений. Другой пример - размерность институциональных изменений, заложенная в Стратегии 2030, может быть определена параметрами, представленными в таблице 3.

Таблица 1

Модели институциональных изменений [7;11]

Парадигмы институциональных изменений	<i>Этапы институциональных преобразований</i>		
	Адаптация института (АИ)	Модернизация института (МИ)	Развитие института (РИ)
Функциональная парадигма (Ф)	МФАИ	МФМИ	МФРИ
Процессная парадигма (П)	МПАИ	МПМИ	МПРИ
Сервисная парадигма (С)	МСАИ	МСМИ	МСРИ
Когнитивная парадигма (КУ)	МКУАИ	МКУМИ	МКУМИ
Когнитивная парадигма (КС)	МКСАИ	МКСМИ	МКСРИ

**Модель институциональной трансформации электронной таможни
и ЦЭД, реализованная в рамках стратегии 2020 [1, 2, 5]**

Парадигмы институциональных изменений	Этапы институциональных преобразований		
	Адаптация института (АИ)	Модернизация института (МИ)	Развитие института (РИ)
Функциональная парадигма (Ф)	МФАИ	МФМИ	МФРИ
Процессная парадигма (П)	МПАИ	МПМИ	МПРИ
Сервисная парадигма (С)	МСАИ	МСМИ	МСРИ
Когнитивная парадигма (КУ)	МКУАИ	МКУМИ	МКУМИ
Когнитивная парадигма (КС)	МКСАИ	МКСМИ	МКСРИ

Таблица 3

**Модель институциональной трансформации таможенных органов, планируемая
по отдельным направлениям развития в стратегии 2030 [1, 2, 5]**

Парадигмы институциональных изменений	Этапы институциональных преобразований		
	Адаптация института (АИ)	Модернизация института (МИ)	Развитие института (РИ)
Функциональная парадигма (Ф)	МФАИ	МФМИ	МФРИ
Процессная парадигма (П)	МПАИ	МПМИ	МПРИ
Сервисная парадигма (С)	МСАИ	МСМИ	МСРИ
Когнитивная парадигма (КУ)	МКУАИ	МКУМИ	МКУМИ
Когнитивная парадигма (КС)	МКСАИ	МКСМИ	МКСРИ

В данном, как и в предыдущем примере, речь не идет о завершенной или полной трансформации таможенного института. Речь идет о появлении качественно новых институциональных возможностей, присущих действующей (на уровне ее структурных подразделений – табл.3) или развиваемой (например, по отдельным направлениям развития – табл.4) таможенной службе.

Парадигмальный разрыв как фундаментальная проблема развития платформенных решений в системе таможенного администрирования. Актуальность представленного исследования во многом связана с возрастающей ролью технологических факторов в развитии деятельности таможенных органов. Смена парадигм управления [5] и формирование адаптивной гибкой си-

стемы производства для государственных структур имеют важное значение в связи с существенным экономическим эффектом, достигаемым в процессе такого развития, о чем подробно представлено в исследовании [6].

Если обратиться к статистическим данным и проанализировать влияние новых технологий на результативность функционирования производственной системы ожидаемый эффект от качественных преобразований в основном будет связан с временными параметрами процессов. Ускорение является ключевым условием научно-технологического прогресса и развития современных технологий (от автоматических до интеллектуальных), которые в срезе производственных процессов определяют повышение скорости обработки информации и снижение временных издержек.

Такие изменения происходят, поскольку производственная система (как и любая другая) динамична, и согласно первому закону динамики ускорение процессов связано с влияем на нее системы управления организации. Однако, система производства и система управления не одинаково инертны, поскольку обладают различными организационными и ресурсными характеристиками. Поэтому ускорение их темпа развития отличается: производственная система быстрее изменяется, а система управления – имеет меньшую скорость. Объяснить такое явление можно на примере парадигм, реализуемых первой и второй системами в электронных таможах и ЦЭД [7]:

– структура первой – производственной системы реализует процессную парадигму и представляет технологию действий должностных лиц таможенных органов через горизонтальные связи (они могут быть линейные или логические);

– структура второй – системы управления реализует функциональную парадигму, она иерархична, а технология действий руководителей каждого уровня, аналогичная первой структуре, дополняется вертикальными связями (прямыми и обратными) и соответствующими процедурами.

Различный темп развития систем производства и управления проявился как на этапе реализации стратегии 2020, так и представляет собой проблему органически присущую Стратегии 2030.

Другими словами, в процессе развития таможенных институтов наблюдается парадигмальный разрыв, который по своей сути представляет собой фундаментальную проблему десинхронизации (рассогласования) темпов развития платформенных решений производственно-технологической и управленческой деятельности в системе таможенного администрирования.

Десинхронизация – неравномерность, рассогласование развития отдельных возможностей и качеств сложных процессов и систем. Синхронизация (от греч. *συνχρόνος* — одновременный) - динамический режим, который характеризуется синхронной (одновременной) активацией взаимосвязанных, «параллельно» раз-

виваемых систем как единой целостной совокупности. В нашем случае – производственной и управленческой систем таможенного администрирования.

На рисунке 1 представлены проблемы десинхронизации парадигм развития производственных и управленческих систем таможенного администрирования. В матричном виде установлены связи между основными периодами технологической эволюции (информатизация, цифровизация и интеллектуализация) и этапами развития парадигм управления (функциональная, процессная, сервисная, цифровая, когнитивная). Комплексно парадигмы управления представлены на третьем этапе эволюции – интеллектуализации, поскольку для ее реализации требуется полный объем знаний о развивающейся системе (от функций до способностей к самообучению).

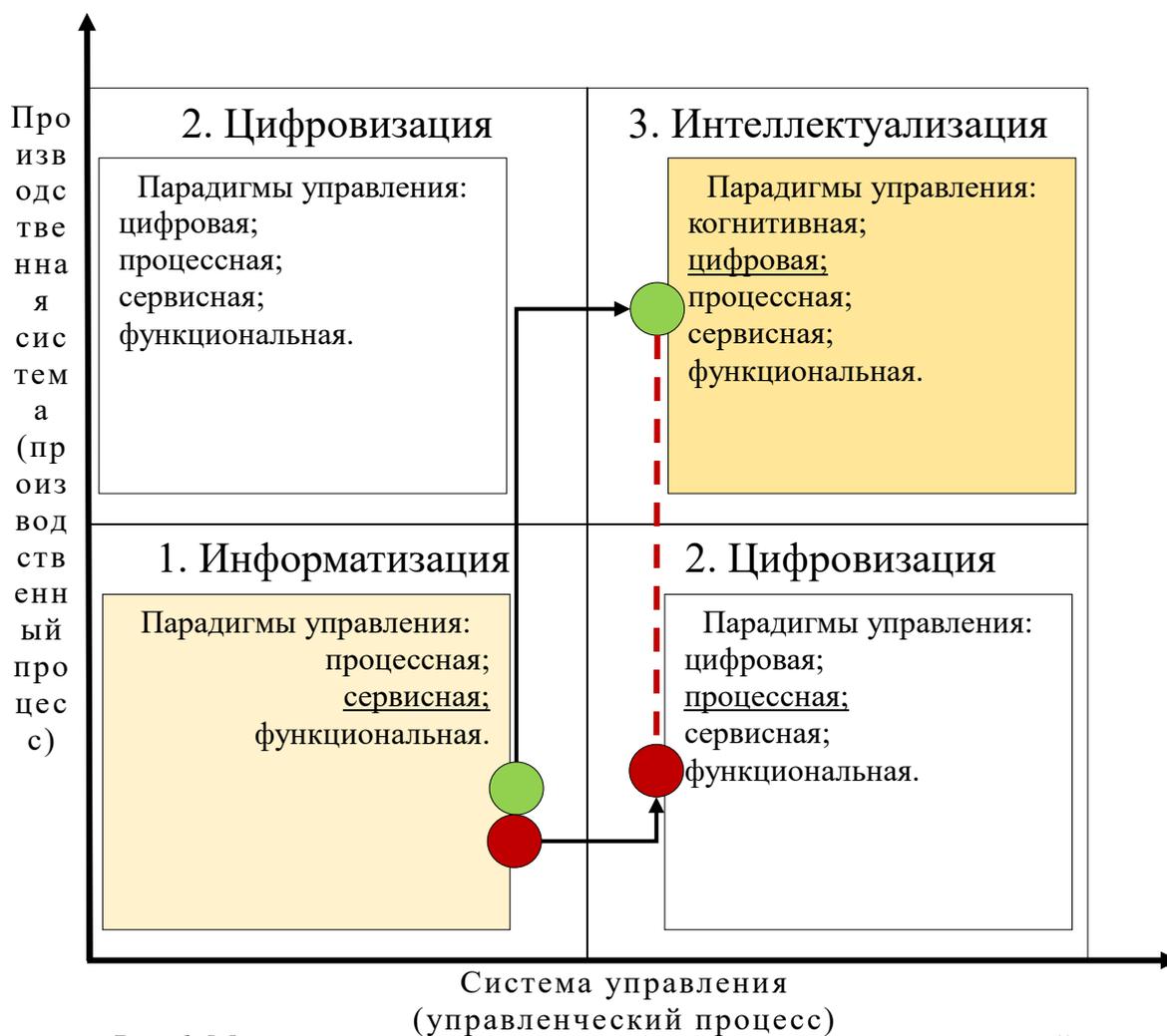


Рис. 1. Матрица десинхронизации темпов развития производственной и управленческой систем [1, 2, 5]

Заключение

Таким образом, именно парадигмы управления определяют необходимость и возможность перехода между этапами эволюции, так рассогласование темпов развития может быть обусловлено следующим образом:

– производственная система на сегодняшний день находится на этапе перехода от цифровой к интеллектуальной технологии, при этом наблюдается тенденция перехода в условиях реализации сервисной парадигмы управления, что во многом связано с качественными преобразованиями производственных процессов с целью удовлетворения потребностей потребителей услуг или продукции организации;

– система управления – изменяется на основе информатизации отдельных функций управления, в том числе планирования, мониторинга и контроля, но переход реализован только на следующий этап – цифровизации в объеме программно-технического сопровождения процессов управления, которые также представляются этапами планирования и мониторинга деятельности структурных подразделений организации.

Разные условия эволюции производственной системы и системы управления обуславливают разницу в динамических характеристиках и их темпах развития. Интерес к исследованию вопросов становления теорий интеллектуализации и, в частности, гибридного интеллекта, позволяет разработать механизмы синхронизации темпов и выработать целостный подход к развитию систем таможенного администрирования и их ключевых компонентов на основе принципов согласованной эволюции процессов их интеллектуализации.

Список источников

1. Любкина Е. О., Макрусев В. В. Фундаментальная проблема рассогласования темпов развития платформенных решений в системе таможенного администрирования // Креативная экономика. 2023. Т. 17. № 12. С. 5063–5080.

2. Любкина Е. О., Макрусев В. В. Искусственный интеллект в системе таможенного администрирования: теоретико-методологические положения и модели // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50. № 2. С. 257–275.

3. Макрусев В. В. Проблемы интеллектуализации ГИВС // Эволюционная информатика и моделирование. М.: Гос.ИФТП РАН, 1994. 24 с.

4. Макрусев В. В. Целостно-эволюционная автоматизация научных, проектных и экспериментальных исследований интеллектуальных информационно-вычислительных систем: дис. ... д-ра физ.-мат. наук. М., 1997.

5. Макрусев В. В. Парадигма моделирования социально-экономических систем в условиях глобализации в мировую экономику // Вопросы экономики и управления. 2017. № 1 (8). С. 128–134.

6. Бойкова М. В. Развитие теории и методологии сервисно-ориентированного таможенного администрирования: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М., 2021. 46 с.

7. Бондаренко А. О. Совершенствование организационной структуры таможенных органов Российской Федерации в условиях стратегических изменений: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2022. 25 с.

Научная статья

УДК 336.6

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-51-56

Реструктуризация компании: понятие, значение и причины

Марков С. Н.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
markovsn79@mail.ru*

Аннотация. В статье исследуется концепция реструктуризации компании и ее значимость для экономики государства, а также обсуждаются причины, которые побуждают компании принимать решения о реструктуризации. Выделены основные мотивы для проведения реструктуризационных мероприятий в компаниях. Цель научной работы автора заключается в изучении условий и факторов, влияющих на решение о проведении реструктуризации в текущих экономических условиях. Для проведения исследования использовались классические методы, такие как группировка, сравнение, анализ и синтез.

Ключевые слова: *реструктуризация, причины реструктуризации, мотивы реструктуризации, внешняя и внутренняя среда компании*

Company restructuring: concept, meaning and reasons

MARKOV S. N.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
markovsn79@mail.ru*

Abstract. The article examines the concept of company restructuring and its importance for the state economy, and discusses the reasons that motivate companies to make decisions on restructuring. The main motives for restructuring activities in companies are highlighted. The purpose of the author's scientific work is to study the conditions and factors that influence the decision to conduct restructuring in the current economic conditions. Classical methods such as grouping, comparison, analysis and synthesis were used to conduct the study.

Keywords: *restructuring, reasons for restructuring, motives for restructuring, external and internal environment of the company*

Введение

Анализ внутренней и внешней среды компании представляет собой ключевой этап в принятии решения о реструктуризации. Этот процесс позволяет выявить как основные проблемы, так и возможности, которые могут стать основой для изменений в организационной структуре фирмы. Также анализ способствует улучшению управления, оптимизации финансово-экономической политики, кадровой стратегии и операционной деятельности. При анализе внутренней среды ис-

следуется текущая ситуация в компании, выявляются причины кризисных явлений или существующих проблем, что позволяет определить потенциал компании, ее конкурентные преимущества, а также выявить сильные и слабые стороны. В свою очередь, анализ внешней среды сосредоточен на обнаружении возможностей и угроз, исходящих из внешних факторов. Особое внимание уделяется экономическим, политическим, социальным и технологическим аспектам, которые могут оказывать воздействие на деятельность компании. Собранная информация об окружении компании используется руководством для разработки концепции, стратегии и программы реструктуризации, что помогает ясно определить мотивы и цели этого процесса.

Основная часть

Понятие «реструктуризация» охватывает комплекс мероприятий, направленных на изменение организационной структуры, управления, финансовой и операционной деятельности компании с целью повышения ее эффективности и адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. В современном экономическом поле, где компании сталкиваются с множеством внешних вызовов, бизнес становится все более динамичным и подверженным постоянным изменениям. Только те предприятия, которые способны адаптироваться к этим трансформациям, быстро реагировать на изменяющиеся условия и успешно действовать в столь динамичной среде, имеют возможность добиться успеха и роста. В этой ситуации реструктуризация выступает в роли важнейшего инструмента выживания, который часто становится решающим фактором в развитии бизнеса.

Реструктуризация играет важную роль в экономике, оказывая значительное влияние как на отдельные компании, так и на экономику в целом. Вот несколько ключевых аспектов ее значения:

Улучшение финансовой устойчивости. Реструктуризация позволяет компаниям пересматривать свои долговые обязательства и операционные расходы, что может снизить финансовое бремя и улучшить ликвидность. Это важно для обеспечения устойчивости в условиях экономических кризисов.

Повышение эффективности. Процесс реструктуризации часто включает оптимизацию бизнес-процессов, сокращение избыточных расходов и внедрение новых технологий, что ведет к увеличению производительности и конкурентоспособности компании.

Адаптация к рыночным изменениям. Быстрое реагирование на изменения в рыночной среде – от технологических инноваций до изменений в потребительских предпочтениях — обеспечивает компаниям возможность не только выжить, но и процветать в длительной перспективе.

Спасение от банкротства. Для бизнеса, находящегося на грани финансового краха, реструктуризация может стать жизненно необходимым мероприятием, позволяющим избежать банкротства и сохранить рабочие места.

Создание новых возможностей для роста. Процесс реструктуризации может выявить новые способы диверсификации и расширения бизнеса, например, выход на новые рынки или разработка новых продуктов и услуг.

Влияние на рынок труда. В краткосрочной перспективе реструктуризация может привести к увольнениям, однако в долгосрочном плане она способствует созданию новых, более производительных рабочих мест и стабилизации компании.

Макроэкономические эффекты. На уровне всей экономики реструктуризация способствует более эффективному распределению ресурсов, повышению общей производительности и инновациям, что в конечном итоге поддерживает экономический рост и развитие.

В общем и целом, реструктуризация является важным инструментом для поддержания жизнеспособности и конкурентоспособности бизнеса, что способствует более здоровой и устойчивой экономике.

Необходимость реструктуризации компании может возникнуть из-за кризисной ситуации, угрожающей ее стабильности и выживанию. В качестве примера можно привести опыт российской горно-металлургической компании «Норильский никель» в конце 1990-х – начале 2000-х годов. В этот период компания столкнулась с серьезными финансовыми проблемами, которые требовали срочных и решительных мер. Основной проблемой «Норильского никеля» был колоссальный долг в размере 2,5 миллиарда долларов, который создавал постоянное давление на финансовые операции компании. Необходимо было не только управлять этой долговой нагрузкой, но и начать процесс консолидации товарных и денежных потоков для повышения эффективности и прозрачности. Угроза банкротства нависла над компанией из-за тяжелой ситуации с Норильским комбинатом, основным производственным активом, который находился в весьма затруднительном финансовом положении. Неспособность эффективно справляться с этими вызовами могла привести к катастрофическим последствиям как для компании, так и для ее сотрудников и экономики региона в целом. В ответ на эти вызовы, руководство "Норильского никеля" приняло решение о проведении широкой и глубокой реструктуризации. Этот процесс включал оптимизацию бизнес-процессов, сокращение издержек и пересмотр долговых обязательств. Одним из ключевых шагов было улучшение управления и контроль за движением денежных средств, что позволило компании обеспечить лучшее управление своей ликвидностью и уменьшить риски, связанные с финансовой нестабильностью. Кроме того, был осуществлен ряд стра-

тегических инициатив, направленных на модернизацию производственных мощностей, внедрение современных технологий и улучшение экологической безопасности. Эти меры не только помогли компании выйти из кризиса, но и заложили фундамент для ее дальнейшего успешного развития.

В ответ на возникшую кризисную ситуацию, российская компания «Норильский никель» приняла смелое решение о создании новой организации, названной «Норильская горная компания» (НГК). Основной целью этого шага была защита основных активов компании и их передача в новую, более защищенную структуру. Эта стратегия позволила эффективно перераспределить активы, минимизировав риски, связанные с долговыми обязательствами. В дальнейшем новая организация была переименована в ОАО "ГМК "Норильский никель", что ознаменовало начало нового этапа в истории компании. Важным шагом стало передача горнодобывающих лицензий и основных производственных средств во владение НГК через договоры аренды. Эти меры позволили компании не только сохранить, но и начать приумножать свои активы даже в условиях финансового давления. Реструктуризация оказалась успешной, и вскоре НГК начала приносить стабильную прибыль. Это дало возможность постепенно выкупать производственные активы у Норильского комбината, тем самым усиливая контроль над производственными процессами и улучшая финансовую структуру компании. Оперативный процесс реструктуризации был выполнен в краткосрочные сроки и, что немаловажно, не требовал значительных финансовых вложений. Такой подход позволил рационально использовать имеющиеся ресурсы, направив их на наиболее критические области. В результате принятых мер, Норильский комбинат восстановил свою финансовую устойчивость. Вырученные от НГК средства были направлены на погашение задолженностей перед кредиторами, что улучшило финансовую репутацию компании и восстановило доверие к ней как со стороны партнеров, так и на финансовых рынках. Таким образом, компания не только избежала банкротства, но и заложила прочный фундамент для дальнейшего роста и успешного развития.

Одним из ключевых факторов, определяющих успешность компании, является ее организационно-управленческая структура. Если система управления функционирует неэффективно, это может указывать на наличие внутренних кризисов. Для повышения качества и эффективности управления компании часто прибегают к реструктуризации. В этом контексте, крупные компании зачастую стремятся расширить свои возможности через поглощение или слияние с более мелкими компаниями, которые испытывают трудности в управлении. Путем слияния они предоставляют свои управленческие ресурсы, компенсируя недостаток знаний и опыта у топ-менеджеров поглощаемой компании, что спо-

способствует преодолению значительных препятствий для ее роста и повышения конкурентоспособности на рынке.

Реструктуризация компании может быть вызвана стремлением диверсифицировать свою деятельность и расширить присутствие за пределами своей основной отрасли. Ярким примером этого является приобретение российской компанией «Велком», занимающейся мясопромышленностью, молочного предприятия ООО «Валио», которое является российским подразделением финского концерна «Valio», известного как ведущий производитель молочной продукции в Финляндии [7].

Компания «Велком» из России давно стремилась диверсифицировать свою деятельность на рынке пищевых продуктов и расширить свою производственную базу. В связи с этим поиск наиболее подходящего варианта для освоения новой отрасли длился долгое время. Покупка молочного предприятия «Валио» предоставит «Велкому» возможность выйти на новые сегменты рынка и нарастить свои производственные мощности [9].

Факторы внешней среды оказывают влияние на компанию, разделяясь на две основные категории: прямые и косвенные. Это включает в себя среду прямого воздействия, такую как поставщики, потребители, государственные органы, конкуренты и трудовые ресурсы, и косвенного воздействия. Для повышения эффективности своей деятельности, укрепления конкурентоспособности и достижения ключевых целей компания должна активно взаимодействовать со средой прямого воздействия. Менеджеры обязаны управлять этими факторами и способствовать положительным изменениям в параметрах внешней среды, чтобы обеспечить благоприятные результаты для организации.

Заключение

Понятие «реструктуризация» охватывает комплекс мероприятий, направленных на изменение организационной структуры, управления, финансовой и операционной деятельности компании с целью повышения ее эффективности и адаптации к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды. Реструктуризация играет важную роль в экономике, оказывая значительное влияние как на отдельные компании, так и на экономику в целом. В современном бизнесе компании принимают решение о проведении реструктуризации по целому ряду мотивов и причин, обуславливаемых различными внутренними и внешними факторами. Однако охват в одной научной статье всех этих разнообразных мотивов является сложной задачей. Поэтому в настоящей работе представлен частичный перечень наиболее значимых мотивов и причин для осуществления реструктуризации. На основе анализа практических примеров как российских, так и зарубежных компаний, а также систематизации существующего разнооб-

разия мотивов, можно выделить две основные группы мотивов: общепринятые, такие как повышение эффективности и оптимизация бизнес-процессов, и специфические, которые могут включать уникальные стратегические цели компании или адаптацию к изменениям в законодательстве. Такой подход позволяет лучше понять контекст и необходимость проводимых изменений в структурах компаний.

Список источников

1. Безпалов В. В., Реструктуризация системы управления предприятия: учебное пособие. М.: КноРус, 2022. 280 с.

2. Бобылева А. З. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Ч. 2: учебник и практикум для вузов / Под ред. А. З. Бобылевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2022. 279 с.

3. Мусиенко С. О., Гудова М. Р., Лахметкина Н. И. [и др.]. Реорганизация бизнеса: слияния и поглощения: учебник / Под ред. Л. Г. Паштовой. М.: КноРус, 2022. 282 с.

4. Ахмедов А. Э., Шаталов М. А. Повышение эффективности интегрированных структур на основе реструктуризации // Территория науки. 2024. № 6. С. 132–137.

5. Нифаева О. В. Причины и факторы реструктуризации предприятия в условиях кризиса // Экономика и эффективность организации производства. 2020. № 32. С. 142–145.

6. Гермогентова М. Н., Капранова Л. Д., Корнилова Е. В. [и др.]. Реорганизация бизнеса: слияние и поглощения: монография / Под ред. Л. Г. Паштовой. М.: КноРус, 2018. 205 с.

7. Кийченко К. С. Евсеенко С. В., Марков С. Н. Причины и мотивы осуществления реструктуризации компании // Вестник алтайской академии экономики и права. 2022. № 11–1. С. 65–70.

8. Официальный сайт Seldon.News. URL: <https://news.myseldon.com/ru/>.

9. Официальный сайт компании «Велком». URL: <https://www.velkomfood.ru/>.

Научная статья

УДК 338.1

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-57-61

Анализ кадрового обеспечения сферы сервиса недвижимости

Храпова Е. В.

*Омский институт водного транспорта – филиал
Сибирского государственного университета водного транспорта, г. Омск,
Россия, elena1979-28@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8167-9315>*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы кадрового обеспечения сферы сервиса недвижимости. На основании сайтов статистики и независимых аналитических агентств, а также опроса руководителей ряда риелторских организаций проанализированы статистические данные количества риелторов в стране, выявлены причины текучести кадров в данной сфере. Особое внимание уделено формированию кадрового потенциала среди начинающих риелторов, выделены проблемы ухода из организаций и в целом из сферы недвижимости молодых специалистов. Обозначены тенденции формирования спроса и предложения на рынке сферы сервиса недвижимости.

Ключевые слова: *начинающий риелтор, недвижимость, сфера сервиса, тенденции, спрос*

Real estate staffing analysis

Khrapova E. V.

*Omsk Institute of Water Transport – branch
of the Siberian State University of Water Transport, Omsk, Russia,
elena1979-28@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8167-9315>*

Abstract. The article discusses the issues of staffing the real estate service sector. Based on the websites of statistics and independent analytical agencies, as well as a survey of the heads of a number of real estate organizations, statistical data on the number of realtors in the country were analyzed, the reasons for staff turnover in this area were identified. Particular attention is paid to the formation of personnel potential among novice realtors, the problems of leaving organizations and, in general, young specialists from the real estate sector are highlighted. Trends in the formation of supply and demand in the real estate service sector are outlined.

Keywords: *beginner realtor, real estate, service sector, trends, demand*

Введение

Эффективность сферы услуг существенным образом зависит от качества сервиса, предоставляемого клиенту. За последние годы все сферы сервиса характеризуется тенденцией активного развития. Не исключением является и сервис в области недвижимости. На сегодняшний день существование услуги без сопутствующего сервиса фактически невозможно, так как реализацию услуги

всегда сопутствует как минимум процесс продажи, в ходе которого осуществляется сервисное торговое обслуживание клиента (привлечение клиента, убеждение клиента в том, что ему нужна услуга именно этой компании, культура общения с клиентом, гарантийное обслуживание предоставленной услуги). В связи с этим вопросы кадрового обеспечения процесса оказания услуг в сфере недвижимости являются частью системы качества предлагаемой услуги, которое неоспоримо важно в рамках рентабельной деятельности предприятия.

Спрос на недвижимость будет существовать всегда, так как недвижимость имеет первостепенное значение для людей. Соответственно, люди всегда будут искать для себя наиболее комфортный дом или квартиру, или продать какую-либо недвижимость, а с целью провести сделку безопасно и правильно будут обращаться в агентства недвижимости за помощью риелтора [4].

По данным «Циан» на 2023 год только по Москве рынок легальных риелторов насчитывает порядка 15 тыс. специалистов. Из них около 8–9 тыс. состоят в Гильдии риелторов Москвы. Это сотрудники компаний, которые состоят в гильдии, таких агентств около 120. В Санкт-Петербурге общее количество риелторов насчитывается в области 13-18 тыс. человек/ Количество риелторов в целом по стране равняется 200 тыс. человек (и в агентствах, и самозанятых) [1, 3]. Имеются данные, которые рассчитывались по средним выявленным значениям (табл.1).

Таблица 1

Примерное количество риелторов в РФ

	кол-во городов	в среднем кол-во риелторов 1 городе	в среднем кол-во риелторов
Москва и Санкт-Петербург	2	3000	42000
I. Города с численностью населения 1 млн.человек и более (помимо Санкт-Петербурга и Москвы)	14	1000	20000
II. Города с численностью населения от 500 тыс.человек до 1 млн.человек	20	500	20500
III. Города с численностью населения от 250 тыс. до 500 тыс.человек	41	65	6110
IV. Города с численностью населения от 100 тыс. до 250 тыс.человек	94	3000	42000

В таблице 1 было представлено примерное количество риелторов в агентствах недвижимости в России, оно равно 90 000 – 130 000 тыс. людей. Количество агентств недвижимости растет и прогнозируется, что и в ближайшее время это количество сокращается не будет. Риэлтерская деятельность никак не лицензируется, поэтому количество самозанятых риелторов не учитывается.

По данным РИА новости, количество риелторов будет продолжать расти, так как на них есть спрос. Через три года на вторичном рынке жилой недвижимости с участием риелторов будет совершаться до 90% сделок, сообщил «РИА Недвижимость» гендиректор риелторской компании «Этажи» И. Хусаинов [3].

В настоящее время в крупных банках оценивают долю сделок с вторичным жильем с участием риелторов в 82%. Этот показатель постоянно увеличивается и к 2025 году достигнет 90%. По оценке, доля сделок с новостройками с участием риелторов сейчас составляет 38–40%. Ожидается, что к 2025 году она вырастет до 65% [5].

Спрос работодателей на риелторов в 2023 году, по данным платформы онлайн-рекрутинга HeadHunter, вырос на конец прошлого года на 10% в сравнении с показателем 2022 года. По данным платформы SuperJob, за 2023 год число вакансий для риелторов на портале стало больше на 19%.

При этом уже в январе 2024 года число запросов на риелторов на HeadHunter выросло в 2,7 раза по сравнению с январем 2023 года, до 3 тысяч вакансий, две трети из которых разместили крупные риелторские компании. Откликов на вакансию приходит достаточно, однако не все рекрутеры готовы становиться риелтором на предложенных условиях. Из-за этого идет сильная текучесть кадров и частая обновляемость штата.

Результаты экспериментов

Текучесть кадров в агентствах недвижимости достаточно высокая, так как не все риелторы проходят испытательный срок. Первые 1-2 месяца начинающий риелтор должен набрать, как можно больше объектов для продажи, назначить как можно больше встреч с продавцами и пр. Есть немало способов, но в агентствах все сводится к одному: холодный обзвон Авито, Циан и других площадок. Холодные звонки очень энергозатратное дело, так как по статистике только 2-5 звонков из 100 заканчиваются положительным исходом, а именно назначением встречи. Остальные чаще всего негативные, либо остаются без ответа. Некоторые агентства недвижимости в испытательный срок назначают стипендию (до 15 тыс. рублей, например), но для этого нужно выполнить ряд заданий: провести определенное количество встреч, выставить определенное количество объектов и прочее. Не имея опыта в данной сфере, не обладая нужными навыками начинающему риелтору сложно, и далеко не во всех агентствах недвижимости есть обучающие программы. На протяжении 1-2 месяцев, доход для начинающего риелтора (в лучшем случае) будет составлять оклад или его часть и комиссию от проведенной сделки, 20-40% от которой перейдет агентству (так как все сделки на данном этапе сопровождаются со старшими риелторами или руководителями).

Учитывая тот факт, что приходится работать много и без уверенности в том, что доход вообще будет, а при этом придётся нести расходы в оплате транспорта до объекта встречи, сим-карты, а также расходы в бытовой жизни и удовлетворении первичных потребностей, малый процент начинающих риелторов останутся в профессии. На рисунке 1 представлены результаты опроса на тему сложностей для начинающих риелторов.



Рис. 1. Сложности в работе риелторов

Таким образом, по результатам опроса, представленном на рисунке выявилось, что самые частые трудности связаны с:

1. Непониманием того, как набрать собственную базу клиентов;
 2. Недостаточностью информации по поводу подходов к клиентам (как общаться?);
 3. Непониманием алгоритма действий при проведении сделки;
- Начинающие риелторы также сталкиваются со следующими трудностями:
4. Недостаточностью актуальных знаний в сфере недвижимости;
 5. Отсутствием понятных скриптов для холодных звонков;
 6. Непониманием того, как можно удержать клиентов;
 7. Непониманием того, как реагировать на вызовы со стороны клиента (агрессивность, импульсивность, чрезмерная требовательность)
 8. Нехваткой обучающих материалов;
 9. Непониманием цели работы риелтором;
 10. Нехваткой времени на профессию.

Обсуждение результатов

На фоне высокого спроса на риелторов и снижения интереса к профессии со стороны соискателей предлагаемое в России таким специалистам вознаграждение в 2023 году, по данным HeadHunter, в среднем выросло на 15% по сравнению с 2022 годом и составило 136,4 тысячи рублей в месяц. Сильнее всего предлагаемый риелторам доход вырос в Краснодарском крае – на 25%, до 187,8 тысячи рублей. В Москве рост предлагаемого вознаграждения составил 15%, до

180,4 тысячи рублей в месяц. По оценкам директора по персоналу сервиса «Самолет Плюс» А. Мурашкина, реальный уровень дохода таких специалистов на сегодняшний день на 10% выше, чем годом ранее. Но даже высокий заработок в перспективе не удерживает начинающих риелторов на месте.

Если бы обучение проходило более интенсивно, тогда качество подготовки риелторов было бы лучше. По информации, полученной от руководителя отдела «Миард» – Я. О. Опары – на данный момент не существует обучающих материалов, книг и источников для обучения риелторов, что могло бы начинающим риелторам хорошо помочь в этой деятельности. Профессия «молодеет», в офисы приходят люди в возрасте 20-30 лет, а ТОП-риелторами все чаще становятся также молодые люди. Это значит, что они более обучаемы и амбициозны, однако без необходимой поддержки со стороны агентства в плане обучения, они имеют тенденцию быстро разочаровываться в своей профессии.

Заключение

Таким образом, на данный момент существует множество противоречивых мнений о нужности риелторов. Вероятнее всего, действительно, в ближайшее время сделки будут проходить с риелторами, так как этот вариант дает надежность и комфортность проведения сделки. Однако даже с высоким спросом на риелторов и высокой зарплатой, нужно правильно подготавливать кадры и мотивировать их, чтобы начинающие риелторы чувствовали уверенность в своем деле и в том, что они хотят продолжать его.

Список источников

1. Андрей Банников: «Только 30% риелторов в Москве работают легально» // Циан. URL: <https://omsk.cian.ru/> (дата обращения: 29.11.2024).
2. Галяутдинов Р. Р. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс): понятие, элементы, модели // Сайт преподавателя экономики. 2023. URL: <https://galyautdinov.ru/post/kompleks-marketinga> (дата обращения: 30.11.2024).
3. Эксперты: спрос на риелторов растет, но люди не спешат идти в профессию // РИА новости недвижимость. URL: <https://realty.ria.ru/> (дата обращения: 31.10.2024).
4. Риелторы уходят с рынка из-за падения спроса // Циан URL: <https://omsk.cian.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).
5. К 2025 году до 90% сделок на «вторичке» будет проходить с участием риелторов // Циан. URL: <https://omsk.cian.ru/> (дата обращения: 01.11.2024).

СЕКЦИЯ 2. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Научная статья

УДК 330

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-62-68

Суверенная экономика России: анализ изданий

Бугаев К. В.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
kbugaev@yandex.ru*

Аннотация: В данной статье представлены результаты анализа российского научного дискурса по тематике «суверенная экономика России» за период 2019-2023 гг. В частности, по исследованной тематике показаны наиболее цитируемые произведения и приведен интегральный рейтинг журналов. Результат интересен как с научной, так и с практической точек зрения – для укрепления суверенитета нашего государства и повышения результативности научных исследований в данной области.

Ключевые слова: *экономика, суверенная экономика, экономическая безопасность, устойчивое развитие*

Sovereign Economy of Russia: Analysis of Publications

Bugaev K. V.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies», Omsk, Russia,
kbugaev@yandex.ru*

Abstract. This article presents the results of the analysis of Russian scientific discourse on the topic of «sovereign economy of Russia» for the period 2019-2023. In particular, the most cited works on the studied topic are shown and an integral rating of journals is given. The result is interesting from both scientific and practical points of view - for strengthening the sovereignty of our state and increasing the effectiveness of scientific research in this area.

Keywords: *economy, sovereign economy, economic security, sustainable development*

События последнего времени фундаментально меняют российское общество – есть надежда, что к власти придут здоровые патриотически настроенные силы, нацеленные на суверенное развитие страны. Базовым вопросом в обеспечении суверенитета является экономика государства. Вопросы суверенитета России находят свое отражение и в научном дискурсе, причем с разных позиций – так, ученые пишут: «Санкции могут вынудить страну развивать соб-

ственные ресурсы и технологии, поскольку она больше не может полагаться на импорт из других стран. Это может привести к становлению суверенной экономики» [1, с. 96–97]; «Философии права Гегеля идея суверенитета раскрывается как институциональное проявление субъективности государства, обеспечивающей целостность его органов и самодостаточность в отношении других государств» [3, с. 189]; «Мощный потенциал России, ее прошлое и настоящее дают все необходимые основания для признания ее, как минимум, суверенной державой» [2, с. 42].

Мы в настоящей работе, которая является фрагментом более широкого исследования, изучим проблематику суверенного развития России в аспекте совершенствования экономики, и проведем анализ российского научного дискурса с использованием наукометрических методов. В частности, мы определим наиболее активные издания в данной области. Для этого мы изучим массив научных статей из базы eLIBRARY за период с 2019 по 2023 годы (на момент написания статьи 2024 год еще не закончился) – будем учитывать работы с наличием терминов «(суверенная или независимая или самостоятельная или национальная) экономика России» в названиях публикаций.

Продемонстрируем, в частности, наиболее цитируемые произведения. Нами по данному параметру выявлено 21 ранг произведений, из которых около половины цитирований приходилось на первые 8 рангов (это 12 работ – т.е. около 3,4% от всего количества трудов). Покажем их – см. таблицу 1.

По данному фрагменту исследования можно видеть выраженный интерес ученых к определенным тематикам – в названиях работ встречаются термины: «философия», «анализ», «моделирование», «цифровая экономика», «предпосылка». Это указывает на то, что поиск в данном вопросе не только не закончен, а видимо только начинается.

Нами далее исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики, поскольку именно периодика является передним краем науки. Таковых изданий нами обнаружено 109.

Применим тематический пятилетний импакт-фактор журнала и покажем издания, которые имеют данный показатель половину от общей суммы (условные лидеры) – таковых оказалось 3 – см. таблицу 2.

Наиболее цитируемые произведения

Работа	Автор(-ы)	Источник	ЦИТАТ	РАНГ
ФИЛОСОФИЯ ГЕГЕЛЯ КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ПРЕДПОСЫЛКА СУВЕРЕННОЙ ФИЛОСОФИИ ПРАВА РОССИИ. КРАТКИЙ ОБЗОР ДОКЛАДОВ, СТАТЕЙ И ВЫСТУПЛЕНИЙ НА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ «ТВОРЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ГЕГЕЛЯ: ФИЛОСОФИЯ, ТЕОЛОГИЯ, ПРАВО, ЭКОНОМИКА», ПОСВЯЩЕННОЙ 250-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ Г. В. Ф. ГЕГЕЛЯ	Сальников В. П., Масленников Д. В., Захарцев С. И., Сальников М. В.	Юридическая наука: история и современность. 2021. № 1. С. 182-194.	102	1
МОДЕЛИРОВАНИЕ ФОРМ ПРОЯВЛЕНИЯ КРИЗИСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ НЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ШОКА (НА ПРИМЕРЕ КРИЗИСОВ В РОССИИ 2020 И 2022 ГОДОВ)	Плотников А. В.	Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 5-2 (137). С. 194-199.	74	2
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК ФАКТОР ОЖИВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	Григорьев В. В.	Экономика. Налоги. Право. 2019. Т. 12. № 1. С. 30-36.	70	3
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	Сидорова В. Н.	Нормирование и оплата труда в промышленности. 2019. № 6. С. 71-73.	49	4
ФОРМИРОВАНИЕ ОГРАНИЧЕННО ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ СУВЕРЕННОГО ТИПА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	Афанасьев А. А.	Москва, 2022.	27	5
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА КИБЕРУГРОЗ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	Шкодинский С. В., Дудин М. Н., Усманов Д. И.	Финансовый журнал. 2021. Т. 13. № 3. С. 38-53.	23	6
АНАЛИЗ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ ЕГО ВКЛАДА В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ	Кузовкова Т. А., Кузовков Д. В., Ткаченко Д. Н., Шаравова О. И.	РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2019. № 1. С. 139-143.	19	7

Работа	Автор(-ы)	Источник	ЦИТАТ	РАНГ
СОЗДАНИЕ ОСНОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ РОССИИ	Варавва М. Ю.	В сборнике: Стратегические приоритеты обеспечения качества жизни населения в контексте устойчивого социально-экономического развития региона. Материалы II Международной научно-практической конференции. 2020. С. 59-67.	16	7
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	Емельянов Н. В.	В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ. сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2019. С. 89-93.	16	8
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	Павлова С. А., Павлов И. Е., Амирасланов И. Д.	Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 11 (125).	14	8
АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» В РОССИИ	Магомедов Р. М.	Самоуправление. 2020. № 5 (122). С. 306-310.	14	8
ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ И АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» В РОССИИ	Минапова Р. Я.	Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 1 (39). С. 60-63.	14	8

ТОП журналов по параметру «Тематический пятилетний импакт-фактор»

Издание	К-во работ	Ссылок	Тематический 5-летний импакт-фактор журнала: Число цитирований / Число статей	РАНГ
Юридическая наука: история и современность	1	102	102,0	1
Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета	1	74	74,0	2
Экономика. Налоги. Право	1	70	70,0	3

Таким образом, можно в какой-то степени увидеть качество публикуемых журналом работ и направление исследований (в частности, интересно, что в ТОПе оказался журнал юридической тематики).

Но импакт-фактор не может полностью отражать востребованность издания, поэтому покажем также ТОП журналов по количеству работ и количеству ссылок (показаны первые издания в каждом параметре) – см. таблицу 3.

**ТОП журналов по параметру «количество работ» и «количество ссылок»
(верхние части списков изданий)**

Издание	К-во работ	РАНГ	Издание	К-во ссылок	РАНГ
Финансовая экономика	6	1	Юридическая наука: история и современность	102	1
Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал	6	1	Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета	74	2
Экономика и предпринимательство	4	2	Экономика. Налоги. Право	70	3
Теоретическая экономика	3	3	Нормирование и оплата труда в промышленности	49	4
Экономика и управление: проблемы, решения	3	3	Финансовый журнал	23	5
Финансовые рынки и банки	3	3	РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция	19	6
Проблемы современной экономики	3	3			
Студенческий	3	3			

Объединяя все показатели журналов, приведем их интегральный рейтинг по рангам – см. таблицу 4 (первые 10 рангов из 25).

Таблица 4

Интегральный рейтинг журналов

Издание	Тематический 5-летний импакт-фактор (РАНГ)	К-во работ (РАНГ)	Ссылки (РАНГ)	СУММА	РАНГ
Юридическая наука: история и современность	1	5	1	7	1
Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета	2	5	2	9	2
Экономика. Налоги. Право	3	5	3	11	3
Нормирование и оплата труда в промышленности	4	5	4	13	4
Финансовый журнал	5	5	5	15	5
РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция	6	5	6	17	6
Вестник Российского университета кооперации	7	5	7	19	7
Инновации	7	5	7	19	7
Международный научно-исследовательский журнал	7	5	7	19	7
Самоуправление	7	5	7	19	7
ЭКО	8	5	8	21	8
Банковское дело	9	5	9	23	9
Экономические отношения	13	4	8	25	10
Индустриальная экономика	10	5	10	25	10
Сибирская финансовая школа	10	5	10	25	10
ФГУ Science	10	5	10	25	10

Здесь мы можем видеть периодические издания, публикующие работы по интересующему нас направлению.

Таким образом, результаты нашего анализа российского научного дискурса по тематике «суверенная экономика России» за период 2019-2023 гг. в аспекте анализа изданий таковы:

1) продемонстрированы наиболее цитируемые произведения, что позволило увидеть выраженный интерес ученых к определенным тематикам: «философия», «анализ», «моделирование», «цифровая экономика», «предпосылка». Это указывает на то, что поиск в данном вопросе видимо только начинается;

2) исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики и: показан рейтинг по тематическому пятилетнему импакт-фактору журналов; ТОП журналов по количеству работ и ссылок, что позволило увидеть наиболее авторитетные периодические издания, публикующие работы по интересующему нас направлению.

Проведенный нами обзор в своей совокупности позволяет, как мы считаем, увидеть наиболее активные издания российского научного дискурса по тематике «Суверенная экономика России» за последние пять лет, что интересно как с научной, так и с практической точек зрения – для укрепления суверенитета нашего государства и повышения результативности научных исследований в данной области.

Список источников

1. Засимов Д. И. Санкции как элемент конкуренции. Как ограничения помогают в развитии и становлении суверенной экономики России // Всероссийская ежегодная декабрьская научно-практическая студенческая конференция (Москва, 02–14 декабря 2022 г.). Т. III. М.: Российский новый университет, 2023. С. 96–99.

2. Слепаков С. С. Противодействие десуверенизации России в контексте актуального хозяйственного мировоззрения // Суверенная Россия во взбунтовавшейся реальности: экономика, технологика, культура. М. – Ростов-на-Дону : ООО «Донской издательский дом», 2023. 240 с.

3. Сальников В. П., Масленников Д. В., Захарцев С. И., Сальников М. В. Философия Гегеля как теоретическая предпосылка суверенной философии права России. Краткий обзор докладов, статей и выступлений на Межрегиональной конференции с международным участием «Творческое наследие Гегеля: философия, теология, право, экономика», посвященной 250-летию со дня рождения Г. В. Ф. Гегеля // Юридическая наука: история и современность. 2021. № 1. С. 182–194.

Научная статья

УДК 336.025

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-69-76

Пути совершенствования налогового контроля по НДС

Иванова Е. В.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

Аннотация. В современных условиях развития устойчивого развития территорий налогообложение выступает ключевой функцией государства, представляя собой средство обеспечения финансовой устойчивости его институтов. Основным компонентом здесь выступает контроль над деятельностью налогоплательщиков. В реализации этого вида контроля определяется главное предназначение налоговых органов и сущность всей налоговой системы.

НДС долгие годы остается основным источником доходов для бюджетной системы России. Степень сбора налогов является ключевым показателем, по которому можно оценить проводимую в стране налоговую политику и эффективность налогового управления. Согласно данным Росстата, можно заключить, что в настоящее время поступления от НДС в бюджетную систему постоянно увеличиваются. Поэтому особенно актуальным становится контрольная деятельность налоговых органов в отношении данного налога.

В качестве рекомендаций по совершенствованию контрольной работы предложена к внедрению уплата НДС в режиме реального времени, что позволит сократить трудовые затраты налоговых органов по сбору доказательной базы и увеличит налоговые поступления в бюджет.

Ключевые слова: *налоговый контроль, налог, налог на добавленную стоимость, налоговые органы, налогоплательщики*

WAYS TO IMPROVE VAT TAX CONTROL

Ivanova E. V.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Abstract. In modern conditions of the development of sustainable development of territories, taxation is a key function of the state, representing a means of ensuring the financial stability of its institutions. The main component here is the control over the activities of taxpayers. In the implementation of this type of control, the main purpose of the tax authorities and the essence of the entire tax system are determined. VAT has been the main source of income for the Russian budget system for many years. The degree of tax collection is a key indicator by which to assess the country's tax policy and the effectiveness of tax administration. According to Rosstat data, it can be concluded that currently VAT revenues to the budget system are constantly increasing. Therefore, the control activity of the tax authorities in relation to this tax becomes especially relevant. As recommendations for improving the control work,

it is proposed to introduce VAT payment in real time, which will reduce the labor costs of tax authorities to collect evidence and increase tax revenues to the budget.

Keywords: *tax control, tax, value added tax, tax authorities, taxpayers*

Необходимость финансирования деятельности государства, предусмотренных бюджетами мероприятий, требует систематического пополнения бюджетов на федеральном, региональном и местных уровнях. В соответствии с действующим законодательством, налогоплательщики обязаны уплачивать указанные платежи в установленных размерах и в определенные сроки. В рамках финансовой политики государство осуществляет меры, направленные на поддержание и развитие отдельных секторов и субъектов экономики, посредством установления льготных ставок по налогообложению. Данные меры одновременно становятся предпосылкой стремления налогоплательщиков к уменьшению налоговой базы, что по сути своей становится уклонением от уплаты налогов.

Налог на добавленную стоимость является одним из самых важных и в то же время наиболее сложных для понимания, исчисления и контроля. НДС можно назвать самым проблемным налогом страны. Современная модель НДС обуславливает гигантский масштаб манипуляций с вычетами и ставками. В результате доля вычетов в общей исчисленной сумме налога ежегодно растет. Со времени своего появления налог на добавленную стоимость создает массу проблем организациям и контрольным органам. Если организации испытывают трудности с зачетом НДС, то у налоговых органов возникают проблемы с администрированием данного налога, от сотрудников налоговых органов требуется высокая квалификация, что приводит к увеличению стоимости администрирования НДС.

Выявление недобросовестных налогоплательщиков в рамках налогового контроля проводится автоматизировано в соответствии с критериями ФНС России. Статья 54.1. НК РФ позволит формировать единообразный подход к сбору доказательственной базы в отношении фактов нарушения налогоплательщиками пределов осуществления прав по исчислению налоговой базы.

В таблице 1 представлены данные о количестве налогоплательщиков, учет которых ведется в Управлении ФНС по Омской области, а также проведенные мероприятия налоговых проверок.

Данные таблицы 1 свидетельствуют об увеличении интенсивности проводимых мероприятий, т.к. при увеличении налогоплательщиков на 15,05%, увеличение количества камеральных проверок составило 37,17%.

Произошло снижение количества выездных проверок на 38,01%, однако в абсолютном значении снижение выездных проверок составило 447 против увеличения на 141063 камеральных проверок.

Количественные показатели контрольной деятельности Управления ФНС России по Омской области (составлено автором по данным форм 2-НК)

Показатель	201	2022	2023	Абсолютное изменение 2023/2021	Относительные изменения 2023/2021
Количество организаций, представляющих налоговую отчетность	37355	39662	39948	2593	106,94
Количество индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся частной практикой, представляющих налоговую отчетность	29597	30345	31998	2401	108,11
Количество проведенных камеральных проверок (по налогам и сборам)	379508	379976	520571	141063	137,17
Количество проведенных выездных проверок (по налогам и сборам)	1176	1030	729	-447	61,99

Таким образом, УФНС России по Омской области, являясь территориальным органом Федеральной налоговой службы и руководствуясь нормативно-правовыми актами, администрирует поступление налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации на территории Омской области. При этом прирост налоговых доходов бюджета составил 45%, а прирост расходов бюджета на содержание УФНС России по Омской области составил 14%. Увеличивается эффективность деятельности УФНС России по Омской области и по просроченной задолженности: несмотря на рост задолженности на 82%, доля в общем объеме налоговых доходов на территории Омской области снизилась на 2,89 пп. На фоне роста налогоплательщиков увеличивается количество камеральных проверок, но снижается количество выездных проверок, что свидетельствует о эффективности камеральных проверок и точечной направленности выездных проверок.

Камеральные проверки, проводимые налоговыми органами, направлены на выявление ошибок и нарушений в налоговой отчетности налогоплательщиков. Они также оказывают влияние на последующие выездные проверки.

Выездные проверки, которые проводятся на месте деятельности налогоплательщика, считаются более эффективными и позволяют более глубоко контролировать соблюдение налогового законодательства, выявлять, пресекать и предупреждать нарушения.

Важной частью налогового контроля является анализ различных данных, включая информацию из автоматизированных систем, результаты камеральных проверок, финансовые показатели, и дополнительные сведения, предоставляемые налогоплательщиками.

Обеспечение конфиденциальности информации, соблюдение процедур и формирование планов проверок являются ключевыми моментами для эффективного налогового контроля.

Основными факторами повышения эффективности налогового контроля являются:

- совершенствование действующих автоматизированных систем контроля и процедур проведения контроля;

- тщательный отбор налогоплательщиков для проверки;

- усовершенствование форм и методов налогового контроля

Начиная с 2013 года, ФНС России внедряет и поэтапно переходит на новую автоматизированную информационную систему нового поколения «Налог-3». Система АИС «Налог-3» представляет собой комплексную перестройку организационной структуры налоговой службы, формирование новых бизнес-процессов и, следовательно, создание новой унифицированной автоматизированной системы. Она использует всю накопленную информацию в ФНС России через реализацию механизмов интеграции на основе консолидации баз данных на федеральном и региональных уровнях.

Характеристиками АИС «Налог-3», которые выделяют ее среди существующей информационной системы ФНС, являются следующие аспекты: переход к единому хранилищу данных; «активность» системы в отношении пользователей, обеспечивая удобство работы и повышение уровня формализации и автоматизации задач налогового администрирования. В этой связи, в АИС «Налог-3» предусматривается, чтобы действия пользователей инициировались системой.

Недобросовестные налогоплательщики выявляются налоговыми инспекциями в ходе камеральных и выездных проверок. При этом в ходе камеральных проверок выявляется наличие признаков недобросовестности (критериев повышенного риска совершения налогового правонарушения), которые затем проверяются в ходе выездной налоговой проверки с использованием специальных мер.

Согласно таблице 2 количество выявивших нарушение камеральных проверок увеличилось на 50%, т.е. увеличилась результативность налогового контроля. В результате камеральных проверок 148 дел в 2023 году было передано для выездных проверок, что на треть меньше, чем в 2022 г. Таким образом, при росте камеральных проверок количество выездных снижается, что свидетель-

ствуется о совершенствовании контрольных мероприятий и методики камеральных проверок.

Большая часть, а именно 97–99%, выездных проверок выявляют нарушения. Это обусловлено тем, что выездные проверки проводятся по тем налогоплательщикам, чьи налоговые декларации в ходе камеральных проверок имели признаки недобросовестности. В результате налогового контроля налогоплательщиков, нарушивших по разным причинам НК РФ начислены дополнительные платежи в размере 2,7 млрд рублей, что на 43,9% больше аналогичного показателя 2021 года.

Таблица 2

**Эффективность налогового контроля по Омской области
(составлено автором по данным форм 2-НК)**

Показатель	2021	2022	2023	Абсолютное изменение 2023/2021	Относительные изменения 2023/2021
Количество камеральных проверок	375 094	463 764	629 899	254 805	167,93
из них выявивших нарушения	21 207	24 831	39 491	18 284	186,22
Доля выявивших нарушения камеральных проверок	5,65	5,35	6,27	1	110,90
Количество выездных проверок	289	240	148	-141	51,21
из них выявивших нарушения	285	238	144	-141	50,53
Доля выявивших нарушения выездных проверок	98,62	99,17	97,30	-1	98,67
Дополнительно начислено платежей в результате камеральных проверок, тыс.руб.	307 637	282 952	336 202	28 565	109,29
Дополнительно начислено платежей в результате выездных проверок, тыс.руб.	1 610 666	2 163 906	2 424 385	813 719	150,52
Всего начислено платежей, тыс.руб.	1 918 303	2 446 858	2 760 587	842 284	143,91
Эффективность выездных проверок, тыс.руб/шт	5573,24	9016,28	16380,98	10 808	293,92
Эффективность камеральных проверок, тыс.руб/шт	5,11	5,28	4,38	-1	85,64

На фоне роста количества камеральных проверок на 67,9%, каждая из них принесла в бюджет 4,38 тыс. руб. (с учетом начисленных платежей по выездным проверкам), что на 1 тыс. руб. меньше показателя 2021 г. За анализируемый период при снижении выездных проверок и снижении доли выездных проверок, выявивших нарушения на 1%, в 2,9 раз увеличилась их эффективность. За 2022 год на каждую выездную проверку приходится 16 млн. руб. дополнительно начисленных платежей в бюджет. Снижение выездных проверок (в том числе выявивших нарушения) на 49% при росте дополнительно начисленных платежей по ним на 50% свидетельствует о снижении количества налогоплательщиков, допускающих налоговые нарушения и увеличении средней величины необоснованной налоговой выгоды вследствие действий налогоплательщиков. Таким образом, УФНС России по Омской области в ходе своей деятельности повысило эффективность налоговых мероприятий.

Нарушение пределов осуществления прав по исчислению налоговой базы происходило по следующим налогам:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- налог на имущество организаций;
- транспортный налог.

В ходе контрольных мероприятий было выявлено нарушение по ст. 54.1, пп. 1 и 2 [1], а именно искажение сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов), об объектах налогообложения и фиктивность сделок, целью которых являлось получение налоговой выгоды.

Обоснованный выбор объектов для проведения выездных налоговых проверок осуществляется на основе анализа информации, поступающей в УФНС России по Омской области из внутренних и внешних источников. К информации из внутренних источников относится информация о налогоплательщиках, полученная в ходе камеральных проверок. С целью отбора налогоплательщиков для планирования проведения выездных налоговых проверок УФНС России по Омской области проводит анализ финансово-экономических показателей их деятельности, в ходе которого выявляется наличие повышенного риска совершения налогового правонарушения.

Среди выявленных случаев пределов использования прав налогоплательщиков имеет место быть приведшие к снижению платежей по налогу на добавленную стоимость, а именно необоснованное включение в состав налоговых вычетов суммы НДС по взаимоотношениям с фиктивными фирмами. Одной из причин признания налогоплательщика недобросовестным по п. 2 ст. 54.1 [1] по уплате НДС является необоснованное включение в состав налоговых вычетов суммы НДС по взаимоотношениям с фиктивными фирмами и /или приняты к

вычету суммы НДС без подтверждающих документов и/или на основании счетов-фактур, содержащих недостоверные сведения.

Так доля налоговых вычетов по НДС в Омской области по состоянию на 1 января 2024 г. составила 82,18%, а на 1 мая 2024 г. – 80,57% [4].

Рассмотрим поступление НДС в бюджет за 2021-2023 гг. (таблица 3).

Таблица 3

**Поступление НДС по Омской области в бюджет, млрд руб.
(составлено автором по данным Росстата)**

Показатель	2021	2022	2023	Темп роста, %	
				2022/2021	2023/2022
ВРП по Омской области	621,5	651	683,5	104,75	104,99
НДС, поступивший в бюджет	30	34,3	29,5	114,33	86,01

Таким образом, по таблице 3 наблюдается несоответствие между ростом ВРП (валовой региональный продукт) Омской области и поступающего в бюджет НДС. Для противодействия нарушениям по НДС предлагается внедрение уплаты НДС в режиме реального времени. Т.е. при проведении платежа, облагаемого НДС, сумма в момент проведения транзакции делится на две части и получателю на расчетный счет зачисляется сумма без НДС, а сумма по НДС перечисляется в бюджет. Данная система применима только при проведении безналичных расчетов, а налогоплательщик-продавец не получает от покупателя на свой банковский счет в стоимости оплачиваемого товара (работ, услуг), сумму включенного в платеж НДС.

Относительно устоявшейся системы проведения налоговых платежей в РФ предлагается иная схема. Уплата НДС в режиме реального времени должна проходить также через услуги коммерческих банков. Однако при оплате товаров (работ, услуг), облагаемой НДС налогоплательщик должен будет одновременно выставлять на исполнение два платежных документа. Один платежный документ на перечисление средств на расчетный счет продавца без учета НДС. Второй платежный документ составляется покупателем-налогоплательщиком на уплату НДС, согласно которому сумма НДС будет перечисляться в ЦБ РФ на счет Федерального Казначейства, а информация по уплаченному НДС будет поступать в налоговый орган.

Так как объем заявляемых вычетов по НДС значителен (по Омской области 82% от НДС исчисленного), то во избежание дополнительной нагрузки на федеральный бюджет целесообразно учитывать НДС на отдельном лицевом счете федерального казначейства. Так как платежи с НДС проходят через коммерческие банки, то к ним также применяются меры по выявлению подозри-

тельных операций согласно Федеральному закону от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [2] и Федеральному закону от 27 июня 2018 г. № 167-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия хищению денежных средств» [3]. При выявлении признаков подозрительности сумма основного платежа блокируется, а сумма НДС зачисляется в бюджет.

По факту выявленных признаков подозрительности сообщение направляется в налоговый орган. Таким образом, внедрение уплаты НДС в режиме реального времени требует только внесение изменений в законодательную базу. С другой стороны, организации участники договорных отношений, являющиеся получателями денежных средств по договору, в связи со снижением поступлений на расчетный счет на сумму НДС будут испытывать дефицит ликвидности. Учитывая, что ставки НДС с 2025 г. будут различны и дифференцированы, данный аспект требует дополнительной проработки.

Таким образом, покупатель-налогоплательщик может получить вычет по НДС только тогда, когда сумма НДС, перечисленная им продавцу в стоимости приобретаемого товара, реально поступила в бюджет. Данная система делает невозможной ситуацию, при которой можно получить возмещение НДС, который на самом деле в бюджет не поступал.

Таким образом, уплата НДС в режиме реального времени позволит сократить работу с недобросовестными плательщиками НДС за счет снижения объемов мошеннических действий по входящему НДС. Также среди рисков и ограничений внедрения данного механизма существует необходимость внесения изменений в законодательную базу и вероятность возникновения дефицита ликвидности предприятий-налогоплательщиков.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (часть первая). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

2. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/.

3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия хищению денежных средств» от 27 июня 2018 г. № 167-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301060/.

4. Справочная информация: «Безопасная доля вычетов по НДС в субъектах Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320076/77911f5c83688c9aed4e2f28747b20b41dc38e8f/#dst103093.

Научная статья

УДК 331.56

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-77-84

Безработица как одна из проблем устойчивого этапа развития экономики России

Морозова О. И.¹, Семенихина А. В.²

¹ *Московский экономический институт, г. Москва, Россия, 777olia09@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5294-7656>*

² *Московский университет им. С. Ю. Витте, г. Москва, Россия, av-sem1509@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5349-2657>*

Аннотация. Экономическое развитие любой страны неразрывно связано с проблемой безработицы. Это явление, которое оказывает значительное влияние на различные сферы общественной и социальной жизни и является одним из ключевых показателей устойчивого развития экономики. Устойчивость экономики подразумевает баланс между экономическим ростом и социальным благополучием граждан, тогда как безработица не только усугубляет социальную напряженность, но и приводит к значительным экономическим потерям, снижая покупательную способность населения и уровень производства.

Целью данного исследования является возможность поднять и исследовать проблемы безработицы в условиях социально-экономической напряженности. Проанализировать безработицу как одну из главных проблем нестабильности и неустойчивости в развитии экономики, рассмотреть ее причины, последствия и возможные пути решения.

Для достижения цели использованы общенаучные методы анализа и синтеза, применены специальные методы экономического анализа, такие как статистический анализ и прогнозирование.

Ключевые слова: *безработица, устойчивое развитие, экономика, государство, стабильность, уровень жизни*

Unemployment as one of the problems of the sustainable stage of development of the Russian economy

Morozova O. I.¹, Semenikhina A. V.²

¹ *Moscow Institute of Economics, Moscow, Russia, 777olia09@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5294-7656>*

² *Witte Moscow State University, Moscow, Russia, av-sem1509@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-5349-2657>*

Abstract. The economic development of any country is inextricably linked with the problem of unemployment. This is a phenomenon that has a significant impact on various spheres of public and social life and is one of the key indicators of sustainable economic development. Economic sustainability implies a balance between economic growth and the social well-being of citizens, whereas unemployment not only exacerbates social tensions, but also

leads to significant economic losses, reducing the purchasing power of the population and the level of production.

The purpose of this study is to raise and explore the problems of unemployment in conditions of socio-economic tension. To analyze unemployment as one of the main problems of instability and instability in the development of the economy, to consider its causes, consequences and possible solutions.

To achieve the goal, general scientific methods of analysis and synthesis were used, special methods of economic analysis were applied

Keywords: *unemployment, sustainable development, economy, state, stability, standard of living*

Введение

Безработица является одним из ключевых показателей состояния экономики любой страны. Она отражает уровень занятости населения и эффективность использования трудовых ресурсов. Безработица представляет собой ситуацию, при которой часть экономически активного населения не имеет работы и активно ее ищет.

Высокий уровень безработицы оказывает негативное влияние на экономический рост и развитие страны, а в частности безработица приводит к замедлению экономики и снижению поступлений в бюджет. Так как безработные имеют более низкие доходы, следовательно и их траты тоже меньше, чем у людей занятых работой. Это явление снижает общий уровень потребления в стране, а низкий спрос является главным тормоз для экономики: чем меньше люди тратят, тем меньше стимулов у бизнеса расширять производство и наращивать импорт.

От высокого уровня безработицы страдают и государственные доходы. Снижается размер подоходного налога, взимаемого с дохода (заработной платы) работающего человека. Низкие доходы населения снижают прибыли бизнеса, что в свою очередь тоже ведет к сокращению налоговых поступлений.

Не стоит забывать, что высокая безработица увеличивает нагрузку на государственный бюджет из-за растущих расходов на социальную поддержку безработных. И чем их больше, тем выше эти расходы. Так, во время «коронакризиса» в 2020 году на фоне увеличения численности безработных, на выплату пособий направили почти 200 млрд. рублей, что составило в четыре раза больше, чем годом ранее.

Также безработица повышает закредитованность населения страны. Безработица вызывает нехватку кадров, следовательно инфляция растет, поскольку спрос остался прежним, а производство не может удовлетворить этот спрос. Рост цен на товары и безработица вынуждает людей брать кредиты, растет закредитованность, если инфляция и безработица продолжают расти, то растет долговая нагрузка на население, кредиты не выплачиваются из-за чего страдают банки и экономика страны.

Кроме того, потеря рабочих мест приводит к эрозии человеческого капитала. Капитал – это совокупность человеческих ресурсов в экономике, включая качество рабочей силы. Учитывая, что многие важные навыки формируются во время работы, безработица приводит к обесцениванию человеческого капитала – новые навыки не приобретаются, а существующие могут быть утеряны.

Следствием вышеперечисленных проблем, является рост социально-психологической нестабильности населения, поскольку безработица оказывает негативное психологическое воздействие на людей, снижая их уверенность в себе и мотивацию к труду, а это может привести к ухудшению здоровья (депрессии, стрессы и сердечно-сосудистые проблемы), к росту преступности, алкоголизма и других социальных проблем.

Рассматривая безработицу как одну из проблем устойчивого этапа развития экономики, выделим ее отрицательные и положительные стороны, которые тоже имеют место быть (см. рисунок 1) [составлено автором].



Рис. 1. Последствия безработицы для экономики страны

Анализируя положительные аспекты, нельзя ни сказать, что высокий уровень безработицы способствует усилению конкуренции среди работников за рабочие места. Это стимулирует повышение квалификации и производительности труда. Безработные часто начинают искать новые возможности для заработка, что может привести к созданию новых бизнесов и инноваций. Ну и конечно, когда безработица достаточно высока, работодатели начинают предлагать более низкие зарплаты, что естественным образом снижает затраты на производство товаров и услуг.

В процессе исследования встает вопрос, каковы причины, которые способствуют росту безработицы? Факторы, влияющие на уровень безработицы, мно-

гообразны и могут включать в себя как внутренние, так и внешние причины (см. рисунок 2) [составлено автором].

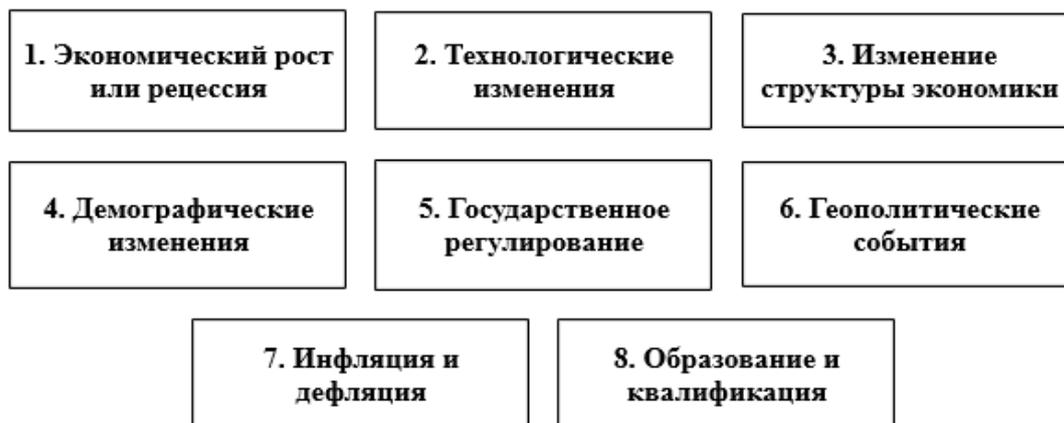


Рис. 2. Причины безработицы

На рисунке 2 выделены восемь основных причин, которые на наш взгляд являются первоочередными при возникновении и росте безработицы и которые следует учитывать при эффективном управлении устойчивым развитием экономики страны.

1. Экономические спады и периоды роста оказывают значительное влияние на уровень безработицы. Во время экономического спада компании сокращают штат сотрудников, что приводит к увеличению числа безработных. В период экономического роста предприятия расширяются и создают новые рабочие места, что уменьшает уровень безработицы.

2. Технологический прогресс часто приводит к автоматизации производственных процессов, что может вытеснить некоторые профессии. Например, роботы могут заменить работников на конвейерной линии, что приводит к сокращению количества рабочих мест.

3. Переход от одного типа экономики к другому может повлиять на спрос на определенные виды труда. Например, переход от индустриальной экономики к экономике знаний требует большего числа специалистов в области ИТ и научных исследований.

4. Изменения в составе населения, такие как увеличение доли пожилых людей или молодежи, могут повлиять на рынок труда. Молодые люди чаще сталкиваются с проблемами трудоустройства, поскольку у них меньше опыта работы, чем у старшего поколения.

5. Государственные программы поддержки занятости, субсидии и льготы для предпринимателей могут снизить уровень безработицы. Также налоговая политика государства влияет на привлекательность ведения бизнеса и создание новых рабочих мест.

6. Международные кризисы, торговые войны и санкции негативно сказываются на экономике страны, что ведет к увеличению безработицы.

7. Инфляционные процессы приводят к повышению цен на товары и услуги, что делает некоторые профессии менее прибыльными и ведет к сокращению их численности. Дефляция, напротив, может сделать бизнес более прибыльным и увеличить количество рабочих мест.

8. Уровень образования и профессиональные навыки работников играют ключевую роль в их способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка труда. Люди с высоким уровнем образования и актуальными навыками имеют больше шансов найти работу даже в условиях высокой безработицы.

Таким образом все перечисленные факторы взаимодействуют друг с другом, создавая сложную картину, которая определяет текущий уровень безработицы и его динамику.

Анализируя данные Центрального банка за 27.03.2024 по численности безработных и уровню безработицы населения в возрасте от 15 лет и старше за период 2019-2023 года мы можем наблюдать, что в 2019 году по всей территории Российской Федерации число безработных равнялось 3464.8 тысяч человек, уровень безработицы за 2019 год составлял 4.6%. Если смотреть на ситуацию в 2023 году, то можно увидеть, что число безработных сократилось до 2400.5 тысяч человек, а уровень безработицы снизился до 3.2%. Разница составляет 1064.3 тысяч человек или 1.4%. Ниже представлена диаграмма, наглядно показывающая снижение численности безработицы в стране по годам (см. рисунок 3) [1].

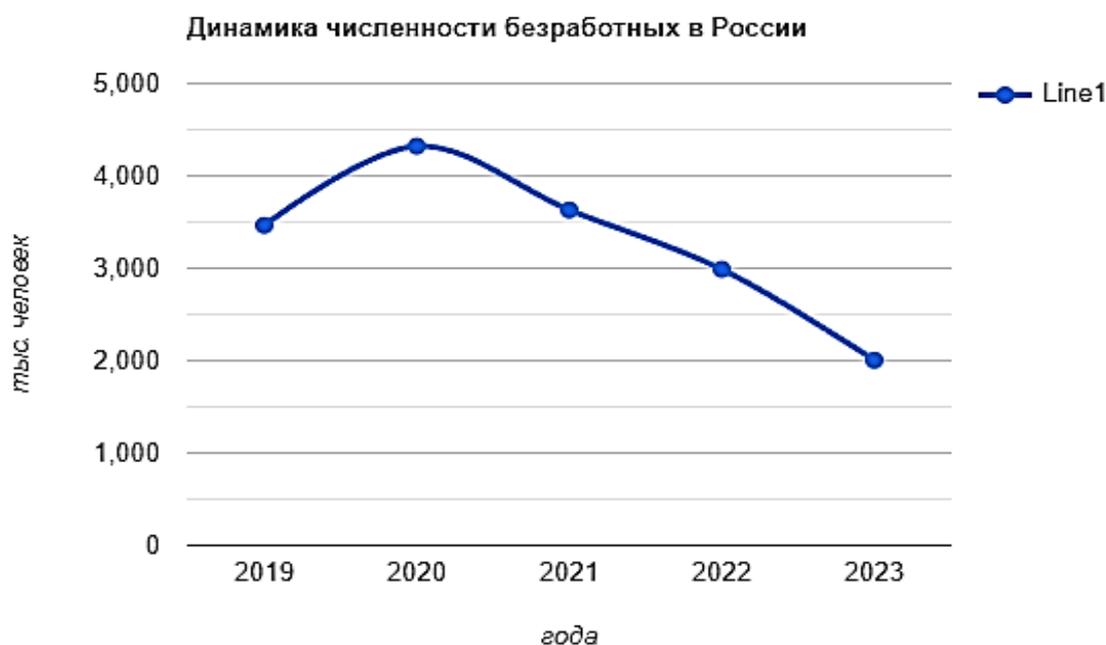


Рис. 3. Динамика численности безработных в России в возрасте от 15 лет и старше за период 2019-2023 гг. [1]

Также стоит проанализировать численность занятых и уровень занятости населения в возрасте от 15 до 72 лет по субъектам Российской Федерации. Так, в 2019 году численность занятых по всей стране составляла 71764.5 тысяч человек, уровень занятости был 64.9%. К 2023 году численность занятых по стране выросла до 73532.7 тысяч человек, а уровень занятости поднялся до 66.3%. Разница составляет 1768.2 тысяч человек и 1.4% (см. рисунок 4) [1]



Рис. 4. Динамика численности занятых в возрасте от 15 до 72 лет по субъектам Российской Федерации [1]

Аналитика и статистические данные говорят нам о том, что экономическая ситуация в стране, не смотря на все, сложности улучшается. Уровень безработицы снижается, а уровень занятости увеличивается. Как было сказано ранее, из-за «короно-кризиса» 2020 года мы можем наблюдать снижение занятости и следственно рост безработицы. Также можно предположить, что уровень занятости поднялся из-за сокращения конверсионной безработицы, поскольку с начала 2022 года было мобилизовано большое количество человек, по данным из доклада Министра обороны РФ за 2023 год в Вооруженные Силы РФ были набраны 490 тысяч военно-служащих по контракту и добровольцев и около 650 тысяч.

Согласно данным Росстата, уровень безработицы в России в 2023 году составил 4,9%. Этот показатель соответствует уровню полной занятости и свидетельствует о стабильном состоянии рынка труда. Однако стоит отметить, что региональные различия все еще сохраняются: в некоторых регионах уровень безработицы превышает средний по стране.

Эксперты прогнозируют снижение уровня безработицы до 4,6% в 2024 году. Это связано с ожидаемым ростом экономики и развитием различных секторов, таких как промышленность, сельское хозяйство и услуги. Кроме того, государ-

ственная поддержка в виде программ переквалификации и создания новых рабочих мест также будет способствовать улучшению ситуации на рынке труда.

Для борьбы с безработицей государство может проводить различные меры экономической политики. Одним из основных инструментов является фискальная политика, направленная на стимулирование совокупного спроса. Это может включать снижение налогов, увеличение государственных расходов на инфраструктурные проекты и создание новых рабочих мест в государственном секторе.

Так, в Российской Федерации вышел новый Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации», в котором ввели новый порядок получения статуса безработного [3]. Желающим получить статус безработного придется согласовать индивидуальный план, который предложат сотрудники службы занятости на сервисе «Работа в России». Он будет содержать данные о подходящей работе, мерах поддержки, сроках выплаты пособия, датах явки в службу занятости и другие. Также расширили перечень критериев подходящей работы для безработных: теперь при подборе нового места будут учитывать не только размер зарплаты, но и опыт, форму занятости, удаленность работы от места жительства, жизненную ситуацию и ограничения по здоровью. Ранее безработные россияне не могли находить временную или разовую работу: при устройстве их сразу снимали с учета службы занятости и прекращали платить пособие. Теперь такая возможность закреплена в законе: с января 2025 г. граждане смогут работать до пяти рабочих дней в месяц по договору ГПХ. Также упростится трудоустройство людей с инвалидностью. С сентября 2024 г. для компании, в которых больше 35 сотрудников, должны выделить для людей с инвалидностью от 2 до 4% рабочих мест от среднего числа работников. Конкретный размер квоты определяют регионы РФ [3].

Денежно-кредитная политика также может способствовать снижению безработицы. Центральный банк может снизить процентные ставки, чтобы стимулировать инвестиции и потребительские расходы, что приведет к росту совокупного спроса и созданию новых рабочих мест. Но в нынешней экономической ситуации данная политика по отношению к безработице невозможна, поскольку сейчас Центральный банк повышает процентные ставки для сдерживания инфляции в стране, что стоит в приоритете у государства.

Помимо макроэкономической политики, государство может проводить специальные программы по переквалификации и профессиональной подготовке безработных, чтобы помочь им адаптироваться к изменениям на рынке труда. Также могут быть введены субсидии для работодателей, нанимающих безработных, или программы поддержки малого бизнеса и предпринимательства.

В периоды высокого уровня безработицы государство может организовывать общественные работы, такие как строительство дорог, благоустройство территорий и т.д., чтобы предоставить временную работу тем, кто ее ищет. Повышение минимальной заработной платы может стимулировать создание новых рабочих

мест, особенно в секторах с низкооплачиваемыми рабочими местами. Государство предоставляет пособия по безработице и другие виды социальной помощи, чтобы поддержать тех, кто временно потерял работу. Это позволяет людям иметь время для поиска новой работы и сохранения своего уровня жизни.

Заключение

Безработица является серьезной проблемой, нехарактерной для устойчивого развития экономики. Она оказывает негативное влияние на экономический рост, снижает покупательную способность населения и приводит к недоиспользованию человеческих ресурсов и производственных мощностей, усугубляет социальную напряженность и способствует росту преступности и других социальных проблем.

Однако необходимо понимать, что полная занятость практически недостижима, и определенный уровень безработицы считается естественным и неизбежным в рыночной экономике. Поэтому важно стремиться к достижению оптимального уровня безработицы, который не будет оказывать негативного влияния на экономический рост и социальную стабильность.

Важно отметить, что люди тоже несут ответственность за снижение уровня безработицы, поскольку население страны должно вовремя подстраиваться под новые требования экономики и научно-технического прогресса. Люди должны получать новые востребованные профессии, самообучаться и заниматься саморазвитием формируя тем самым современный и востребованный кадровый потенциал страны.

Следовательно, чтобы справиться со всеми негативными последствиями безработицы, выделив на первый план только положительные ее аспекты, направленные на развитие инноваций и стимулирование правильной конкуренции, важно найти баланс между этими плюсами и минусами и вести совместную работу как со стороны государства, так и со стороны населения, направленную на обеспечение гармоничного и устойчивого развития экономики и общества в целом.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики, Трудовые ресурсы, занятость и безработица. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения 22.10.2024).
2. Доклад Министра обороны РФ «Итоги деятельности вооруженных сил Российской Федерации в 2023 году». URL: <https://itogi2023.mil.ru/?ysclid=luu4tvdgzs711972008> (дата обращения 22.10.2024).
3. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_464093/ (дата обращения 22.10.2024).

Научная статья

УДК 336.14

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-85-89

Особенности межбюджетного регулирования в Российской Федерации

Симонова Н. Ю.¹, Шинжин С. С.²

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,

¹*sim_nu_a@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3726-8962>,*

²*shingin@mail.ru*

Аннотация. Формирование оптимальной системы бюджетного федерализма в Российской Федерации является одной из значимых проблем уже более 15 лет. Проблемы обеспечения эффективной деятельности регионов и муниципалитетов остаются наиболее актуальными. Это было определено тем, что основное внимание долгое время сосредотачивалось на обеспечении сбалансированности федерального бюджета как основы экономической безопасности страны. Доходные источники регионам и муниципалитетам выделялись по остаточному принципу, а расходные обязательства ежегодно увеличивались, что способствовало деформации структуры бюджетов. Возникающие дисбалансы покрывались через систему выделяемых межбюджетных трансфертов, что также не способствовало повышению ответственности органов власти регионов и муниципалитетов за обеспечение сбалансированности и социально-экономического развития территорий.

Целью статьи является анализ особенностей формирования межбюджетного регулирования в Российской Федерации. В статье определены принципы межбюджетного регулирования и их применение в бюджетной системе Российской Федерации.

Ключевые слова: *сбалансированность, бюджет, межбюджетное регулирование, бюджетный федерализм*

Peculiarities of inter-budget regulation in the Russian Federation

Simonova N. Y.¹, Shinjin S. S.²

Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia,

¹*sim_nu_a@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3726-8962>*

²*shingin@mail.ru*

Abstract. The formation of an optimal system of budget federalism in the Russian Federation has been one of the significant problems for more than 15 years. The problems of ensuring the effective operation of regions and municipalities remain the most pressing. This was determined by the fact that the main attention for a long time was focused on ensuring the balance of the federal budget as the basis for the country's economic security. Revenue sources were allocated to regions and municipalities on a residual basis, and expenditure obli-

gations increased annually, which contributed to the deformation of the budget structure. The resulting imbalances were covered through the system of allocated inter-budget transfers, which also did not contribute to increasing the responsibility of regional and municipal authorities for ensuring balance and socio-economic development of the territories. The purpose of the article is to analyze the features of the formation of inter-budget regulation in the Russian Federation. The article defines the principles of inter-budget regulation and their application in the budget system of the Russian Federation.

Keywords: *balance, budget, interbudgetary regulation, budgetary federalism*

Введение

Бюджетное устройство Российской Федерации включает в себя структуру национальной бюджетной системы, организационные принципы ее построения и взаимосвязи бюджетов внутри нее. Федеративное устройство нашей страны определяет не только ее административное деление, но и задает направление финансовым взаимоотношениям на каждом из установленных системой уровней. Связь между федеративным и бюджетным устройством формирует основу межбюджетных отношений, которые складываются между различными уровнями власти для формирования и исполнения бюджетов соответствующих муниципалитетов. Межбюджетное регулирование, являясь основным элементом реализации межбюджетных отношений, способствует урегулированию социально-экономических неравенств в субъектах Российской Федерации. Поэтому эффективно построенная система межбюджетного регулирования способствует повышению уровня развития региона.

Необходимость в межбюджетном регулировании возникает при наличии у региональных или местных органов власти потребностей в дополнительных доходах с целью покрытия собственных расходов в связи с установленными обязательствами.

Основная часть

К настоящему времени в России в целом сформированы принципы и механизмы бюджетного федерализма и финансовых основ местного самоуправления, обеспечивающих необходимые предпосылки для повышения эффективности деятельности органов публичной власти всех уровней, проведения ими ответственной бюджетной политики и совершенствования управления общественными финансами. Об этом свидетельствуют многочисленные принятые и реализованные концепции в т. ч. начиная с Концепции реформирования межбюджетных отношений в Российской Федерации в 1999–2001 гг. и заканчивая Концепцией межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Межбюджетное регулирование осуществляется для обеспечения каждого из субъектов Российской Федерации или муниципалитета средствами для оказания государственных или муниципальных услуг не ниже определенного уровня.

Характерным недостатком применение первого базового принципа является то, что распределение расходных обязательств производится после установления разграничения доходных источников. Это ведет к нерациональному с экономической точки зрения распределению расходов по уровням бюджета, так как оно ориентируется на выделенный объем доходов.

Существенное значение для организации бюджетного федерализма в России оказывает принцип стабильности.

В России большинство субъектов РФ и муниципалитетов являются дотационными, то есть исполняют расходные обязательства не за счет налоговых и неналоговых доходов, а за счет межбюджетных трансфертов, выделяемых вышестоящими бюджетами. В связи с этим приобретает особую важность вопрос распределения финансовой помощи, без него становится невозможно сформировать сбалансированный бюджет [3, с. 3].

Следующий принцип организации межбюджетного регулирования – предсказуемость изменений объемов распределяемых ресурсов, в том числе по отдельным субъектам РФ, служит той же цели. При этом необходимо учитывать и тот факт, что внесение изменений в законодательство, приводящие к уменьшению доходов или росту расходов бюджета должно приводить и к внесению изменений в систему межбюджетного регулирования.

Соблюдение принципа прозрачности межбюджетного регулирования выступает необходимым условием для обеспечения стимулирования власти субъектов РФ к повышению качества управления общественными финансами, недопущения принятия необоснованных, противоречивых интересам большинства регионов решений, приводящих к увеличению объемов финансовой помощи отдельным территориям. Данная задача решается прежде всего через применение формализованных механизмов распределения межбюджетных трансфертов между бюджетами. Размеры межбюджетных трансфертов должны распределяться на основе утвержденных методик, по строго определенным правилам, с использованием единых формул расчета.

Не допускается распределение трансфертов путем согласования их объемов с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, применение при распределении «особых оснований», использование метода «прямого счета» в формульной методике и т.д.

Еще одним принципом межбюджетного регулирования выступает принцип минимизации объема средств, распределяемых между бюджетами, этот принцип говорит о том, что необходимо минимизировать перераспределительные

потоки, поскольку в большинстве случаев доходных источников должно быть достаточно для исполнения расходных обязательств [1, с. 75].

Мировой опыт свидетельствует, если в бюджетах не хватает собственных доходных источников и они ориентированы на получение межбюджетных трансфертов, то это приводит к падению заинтересованности субфедеральных органов власти к экономичному расходованию финансовых средств, так как увеличение несбалансированности компенсируется за счет роста предоставляемой финансовой помощи. А при увеличении доходов, росте социально-экономического развития происходит обратный процесс по сокращению объема межбюджетных трансфертов.

Именно в соответствии с данными принципами бюджетной системы центральная власть в целях выравнивания дисбаланса между доходами и расходами по региональным бюджетам осуществляют межбюджетное регулирование.

Главная цель межбюджетного регулирования – это формирование высокого уровня самостоятельности бюджетов всех административных уровней, который достигается посредством увеличения в бюджете объемов собственных доходов, полученных из законных источников. Поэтому законодательно закреплены виды расходных обязательств и источников формирования собственных доходов за каждым из местных бюджетов.

Эффективная реализация процесса межбюджетного регулирования предусматривает:

- стабильные финансовые отношения между всеми уровнями власти, построенные на единых принципах и закреплённые на законодательном уровне;
- заинтересованность региональных и местных властей в самостоятельности, формировании бюджетов исходя из актуальных территориальных интересов и предпочтений местных сообществ;
- объективная система бюджетного выравнивания в регионах;
- стимулы к повышению эффективного управления финансами в регионах, а также наличие системы санкционирования деятельности аппарата управления при отсутствии финансовой дисциплины, несоблюдении законодательства и т. п.

Развитие системы межбюджетного регулирования, как и обеспечение стабильной бюджетной системы в целом, строится на достижении сбалансированности бюджетов всех уровней власти. Согласно основному принципу сбалансированности, объем доходов любого муниципального образования должен быть достаточным для реализации его центральных задач [2, с. 93].

Обеспечение экономических интересов субъектов – участников процесса межбюджетного регулирования – достигается исключительно за счет «грамотного формирования и последующего распределения налоговых и неналоговых поступлений, а также трансфертов, перечисляемых уровням бюджетной системы и необходимых для финансирования полномочий органов власти всех уровней».

Однако достижение сбалансированности бюджета не гарантирует прямую равенство между доходами и расходами, то есть при наличии дефицита или профицита бюджета принцип сбалансированности не нарушается.

Российским законодательством предусмотрены условия, направленные на установление дисциплины в бюджетной сфере, что способствует реализации баланса внутри каждого из муниципалитетов.

К этим условиям относятся ограничения дефицита бюджета, размеров долга (государственного и муниципального) и источников его погашения.

Подобные действия ограничивают формирование чрезмерных обязательств в бюджетах субъектов, которые потребуют значительно больших объемов налоговых и неналоговых доходов, чем субъект смог бы получить.

Специально для этого Минфином РФ разработаны рекомендации, согласно которым существуют «предельные значения указанных показателей, соответствующие эффективному управлению долговыми обязательствами». Поэтому бюджетная сбалансированность является приоритетной задачей межбюджетного регулирования, нуждающейся в постоянном контроле и мониторинге.

Заключение

Таким образом, процесс межбюджетного регулирования в Российской Федерации находится в постоянном движении в связи с меняющейся экономической обстановкой в различных регионах происходит реформирование бюджетного законодательства, изменение подходов к выравниванию обеспеченности бюджетов, преобразование видов источников доходов и расходных обязательств.

Список источников

1. Пронина Л. И., Белобородов А. Н., Городниченко А. А. Межбюджетное регулирование в условиях создания единой системы публичной власти в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 1. № 9 (129). С. 73–89.
2. Симонова Н. Ю. Пути укрепления финансовой основы муниципальных образований // От синергии знаний к синергии бизнеса: сборник статей и тезисов докладов IX Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. Омск, 2022. С. 93–96
3. Харченко А. А. Межбюджетное регулирование как инструмент финансовой устойчивости региональной бюджетной системы // Финансы. 2023. № 9. С. 3–5.

Научная статья

УДК 332.1

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-90-94

Применение инновационных технологий для устойчивого развития территорий

Толстикова Д. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
write_11@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается применение инновационных технологий для обеспечения устойчивого развития территорий. Анализируются подходы и методы, которые способствуют повышению эффективности использования природных ресурсов, снижению экологического воздействия и улучшению качества жизни населения. Особое внимание уделяется роли информационных технологий, в решении задач устойчивого развития.

Ключевые слова: *инновационные технологии, территория, информационные технологии*

Application of innovative technologies for sustainable development of territories

Tolstikova D. A.

*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia,
write_11@mail.ru*

Abstract. The article discusses the use of innovative technologies to ensure the sustainable development of territories. The approaches and methods that contribute to improving the efficiency of the use of natural resources, reducing environmental impact and improving the quality of life of the population are analyzed. Special attention is paid to the role of information technology in solving the problems of sustainable development.

Keywords: *innovative technologies, territory, information technologies*

Инновационные технологии неотъемлемая часть нашей жизни. Возможности этих технологий позволяют решать глобальные проблемы, затрагивающие множество сфер нашей жизни: экологию, здравоохранение, экономику и т. д. Применение инновационных технологий помогает увеличить эффективность использования природных ресурсов, повышает качество жизни населения, создает условия для стабильного развития территории региона.

Информационные технологии позволяют анализировать большие объемы данных, это помогает выявить закономерности в различных процессах и быть готовым к появлению нештатных ситуаций. Автоматизация процессов работы с

информацией экономит время на ее обработку и ускоряет принятие управленческих решений.

Устойчивое развитие территорий одно из основных направлений государственной политики, в рамках которой административные ресурсы страны направлены на развитие благоприятных условий для жизнедеятельности людей, гарантии их безопасности, сокращении вредных производств, разрушающих природу [3, с. 77–78]. Так же они помогают перейти на инновационные технологии использования природных ресурсов, позволяющих сохранить природу для будущих поколений. Чтобы этого достичь необходимо добиться стабильности развития территории. Важно сохранять равновесие между развитием экономики, экологии и социальной сферы. Ведь именно от их слаженной работы зависит благополучие населения.

Существует большое количество инновационные технологий, которые могут значительно улучшить жизнь людей. Например, зеленые технологии помогут постепенно перейти с угля, нефти и газа на возобновляемые источники энергии (солнечная энергия, гидроэнергия, ветровая энергия, энергия приливов и отливов, энергия течений, энергия биомассы, геотермальная энергия) [2, с. 815–816]. Увеличение производства энергоэффективных материалов, позволит экономить больше энергии, что снизит отрицательное воздействие на природу. Переработка отходов позволит избавиться от мусора и решит проблему нехватки строительного сырья.

Информационно-коммуникационные технологии помогают ускорить обмен информацией, дают доступ к мировым базам знаний, способствуют установлению социальных связей, позволяют создать систему наблюдения за окружающей средой и эффективно управлять ресурсами [5, с. 14–15].

Информационные технологии применяются для мониторинга и анализа состояния территории. С их помощью происходит сбор, обработка, анализ информации о различных параметрах региона, затрагивающих сферы экономики, экологии, общества. Это позволяет наблюдать за изменениями климата, предсказывать техногенные, природные катастрофы, прогнозировать влияния антропогенных факторов на природу. Также информационные технологии помогают анализировать различные экономические показатели территории, прогнозировать инвестиционную привлекательность, устанавливать наиболее благоприятные векторы развития.

Информационные технологии способствуют развитию цифровой экономики. Повсеместное внедрение цифровых технологий способствует налаживанию кооперационных связей между производителем и покупателем, позволяет снизить затраты и упростить путь товаров и услуг до потребителя.

Это стимулирует цифровую трансформацию экономики особенно в селе, тем самым способствуя развитию сельских территорий [1, с. 33].

В сфере образования информационные технологии позволяют вести дистанционное обучение, что делает образования более доступным. Интерактивность этих технологий делает процесс обучения интересным и более качественным. Онлайн доступ к крупнейшим библиотекам, курсам способствует развитию эрудиции учащихся. Интернет помогает установить коммуникационные связи между учащимися и преподавателями разных стран, что способствует их культурному обогащению [9, с. 752].

Образование и наука активно способствуют развитию инновационных технологий, помогающих территории активно развиваться. Для разработки инновационных технологий необходимы высококвалифицированные специалисты, подготовка которых должна начинаться со школы и продолжаться в вузе, аспирантуре. Налаживание научных связей между учеными разных стран способствует обмену знаниями, идеями, что приводит к созданию общих проектов в области инноваций. Это способствует повышению продуктивности работы научных сотрудников, формированию интеллектуального капитала страны.

Применение автоматизированных систем и роботов помогает проводить опасные и трудоемкие задачи снижая затраты, сохраняя жизнь, здоровье работников и в целом повышая эффективность управления территорией [7, с. 481]. Например, в сельском хозяйстве применяются автоматические поливочные системы, тракторы и комбайны на дистанционном управлении. В сфере транспорта разрабатываются транспортные системы на основе искусственного интеллекта, беспилотные такси, грузовики, что в будущем позволит избежать пробок, оптимизировать транспортные потоки. В строительной отрасли интеллектуальные системы проверки качества, ускоряют строительство объектов и повышают их надежность. В сфере управления отходами, автоматизация позволяет проводить «умную» сортировку отходов, что улучшает переработку мусора.

Применение биотехнологий в развитии территории способствует возрождению и защите экосистемы, что благоприятно сказывается на экологии территории. Фиторемедиация позволяет при помощи растений очищать сточные воды, грунт, воздух от загрязняющих веществ. Биоремедиация помогает посредством микроорганизмов проводить детоксикацию вредных веществ, уменьшая их вредное воздействие. При помощи биоинженерии создаются экосистемы, происходит реконструкция поврежденных территорий. Посредством генетической модификации растений происходит повышение их сопротивляемости агрессивным факторам и улучшение их качества [6, с. 17–19].

Инновации в биотехнологии касаются применения растений, микроорганизмов при переработке отходов, очистки загрязненной воды, производстве

безопасных продуктов питания. Также можно создавать изделия из биоразлагающихся материалов, что сократит засорение территории. При выращивании растений, возможно полностью отказаться от использования химических удобрений, заменив их органическими удобрениями. Можно пойти еще дальше, распространять создание биоэкопоселений, делающих жизнь людей более полноценной и качественной.

Нанотехнологии позволяют создавать при помощи наночастиц продукцию с уникальными свойствами, тем самым развивая новые ниши в экономике. Кроме того, нанотехнологии применяются для повышения безопасности окружающей среды и улучшения результативности освоения природных ресурсов. Нанотехнологии применяют для очистки воды от инородных веществ, защите различных поверхностей от агрессивного воздействия, повышения качества освоения солнечной энергии, создания биосенсоров для установления вредных веществ в природе, разработке самовосстанавливающихся веществ, противостоящих воздействию агрессивной среды [8, с. 8]. Нанотехнологии решают многие экологические проблемы и способствуют разумному освоению природных ресурсов. Биоэнергетика разрабатывает технологии, позволяющие использовать биологические процессы для выработки энергии, что снижает неблагоприятное техногенное воздействие на территорию, повышая ее сопротивляемость агрессивным факторам.

Территорию любого региона не спасут никакие инновационные технологии, если у населения не будет сформировано экологическое сознание, позволяющее рационально, бережно относиться к окружающему их миру. Для этого необходимо проводить просветительскую деятельность, направленную на осознание человеком своей роли в деятельности по развитию территории, где он проживает.

Применение инновационных технологий эффективно развивают экономику страны. Примерами успешного внедрения инновационных технологий являются Япония, Республика Корея, Гонконг, Тайвань, Сингапур. Внедрение инноваций в экономику этих стран позволило им выйти на ведущие места в производстве и экспорте электроники и другой сложной продукции [4, с. 216–220].

Инновационные технологии могут кардинально изменить развитие территории региона, но для этого необходимо организовать подходящие условия для их интеграции. Необходимо сформировать подходящую инфраструктуру, провести обучение персонала, содействовать проведению научных исследований, подготовить нормативные документы. Инновационные технологии помогают решать экологические, социальные, экономические проблемы, тем самым способствуя устойчивому развитию территории регионов.

Список источников

1. Асанова Н. А., Исачкова Л. Н., Хут С. Ю. Устойчивое развитие потребительской кооперации как инновационная модель развития сельских территорий в условиях цифровизации экономики // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 37 (5). С. 27–34.
2. Аширова М. Б. Зеленая энергетика: современные подходы и технологии // Вестник науки. 2024. Октябрь. № 10 (79). Т. 2. С. 814–818.
3. Бисултанова А. А. Принципы устойчивого развития социо-эколого-экономической системы страны // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 12–1 (82). С. 77–79.
4. Данг Хай Данг. Инновационная модель развития: опыт стран Восточной Азии // Экономика и управление. 2007. № 6 (32). С. 216–221.
5. Малюкова О. В. Типология информационно-коммуникационных технологий // Общество: философия, история, культура. 2022. № 9. С. 14–20.
6. Мамалова Х. Э., Бейбутова А. М. Устойчивое развитие биотехнологий в экономике // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. № 3. С. 16–21.
7. Мурзагалина Г. М., Китабанов А. Ж. Опыт применения искусственного интеллекта в производстве для повышения производительности и безопасности персонала // Московский экономический журнал. 2022. № 12. С. 474–482.
8. Тимофеева С. С. «Зеленая экономика», «Зеленые рабочие места» в России и новые производственные риски // XXI век. Техносферная безопасность. 2016. № 2. Т. 1. С. 10–20.
9. Эсонова М. А. Информационно-коммуникационные технологии преподавания // Экономика и социум. 2023. № 3 (106)–2. С. 751–756.

Научная статья

УДК 656.025.6

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-95-98

Проблемы управления транспортной сетью города

Толстикова Д. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
write_11@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы управления транспортной сетью города, связанные с ростом автомобилизации и развитием общественного транспорта. Анализируются факторы, влияющие на эффективность работы транспортной сети, и предлагаются меры по оптимизации управления.

Ключевые слова: *управление, транспортная сеть, город*

Problems of managing the city's transport network

Tolstikova D. A.

*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia,
write_11@mail.ru*

Abstract. The article discusses the problems of managing the city's transport network associated with the growth of motorization and the development of public transport. The factors influencing the efficiency of the transport network are analyzed and measures to optimize management are proposed.

Keywords: *management, transport network, cities*

Одной из основных проблем любого города с числом жителей свыше 1 млн. человек является проблема транспортных пробок. Это обусловлено как историческим развитием города, так и спецификой рельефа местности, а также человеческим фактором.

Транспортная сеть города – это основа его жизнедеятельности. По дорогам города каждый день перемещаются тысячи людей и товаров, обеспечивая экономическое развитие города. Чтобы эти процессы функционировали без сбоев, необходима разветвленная транспортная сеть и слаженная работа различных частей инфраструктуры транспортной системы, без которых жизнь города подвержена возникновению различных проблем.

Одним из понятий, позволяющим определить состояния транспортной сети города является «связанность территории» отражающей транспортное единство территории, развитие экономических, культурных, социальных связей в городе и области. К показателям, характеризующим это понятие, относят коэффициенты

Энгеля, Гольца, Успенского. По этим коэффициентам ($\text{Э} - 9,57$; $\text{Г} - 5,19$; $\text{У} - 6,33$) Омская агломерация занимает среднее положение между другими агломерациями России [5, с. 66]. Что с одной стороны говорит о развитой «связанности территории», с другой, что есть показатели, до которых необходимо развиваться.

Но не стоит забывать, что транспортная сеть строится не столько для города, сколько для удобства человека. Мировые тенденции развития городов на первое место в планах совершенствования городской транспортной инфраструктуры ставят потребности, комфорт человека, а не экономическую эффективность [2, с. 111]. В России при строительстве и развитии транспортной сети пока не первое место ставят интересы экономики региона, а уже затем интересы человека.

Классические методы борьбы с проблемами дорожного движения (ограничение на движения личного автотранспорта на улицах города, система штрафов за нарушения правил дорожного движения) [8, с. 30], не приносят решения транспортных проблем. Только комплексная программа модернизации управления транспортными сетями способно решить накопившиеся проблемы.

Чтобы минимизировать затраты на развитие и совершенствования транспортной сети города необходима использовать информационные модели развития, например «информационную модель системы регионального проекта «Дорожная сеть-6D. BIM» [1, с. 614]. Которая позволяет получать проверенную информацию о транспортной сети города, смоделировать различные ситуации до их «физического» воплощения, что позволит принимать наиболее эффективные управленческие решения. Реализация этих решений, способна оптимизировать дорожную инфраструктуру, сделать транспортную сеть более конкурентоспособной.

Помимо этого, необходимо совершенствовать механизм управления, транспортной сетью, структурировав работу с участниками дорожного движения посредством:

- уточнения запросов водителей и пешеходов (пробки, плохое качество дороги, отсутствие пешеходных переходов, светофоров);
- выбора эффективного метода управления, учитывающего запросы участников дорожного движения;
- совершенствования организационного процесса управления, системы контроля качества, оптимизации процессов управления транспортной сетью [4, с. 86].

Еще одним фактором способным решить транспортные проблемы российских городов является строительство скоростных автомагистралей, что позволит улучшить конкурентоспособность российских товаров, сократить пробег автомобильного транспорта, повысить мобильность трудовых ресурсов, сэкономить время граждан, расширить спектр различных видов услуг, что увеличит

поступления налогов в бюджет [3, с. 360]. Причем в строительстве скоростных автомагистралей необходимо перенять опыт США, в которых скоростные магистрали были продолжены до центров городов, что значительно улучшило транспортную обстановку в городах [3, С. 358].

Роль муниципалитета в управлении транспортной сетью огромна. Ведь именно от его работы зависит эффективность организации дорожного движения. Классический способ решения транспортных проблем – строительство новых дорог, дорожных развязок, требует больших финансовых вложений, которых в большинстве городов нет. Выходом может быть развитие адаптивного регулирования транспортных потоков в зависимости от сложности ситуации на дороге. Добиться этого можно посредством регулирования движения транспорта, через изменение графика работы светофоров. Еще одним способом управления транспортной сетью, доступной муниципалитету является диспетчерская система управления. Она позволяет сосредоточить контроль управления в муниципалитете, как над бюджетным транспортом, так и над коммерческим, поддерживая, таким образом равные конкурентные отношения, что благоприятно скажется на качестве предоставляемых транспортных услуг [9, с. 110, 113].

Оценку эффективности работы транспортной сети города необходимо осуществлять не с позиции обособленной системы города, а с позиции города, в котором транспортная сеть, является частью общей системы жизнеобеспечения города, следовательно, оценивать надо общую экономическую эффективность [7, с. 212], так как только такая оценка объективно характеризует городскую систему управления транспортом.

При этом при разработке системы оценки эффективности необходимо учитывать следующие моменты:

- интересы потребителей транспортной сети должны стоять выше интересов транспортных организаций;
- инвестиции в дорожную сеть ведут к перераспределению экономической активности, поэтому модернизация одного участка дороги может сказаться на экономическом развитии территории, удаленной от этого места;
- необходимо разделение экономической и социальной эффективности, чтобы лучше понять влияние проводимых мероприятий на разные сферы;
- так же надо учитывать интересы различных территорий при переходе городских дорог в ведение области и федерального центра [6, с. 67].

Разработка системы показателей эффективности организации транспортной сети города, позволит администрации города повысить качество процессов управления практически во всех сферах жизнедеятельности города, так как показатели эффективности будут отражать результаты деятельности по каждой проблеме.

Список источников

1. Боброва Т. В., Андриюшенков А. А. Формирование концепции информационного моделирования при управлении дорожной сетью городской агломерации // Вестник СибАДИ. 2019. Т. 16. № 5 (69). С. 606–617.
2. Волошинская А. А. Эволюция зарубежных концепций городского развития: анализ основных тенденций // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 63. С. 99–114.
3. Воронцова С. Д. Приоритетные направления развития автомобильных дорог в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. 2009. № 4 (32) С. 357–361.
4. Высоцкая А. А. Городская улично-дорожная сеть как элемент региональной рыночной инфраструктуры: понятие и основные механизмы управления // Известие ИГЭА. 2019. № 6 (68) С. 84–87.
5. Кремер Д. В. Анализ транспортной связанности территории вокруг крупнейших муниципальных образований // Вестник совета молодых ученых и специалистов Челябинской области. 2020. Т. 1. № 2 (29). С. 64–67.
6. Крылов П. М. Задачи, принципы и ограничения территориального планирования региональной транспортной системы (на примере Омской области) // Вестник международной академии наук (русская секция). 2017. № 1. С. 65–68.
7. Лерман Е. Б. Современные проблемы оценки экономической эффективности управления городским транспортом в крупном мегаполисе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 6. С. 211–214.
8. Лобанов Е. М. Транспортные проблемы современных больших городов // Транспорт Российской Федерации. 2005. № 1. С. 29–31.
9. Моттаева А. Б. Совершенствование системы управления транспортными потоками // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2021. № 1. С. 109–118.

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Научная статья

УДК 332.122

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-99-107

Ответственность маркетплейсов за нарушение интеллектуальных прав: обзор судебной практики

Васильева А. В.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
sferichesky.kon@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы ответственности электронных площадок за реализацию контрафактной продукции и иные нарушения интеллектуальных прав третьих лиц на их пространстве.

Ключевые слова. *маркетплейс, электронная коммерция, контрафактная продукция, интеллектуальные права*

Responsibility of marketplaces for violation of intellectual rights: review of judicial practice

Vasilyeva A. V.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia
sferichesky.kon@yandex.ru*

Abstract. The article discusses the issues of responsibility of electronic platforms for the sale of counterfeit products and other violations of the intellectual rights of third parties in the marketplace space.

Keywords: *marketplace, e-commerce, counterfeit products, intellectual rights*

Процесс цифровизации, который в том числе предполагает внедрение электронных технологий в сферу предпринимательства, переживает период бурного расцвета. Развивается прежде всего сектор розничного потребления – доля интернет-торговли в общем объеме розничных продаж возросла с 13,5% по итогам прошлого года до 14,9% после первого квартала 2024 года, а сам рынок онлайн-торговли в розничном секторе увеличился в сравнении с аналогичным периодом 2023 года на 39% [4]. На крупнейших российских маркетплейсах количество продавцов исчисляется сотнями тысяч, а покупателей – десятками

миллионов. При этом у каждого покупателя, производителя товаров, продавца и самой площадки имеется определенный законом круг прав, соблюдение прав которых в такой ситуации крайне сложно обеспечить. Особняком здесь стоят интеллектуальные права. С одной стороны, их соблюдение (или несоблюдение) касается правообладателей и потребителей, имеющих закрепленное законом право на информацию о товаре. А с другой – контрафактный товар и товар, продаваемый с нарушением интеллектуальных прав, вполне доступен для приобретения и реализации, поскольку обильно производится и в России, и у основных зарубежных поставщиков. Рынок контрафакта, по некоторым оценкам [14] составляет до 10,1% от оборота всей розничной торговли в России. Из этого объема 37,3% контрафактных товаров приходится на онлайн-каналы продаж, и прежде всего – маркетплейсы [там же]. При этом отношение россиян к покупке заведомо контрафактной продукции достаточно терпимое: например, в 2022 году целая треть опрошенных россиян выразили готовность покупать контрафактную продукцию [1]. Фактически для потребителя вся совокупность продукции, обладающей признаками контрафактной (или нарушающей иные интеллектуальные права), распадается на две группы: товар, произведенный заведомо не правообладателем и предположительно не обладающий заявленными потребительскими свойствами; товар, произведенный правообладателем, но реализуемый без его разрешения или без его ведома. В первом случае товар может быть прямо опасен для потребителя, во втором права правообладателя затронуты больше, хотя и потребитель страдает, например, в силу невозможности получить гарантийное обслуживание приобретенного изделия.

Наконец, нарушение интеллектуальных прав правообладателей может быть связано не с товаром как таковым, а с методами его реализации. Например, происхождение товара вполне легально, но для его рекламы использованы изображения, правообладателем которых является третье лицо, не дававшее прав на использование таких изображений.

В целях сокращения количества контрафактной продукции и продукции, продаваемой с нарушением иных интеллектуальных прав третьих лиц, на крупнейших маркетплейсах на настоящий реализуется инициатива внедрения так называемых «Добросовестных практик по взаимодействию маркетплейсов с правообладателями и продавцами в рамках борьбы с реализацией контрафактной продукции» [3]. В рамках реализации практик ФАС отчиталась о блокировании 1,7 млн. карточек товаров на крупнейших маркетплейсах страны только за третий квартал 2023 года [13]. Однако насколько эти меры помогли в борьбе с «контрафактом» и иными нарушениями интеллектуальных прав в рамках онлайн-торговли, сказать сложно.

Исходя из п. 2 ст. 1253.1 ГК РФ маркетплейс при реализации товара сторонними продавцами в рамках площадки выполняет функции информационного посредника, и границы ее ответственности установлены. Согласно установленной норме, маркетплейс отвечает за нарушение интеллектуальных прав только при одновременном соблюдении следующих условий:

- 1) он был инициатором передачи информации и сам определял её получателей;
- 2) он вносил в материал изменения, не связанные с простой технической обработкой при организации процесса передачи;
- 3) он знал или мог знать, что в демонстрируемые в передаваемом материале средства индивидуализации используются неправомерно.

Фактически указанная статья закрепляет принцип добросовестности маркетплейса: он не ответственен за факты нарушения интеллектуальных прав действиями третьих лиц в том случае, когда объективно не знал о неправомерности использования результатов интеллектуального труда; и от момента, когда ему стало об этом известно (например, при получении жалобы), он своевременно принял необходимые и достаточные меры для прекращения нарушения интеллектуальных прав.

Кажется, что статья вполне подробно и конкретно формулирует ситуации ответственности маркетплейса за нарушения интеллектуальных прав, осуществленные в рамках площадки третьими лицами. Тем не менее, количество судебных разбирательств, порожденных такими нарушениями, каждый год только растёт.

При этом в экспертном заключении, подготовленном по итогам сессии ПМЭФ-2023, отмечено, что и судебная практика в этой области «складывается неоднозначная и порой несколько неожиданная» [5]. Фактическое соблюдение интеллектуальных прав на объект на настоящий момент зависит от нескольких факторов: местонахождения правообладателя (российский или иностранный); принадлежности бренда продавцу товара; обстоятельства нарушения и объемы причиненного правообладателю вреда. В зависимости от этих обстоятельств вопрос об ответственности маркетплейса и продавцов в пределах его площадки может разрешаться по-разному. Если продавец на маркетплейсе одновременно является владельцем бренда и подтверждает наличие исключительных прав на интеллектуальную собственность, он обладает возможностью досудебной и судебной защиты своих прав. Если не является, процедура защиты прав продавца может быть усложнена тем, что действительный правообладатель может не иметь информации о местах продажи своего товара в силу содержания договорных отношений с продавцом-посредником, реализующим этот товар. Здесь тоже возможны несколько вариантов взаимодействия: продавец взаимодей-

ствуется с правообладателем либо напрямую, либо опосредованно, через официальных представителей правообладателя.

Наконец, сама позиция маркетплейса в области защиты интеллектуальных прав может быть связана с тем, что он имеет целью получать прибыль оттого, что именно на его пространстве продавцы размещают и продают свои товары. Следовательно, он заинтересован в передаче информации о любом товаре, который на его площадке продается, и, наоборот, гораздо менее мотивирован и обладает гораздо меньшими возможностями проверять достоверность информации о каждом конкретном товаре, реализуемом в рамках площадки.

Упомянутые выше «Добросовестные практики» вводят несколько понятий в рамках борьбы с контрафактной продукцией и конкретизируют шаги, которые маркетплейсы должны осуществить, чтобы снизить свои (и потребительские) риски. В частности, вводится понятие «подозрительная продукция» – это «предлагаемая к продаже на маркетплейсе продукция, на упаковке и/или этикетке которой имеются признаки незаконного нанесения товарных знаков правообладателей или сходных с ними до степени смешения обозначений и в отношении которой имеются претензии правообладателя».

У маркетплейса, как указано в «Практиках», есть технические возможности отслеживать «красные флажки», то есть некоторые подозрительные данные, которые могут свидетельствовать о контрафактном происхождении продукции. Например, явно заниженная в сравнении с аналогичным цена товара; уже имевшие место случаи продажи продавцом подозрительной продукции; отсутствие коммуникации между продавцом и покупателями в форме ответов на их вопросы о товаре и аналогичные подозрительные признаки. При этом «Практик» прямо прописывают механизмы борьбы с контрафактной продукцией, в том числе автоматизированные. Несмотря на успехи введения добросовестных практик (по крайней мере, с точки зрения ФАС [13]), судебная практика споров по вопросам защиты авторских и смежных прав более чем обширна.

В ней уже сформулированы позиции судов по самым острым вопросам взаимодействия правообладателей и продавцов на маркетплейсах, однако единообразия они пока не отличаются [2; 6]. Существует как минимум три принципиальных вопроса, касающихся разрешения споров по поводу авторских и смежных прав на электронных торговых площадках.

1. Кто выступает ответчиком по спорам, возникшим в результате нарушения интеллектуальных прав на электронной площадке?

Как уже было установлено выше, обычно в судебных спорах маркетплейс признается информационным посредником. Таким образом, в большинстве случаев ответчиком по спорам об интеллектуальных правах выступает собственноручно нарушитель, то есть непосредственный продавец спорного товара. Как

правило, ни одна из сторон не возражает, если суд применяет такой подход. При рассмотрении этой категории дел в судах прежде всего устанавливается факт того, что материал, включающий результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, на сайте размещен третьими лицами, а не владельцем сайта и, соответственно, последний является информационным посредником. При этом бремя доказывания этого факта лежит на владельце сайта. При отсутствии таких доказательств презюмируется, что владелец сайта является лицом, непосредственно использующим соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации [7].

Однако, как говорилось выше, есть сложность: маркетплейс имеет целью получать выгоду (косвенную или прямую) от того, что на его пространстве продавцы размещают и продают свои товары. Следовательно, он заинтересован в передаче информации о любом товаре, который на его площадке продается (кроме случаев прямого нарушения закона или до момента вынесения судом соответствующего решения). Соответственно, в некоторых случаях очень спорным выглядит признание за ним нейтрального статуса «информационного посредника», то есть субъекта, прямо не влияющего на содержание и особенности передачи конкретной информации (нужно отметить, что ФАС тоже сомневается в отсутствии у маркетплейсов возможности влиять на фактическую возможность продавцов реализовывать заведомо контрафактную продукцию).

В международном законодательстве пока единообразного подхода к этой модели тоже не выработано, однако есть некое условное «русло», в рамках которого национальные суды рассматривают такие дела. Европейская модель предполагает установить степень участия площадки в реализации товара, например, онлайн-площадки могут быть привлечены к ответственности за нарушение прав на товарные знаки, если будет установлено, что хорошо информированный и достаточно внимательный пользователь онлайн-площадки не может легко отличить предложения, поступающие с онлайн-площадки, от предложений сторонних продавцов на этой площадке [18]. Верховный суд США учитывает также территориальный компонент нарушения интеллектуальных прав, поскольку, например, товарные знаки носят территориальный характер и ориентирование информации о товаре на потребителей того или иного региона может быть существенным признаком нарушения (или его отсутствия), поэтому важно понимать, на какую «целевую аудиторию» была ориентирована информация о товаре. При этом ориентацией на конкретного потребителя целевой аудитории суд счел в том числе (но не только) наличие на сайте маркетплейса сведений о доставке в конкретный регион, возможности оплатить товар и доставку в денежных единицах региона и сроках такой доставки, призвав ориентироваться на всю совокупность страниц сайта, выстраивающих «путь» потребителя к товару [17]. Неевропейские национальные модели, например, индийская, также учитывают, насколько площадка участвовала в передаче, из-

менении и отборе передаваемой информации, а также в выборе ее получателей. От ответственности освобождаются площадки, которые «не содействуют, не потворствуют и не провоцируют противоправное деяние». Кроме того, посредники обязаны заключать соглашения о том, что продавцы не будут размещать, демонстрировать или загружать товары, нарушающие чужие интеллектуальные права [16].

Российская судебная практика развивается в том же общем направлении: суду важно установить степень участия маркетплейса в инициации передачи информации, а также степень активности маркетплейса в части защиты нарушенных интеллектуальных прав в досудебном порядке. Исходя из этого суды либо исключают маркетплейсы из состава ответчиков [12], либо (гораздо реже) включают в этот состав. При этом «к информационному посреднику могут быть предъявлены требования о защите интеллектуальных прав, не связанные с применением мер гражданско-правовой ответственности, в том числе об удалении информации, нарушающей исключительные права, или об ограничении доступа к ней» [10]. Хотя, нужно констатировать, правообладатели к этому способу защиты прибегают гораздо реже.

Учитывается и второй компонент – получение дохода при реализации нарушающего интеллектуальные права товара. Это важно постольку, поскольку закон признает информационным посредником только того, кто не извлекает непосредственного дохода из оборота материала, а только дает возможности для его размещения. Так, музыкальный коллектив [9] обратился в суд за защитой интеллектуальных прав и в качестве ответчика указала маркетплейсы по продаже билетов и размещению медиаматериалов, потому что те продавали билеты на концерт, создавая ложное впечатление, что концерт проводится данным музыкальным коллективом (тогда как он проводился по мотивам произведений музыкального коллектива без его согласия). Истец требовал привлечь к ответственности именно площадки по продаже билетов, поскольку считал, что они получили доход от их реализации и поэтому не являются информационными посредниками. Суд первой инстанции разъяснил: получение информационным посредником вознаграждения за осуществление посреднической функции не снимает с лица статус посредника. Тем не менее, в последующих инстанциях суды указали на важный факт – кассы осуществляли самостоятельную подготовку рекламных материалов и занимались услугами по организации концерта, поэтому с них в конце концов все же взыскали суммы причиненного ущерба.

2. Что считать фактическим знанием площадки о нарушении? А надлежащим прекращением нарушения со стороны площадки?

Правообладатель произведения изобразительного искусства [11] обнаружил, что одним из крупнейших международных маркетплейсов продаются игрушки по мотивам этого произведения без его согласия, и направил владельцу площадки претензию с требованием прекратить нарушение и выплатить ком-

пенсацию, однако на конкретные факты нарушений не указал и в переписку с платформой, попросившей дать конкретные адреса нарушителей, вступать не стал, предпочтя подать иск. После получения копии иска площадка тут же (в день получения иска) удалила нарушающий права материал.

При этом в правилах пользования площадкой было прямо указано, что жалобу нужно подавать с предоставлением конкретных ссылок на нарушающий права материал, поскольку «размещено более 139,2 млн. уникальных товарных единиц размещают объявления более 225 тыс. продавцов из Китая и других стран, 45 тыс. продавцов из России». Это указание было продублировано истцу после поступления от него жалобы. Рассмотрев спор, суд указал: перечень необходимых и достаточных мер, предпринимаемых информационным посредником для устранения нарушения, законом не устанавливается, соответственно, определять их нужно самостоятельно, проявляя заботливость и осмотрительность, что и сделал ответчик, который: а) немедленно заблокировал спорные объявления о продаже товаров, как только ему стало известно, о каких конкретно объявлениях идет речь; б) своевременно разместил общедоступную инструкцию по порядку подачи претензий по вопросам защиты интеллектуальной собственности. Суд сделал вывод, что маркетплейс добросовестно отреагировал на жалобу, поэтому отвечать по иску не может.

3. Имеют ли маркетплейсы юридическую обязанность пытаться предотвратить все возможные будущие нарушения интеллектуальных прав?

Правообладатель подал [8] иск с требованием обязать маркетплейс не только прекратить имеющееся нарушение прав, заключавшееся в продаже контрафактного товара, но и гарантировать, что они не будут нарушены в будущем, поскольку, как аргументировал истец, у маркетплейса имеется такая техническая возможность. Суд с истцом не согласился: «наличие у ответчика технического механизма блокировки неправомерного размещения товарных знаков не имеет правового значения, поскольку действующее законодательство не предусматривает возможность возложения на информационного посредника обязанности по мониторингу неправомерного использования товарных знаков третьих лиц». Более того, суд счел такое требование абстрактным: «данное требование является общим абстрактным запретом на будущее».

Таким образом, можно констатировать, что универсальных подходов для судебного рассмотрения дел по защите интеллектуальных прав на маркетплейсах в России и мире пока не выработано. Однако в зависимости от обстоятельств дел суды принимают во внимание степень вовлеченности площадки в процесс реализации спорного товара, получение ею дохода от реализации этого товара, добросовестность и своевременность реакции площадки на сообщение о нарушении прав и иные обстоятельства, которые могут говорить о том, что площадка в спорных отношениях находится или вышла из позиции информационного посредника.

Список источников

1. ВШЭ назвала число россиян, покупавших контрафакт в 2022 году // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/16/03/2023/64125bc09a7947457196f64b> (дата обращения: 29.10.2024).
2. Гайдаенко А. А. Гражданско-правовая охрана товарных знаков, используемых на маркетплейсах // Вопросы российской юстиции. 2022. №21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-pravovaya-ohrana-tovarnyh-znakov-ispolzuemyh-na-marketpleysah> (дата обращения: 25.10.2024).
3. Добросовестные практики по взаимодействию маркетплейсов с правообладателями и продавцами в рамках борьбы с реализацией контрафактной продукции // Объединение корпоративных юристов. URL: <https://www.rcca.com.ru/news/news1.shtml?id=1556&grid=3> (дата обращения: 29.10.2024).
4. Интернет-торговля: рынок России // Tadviser. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Интернет-торговля_(рынок_России)) (дата обращения: 29.10.2024).
5. Контрафакт в России: победить, нельзя смириться. Экспертное мнение по итогам сессии ПМЭФ-2023 // Росконгресс. URL: <https://roscongress.org/materials/kontrafakt-v-rossii-pobedit-nelzya-smiritsya/> (дата обращения: 29.10.2024)
6. Малюшев А. В., Синельникова В. Г. Ответственность маркетплейсов за нарушения интеллектуальных прав // Legal Bulletin. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otvetstvennost-marketpleysov-za-narusheniya-intellektualnyh-prav> (дата обращения: 25.10. 2024).
7. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда № 09АП-54770/2024 по делу № А40-115378/24 от 04 октября 2024 года // Информационная система «Картотека арбитражных дел». URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/1cafe8f0-8aad-44a7-9525-2be0190abe4e/5b575d37-099a-466e-b213-b8497ef7539a/%D0%9040-115378-2024__20241004.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 29.10.2024).
8. Постановление Десятого арбитражного апелляционного суда №10АП-21315/2022 от 22 ноября 2022 года по делу № А41-88214/2021 // Информационная система «Картотека арбитражных дел». URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/75c58ceb-d6d0-454d-8a37-f98eda0d5f70/d162446e-4df3-4ff0-90b4-8b56a30ffdd3/A41-88214-2021__20221122.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 29.10.2024).
9. Постановление Семнадцатого арбитражного апелляционного суда от 20 декабря 2021 г. по делу № А60-45399/2020). URL: <https://ras-arbitr.ru/Document/Pdf/0a148fb6-d298-45ca-bbc7-5f0484118017/d0a2c397-c1c5->

41e4-abd4-5bde6a214aaf/A60-45399-2020__20220407.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 29.10.2024).

10. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 11 февраля 2022 года по делу №А40-96272/2020 // Информационная система «Картотека арбитражных дел». URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/1c8e6383-1047-497c-8874-14f2b0ba1dec/9c985bfe-88eb-4cbd-8891-7bbb53acb5fa/A40-96272-2020__20220211.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 29.10.2024).

11. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 13 августа 2021 г. по делу № А40- 77522/21-15-540 // Информационная система «Картотека арбитражных дел». URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/a1a769cf-91e5-49a9-afdefd49b1da4095/e21503d8-d7ae-4eed-b43e-35b6b4cf29f8/A40-77522-2021__20220401.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 29.10.2024).

12. Решение Арбитражного суда г. Москвы Решение от 13 июля 2023 г. по делу № А40-90029/2023 от 13 июля 2023 года // Информационная система «Картотека арбитражных дел». URL: https://ras.arbitr.ru/Document/Pdf/d594f9fd-ff3b-44d5-a767-cb721409bfe9/65cbbf10-5184-414e-9e64-59f16448d424/A40-90029-2023__20230713.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 29.10.2024)

13. ФАС: Более 1,7 млн карточек товаров было заблокировано на маркетплейсах // Федеральная антимонопольная служба. URL: <https://fas.gov.ru/news/32982> (дата обращения: 29.10.2024)

14. Экономика: Доля контрафакта в РФ в пять раз превышает общемировой уровень // Новая газета Кубани. URL: <https://ngkub.ru/ekonomika/dolya-kontrafakta-v-rf-v-5-raz-prevyshaet-obshchemirovoy-uroven> (дата обращения: 29.10.2024)

15. Bankovskiy A. Current Trends And Practices For Anti-Counterfeiting In E-Commerce In Russia // Mondaq. URL: <https://www.mondaq.com/russianfederation/intellectual-property/1466314/current-trends-and-practices-for-anti-counterfeiting-in-e-commerce-in-russia> (дата обращения: 29.10.2024)

16. Chandrashekar S. Online Marketplaces And Intermediary Liability: New Rules Of The Game // Mondaq. URL: <https://www.mondaq.com/india/it-and-internet/758070/online-marketplaces-and-intermediary-liability-new-rules-of-the-game> (дата обращения: 29.10.2024).

17. Linsner M. Amazon Off Target As Supreme Court Dismisses Appeal // Mondaq. URL: <https://www.mondaq.com/uk/intellectual-property/1437920/amazon-off-target-as-supreme-court-dismisses-appeal> (дата обращения: 29.10.2024).

18. Lotze S., Stokholm T. Can Online Marketplaces Be Liable For Trademark Infringements? Mondaq. URL: <https://www.mondaq.com/intellectual-property/1295788/can-online-marketplaces-be-liable-for-trademark-infringements> (дата обращения: 29.10.2024).

Научная статья

УДК 332.122

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-108-112

Правовое регулирование деятельности с использованием нейросетей

Канзачаков А. В.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

Аннотация. В статье обосновываются актуальные вопросы использования нейросетей с правовой точки зрения.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, нейросети, право интеллектуальной собственности*

Legal regulation of activities using neural networks

Kanzachakov A. V.

Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia

Abstract. The article substantiates current issues of using neural networks from a legal point of view.

Keywords: *artificial intelligence, neural networks, intellectual property rights*

Правовое регулирование деятельности с использованием нейросетей в настоящее время является одной из наиболее актуальных тем в сфере права и технологии. В Российской Федерации выделяются несколько направлений, требующих детального изучения. Ключевыми аспектами правового регулирования являются авторские права на объекты, созданные с помощью нейросетей, а также определение правового статуса таких объектов и участников процесса их создания.

Одним из главных вопросов остается определение правовой охраны результатов, полученных с помощью искусственного интеллекта. Существует необходимость понимать, какие права могут быть предоставлены создателям нейросетей и пользователям, использующим эти технологии для генерации объектов и контента [1]. Важно решить, будет ли право интеллектуальной собственности применяться к таким объектам и если да, то какая роль будет отводиться человеку в этом процессе. Необходимо выяснить, может ли автор, задействованный в создании контента, претендовать на авторские права, если основной источник – нейросеть.

Функционирование нейросетей и процессов, связанных с ними, показывает, что алгоритмы и программные решения, используемые для генерации ис-

кусственного контента, требуют комплексного подхода к правовому регулированию. Как правило, традиционное законодательство не учитывало такую специфику, оставляя неопределенности в вопросах, связанных с авторством. Права на продукты, созданные интеллектуальными системами, уже обсуждаются в научной и практической среде, однако оставшиеся пробелы необходимо устранить на уровне государственного регулирования.

На международной арене также наблюдаются пробелы в регулировании нейросетей. В большинстве стран пока не разработаны четкие правовые рамки, которые могли бы эффективно охватить все аспекты использования технологий ИИ и нейросетевых решений. Исходя из этого, важно не только создать новые законы, но и адаптировать существующие нормативно-правовые акты для учета новых реалий [2].

Этические аспекты такого регулирования являются не менее важными. Вопросы, касающиеся потенциальной манипуляции данными, охраны личной информации и прозрачности алгоритмов, становятся все более актуальными. Необходимо четко обозначить этические стандарты, которые должны соблюдаться при применении нейросетей для избежания злоупотреблений и несанкционированной обработки данных [3]. Комплексный подход включает как юридическую составляющую, так и этическую, отражая влияние новейших технологий на общество.

Сложности, возникающие в связи с правовым регулированием нейросетей и искусственного интеллекта, требуют более пристального внимания со стороны законодательных органов. Обществу необходимо формировать диалог между разработчиками, пользователями технологий и правозащитниками для согласования интересов всех участников процесса. Это позволит не только минимизировать юридические риски, но и повысить доверие пользователей к технологиям [4].

Таким образом, правовое регулирование в области нейросетей играет важную роль в формировании безопасной и ответственной среды для их использования. Актуальность и сложность данного вопроса подчеркивает необходимость проведения научных исследований и разработки эффективных правовых инструментов, способствующих регламентации этой динамично развивающейся сферы.

Начиная с 2023 г. в России наблюдаются значительные изменения в сфере правового регулирования нейросетевых технологий. Особенно актуальными стали вопросы, касающиеся авторских прав на контент, созданный искусственным интеллектом. В этом контексте активизация дискуссий о правомочиях и ответственности участников процесса генерации контента приобретает особую важность.

Среди обсуждаемых тем ключевыми остаются определение правообладателей материалов, созданных нейросетями. Участники дискуссий пришли к выводу, что правообладателем может считаться пользователь, который формулирует запросы и использует нейросеть легально. Однако ситуация с признанием нейросетей авторами, обладающими собственными правами, остаётся нерешённой [1]. Это приводит к возникновению юридической серой зоны, где неясно, могут ли нейросети законно использовать контент без лицензий, что в свою очередь ставит под сомнение права авторов оригинальных работ [5]. Растущее число судебных дел отражает эту неопределенность и необходимость создания четкой правовой базы.

Важной составляющей правового регулирования является принятие ожидаемых поправок к Гражданскому кодексу. Эти изменения призваны уточнить права на продукты, созданные с помощью нейросетей, а также разъяснить, как использовать промышленные данные для их обучения. Ожидается, что новые нормы не только будут защищать интересы авторов и пользователей, но и способствуют инновационному развитию этой области [3]. В обсуждениях призывают к необходимости разработки универсального подхода к авторским правам в контексте быстрого развития технологий искусственного интеллекта.

Вопрос авторского права на результаты, созданные нейросетями, актуален в свете последних изменений в законодательстве и быстрого продвижения технологий. Искусственный интеллект, особенно в форме генеративных моделей, таких как Stable Diffusion и ChatGPT, создает произведения, которые порождают неясности в вопросах авторства и правовой защиты. Чаще всего права на такие произведения признаются за разработчиками программного обеспечения, а не за самими ИИ. Это вызывает необходимость тщательного правового анализа и, возможно, пересмотра существующих норм.

Как правило, авторское право охватывает оригинальные произведения, созданные человеком, что ставит под сомнение возможность защиты произведений, созданных ИИ. В большинстве юрисдикций вопросы авторства произведений, созданных автоматизированными системами, остаются без четкого ответа, что порождает правовые пробелы. В частности, важно прояснить, является ли искусственный интеллект потенциальным автором, или его деятельность должна трактоваться как работа человека [7].

Законодательные инициативы в контексте применения ИИ-генераторов сосредоточены на предотвращении нарушений авторских прав, связанных с плагиатом и несанкционированным использованием protected-контента для обучения AI моделей. Это подразумевает необходимость разработки новых правил, которые смогут адаптироваться к реалиям, возникающим в результате применения нейросетей. В противном случае, использование защищенных авторским правом материалов для обучения может привести к юридическим последствиям [6].

Сложности, возникающие при использовании нейросетевых технологий, обширны и многообразны. Они затрагивают не только технические аспекты, но и весьма значимые этические проблемы. Искусственный интеллект (ИИ) проникает в различные сферы жизни, и его воздействие становится все более значительным. Однако, без соответствующего этического контроля, это может привести к негативным последствиям для общества.

Важнейшими этическими принципами, касающимися разработки и использования ИИ, являются справедливость, прозрачность, безопасность и ответственность. Справедливость подразумевает отсутствие дискриминации, в то время как прозрачность осуществляется через объяснимость алгоритмов и их решений. Безопасность, в свою очередь, связана с защитой данных и минимизацией рисков, связанных с эксплуатацией технологий. Ответственность касается моральных обязательств разработчиков и пользователей технологий, что требует предвидения последствий и их возможного влияния на общество [8].

Необходимо также учитывать существующие проблемы с системами ИИ как инструментами, а также с самими ИИ как возможными субъектами. В первом случае речь идет о предвзятости и непрозрачности алгоритмов, что может привести к нарушениям прав человека и общественной справедливости. Второй аспект вызывает вопросы о морали ИИ и возможности создания морально ответственных машин. Ответственность за действия машин, насколько это возможно, до сих пор остается открытым вопросом, требующим глубокой проработки в рамках этической и правовой сфер.

Прогнозирование будущего правового регулирования нейросетей требует учета различных аспектов технологий, а также их влияния на общество и на правовую систему. Растущий интерес к искусственному интеллекту (ИИ) влечет за собой необходимость разработки эффективных инструментов регулирования, чтобы гарантировать, что такие технологии используют в интересах человека и общества в целом. Текущее состояние регулирования ИИ можно охарактеризовать как динамное, так как разные страны могут следовать различным путем в создании и адаптации правовых норм. На примере Европейского Союза видно, что в марте 2024 г. был принят первый закон, касающийся ИИ, который содержит детализированные положения о разработке и применении технологий. Это свидетельствует о значительном шаге в правовом обеспечении, который, вероятно, станет образцом для других государств.

В России ситуация несколько иная. На сегодняшний день статус ИИ еще не определен, однако обсуждаются различные меры правовой квалификации. Одна из наиболее обсуждаемых идей – это возможность наделения ИИ статусом квазисубъекта, который может нести определенные права и обязанности. Тем не менее, вопросы ответственности за действия, совершенные ИИ, остаются острыми. Ожидается, что российское законодательство будет развиваться в направлении более четкой регламентации, опираясь на лучший зарубежный опыт.

В заключении следует отметить, что правовое регулирование деятельности с использованием нейросетей представляет собой одну из наиболее актуальных и сложных задач современного общества. В условиях стремительного развития технологий, которые все больше проникают в различные сферы жизни, необходимо не только адаптировать существующее законодательство, но и разрабатывать новые нормы, способные учесть все аспекты, связанные с использованием искусственного интеллекта. Этические вызовы, возникающие в результате использования нейросетей, также не могут быть проигнорированы. Вопросы, связанные с защитой прав пользователей, конфиденциальностью данных и возможностью манипуляции общественным мнением, требуют комплексного подхода и активного участия как законодателей, так и экспертов в области этики.

Список источников

1. Правовое регулирование ИИ в России, регуляторика. URL: <https://ai.gov.ru/ai/regulatory/> (дата обращения 23.10.2024).
2. Нейросеть в законе: каких правовых изменений требует внедрение ИИ. URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/research/12/09/2023/650019169a7947866c3dfc56> (дата обращения 23.10.2024).
3. Нейросети и сгенерированные объекты информационно-правовой подход. URL: <http://jursite.garant.ru/legal-issues/neural-networks-and-generated-objects-information-legal-approach> (дата обращения 23.10.2024).
4. Авторские права на работы нейросетей: кому принадлежит то, что создано искусственным интеллектом? URL: <https://skillbox.ru/media/code/chelovek-vs-neyroseti-glavnye-sudebnye-keysy-xxi-veka/> (дата обращения 23.10.2024).
5. Искусственный интеллект: кому принадлежат сгенерированные картинки: авторам промптов или создателям искусственного интеллекта. URL: <https://skillbox.ru/media/design/neyroseti-i-avtorskoe-pravo-sudebnye-dela-ogranicheniya-i-seraya-zona/> (дата обращения 23.10.2024).
6. К вопросу о наличии авторских прав у искусственного интеллекта. URL: <https://www.garant.ru/article/1605912/> (дата обращения 23.10.2024).
7. Авторские права и искусственный интеллект в современном мире. URL: <https://mts-link.ru/blog/iskusstvenniy-intellekt-sozdaet-krizis-avtorskogo-prava/> (дата обращения 12.10.2024).
8. AI Ethics: Challenges, Importance, and Future. URL: <https://www.geeksforgeeks.org/ai-ethics/> (дата обращения 12.10.2024).

Научная статья

УДК 347.9

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-113-119

Особенности защиты чести, достоинства и деловой репутации в сети Интернет и СМИ

Христинина Е. В.

Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности защиты чести, достоинства и деловой репутации в сети интернет и средствах массовой информации. Автор изучает специфику судебных споров, связанных с распространением порочащей информации в Интернете. В современный период времени данные споры серьезно усложнены проблематикой доказывания состава правонарушения. Вышеизложенная проблема включает особенности таких элементы, как правовые основания, порядок закрепления и сбора доказательств, а также допустимость таких доказательств с точки зрения гражданско-процессуального законодательства.

Ключевые слова: *честь, достоинство и деловая репутация, диффамация, защита, сеть интернет, средства массовой информации*

Features of protection of honor, dignity and business reputation on the Internet and in the media

Khristinina E. V.

Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk State Technical University, Omsk, Russia

Abstract. This article discusses the features of the protection of honor, dignity and business reputation on the Internet and the media. The author studies the specifics of litigation related to the dissemination of defamatory information on the Internet. In the modern period of time, these disputes are seriously complicated by the problem of proving the composition of the offense. The above problem includes the specifics of such elements as legal grounds, the procedure for securing and collecting evidence, as well as the admissibility of such evidence from the point of view of civil procedure legislation.

Keywords: *honor, dignity and business reputation, defamation, protection, Internet, mass media*

Распространение информации, порочащей честь и достоинство, в сети интернет происходит очень часто. И количество таких случаев имеет постоянную тенденцию к росту.

При изучении судебных споров, которые связаны с распространением порочащей информации в Интернете, в первую очередь следует разрешить вопрос об определении надлежащего ответчика, которого следует привлечь как участника гражданского процесса [1].

Также нужно установить наличие условий ответственности за распространение сведений, порочащих честь и достоинство гражданина. В этой ситуации следует детально проводить различие между публичным и частным, поскольку каждый гражданин имеет право на личное мнение и свободу слова.

Приведем пример из судебной практики.

Гражданка С. Обратилась с иском в суд на гражданку Г. по защите чести, достоинства и деловой репутации, компенсации морального вреда. В ходе судебного процесса, истец пояснил, что ответчик распространила недостоверный отзыв на сайте «Ваш-контроль» в системе интернет, который порочил ее честь, достоинство и деловую репутацию. Но каких-либо доказательств, подтверждающих размещения отзыва с вышеуказанными сведениями, в суд не было представлено. Следовательно, суд обоснованно сделал вывод, что отзыв, сделанный гражданкой Г., был сделан о работе организации службы в целом, и не распространялся на какого-либо сотрудника.

Следовательно, факт распространения Г. информации об истице С. не подтвердился. Поэтому, оснований для удовлетворения иска С. не было [4].

Следует также обратиться к Апелляционному определению Санкт-Петербургского городского суда от 31 марта 2016 г. по делу № 33-6123/2016 [5]. В нем указано, что законодательство позволяет высказывать мнение гражданину, но только в том случае, если оно не является оскорбительным и не содержит информации о порочащих фактах. В этом суть конституционного права на свободу слова.

Можно сделать вывод, что в случаях изучаемой категории нужно определить, что действительно имело место распространение порочащей информации в Интернете, а также установить публичный характер страницы в сети Интернет.

В такой ситуации публичность будет означать, что страница открыта для возможности ее посещения и доступ к ней не был ограничен для некоторых пользователей. Из этого следует, что так называемые блоги, на которые необходимо пользователям подписываться, не могут быть страницами, распространяющими порочащую информацию, поскольку такие страницы не имеют признака публичности.

В современной судебной практике существовали только единичные случаи привлечения к ответственности юридических лиц, которые распространяли порочащую информацию в Интернете.

Приведем пример судебного дела.

Истец подал иск к сайту «Якутия.ру» в лице директора сайта. В исковых требованиях было указано, что представленный на сайте материал с заголовком «Алмазная экспансия» имеет информацию, порочащую честь, достоинство и деловую репутацию. В материале было указано, что алмазные месторождения республики были захвачены иностранным капиталом. Арбитражный суд республики частично удовлетворил исковые требования, признав распространенную информацию не в полном объеме соответствующей действительности [6].

В ходе проведенного анализа гражданского дела возникает естественный вопрос: кто может выступать в качестве надлежащего ответчика по исследуемой категории гражданских дел?

Представляется, что надлежащим ответчиком в этой ситуации будет являться администратор (владелец) сайта, поскольку именно это юридическое лицо несет ответственность за распространение информации на сайте посредством размещения информации и контролирует, какие материалы будут помещаться на электронной странице.

Следует обратить внимание на постановление Верховного Суда Российской Федерации от 7 июня 2017 г. по делу № 309-ЭС16-20725, после выхода которого стало происходить опровержение порочащих сведений посредством размещения резолютивной части судебного решения на интернет-странице [7].

Так, благотворительный фонд «Доброе сердце» подал в суд на основателя сайта «Ура.ру». В обоснование исковых требований истец указал, что ответчик разместил на интернет-странице порочащую информацию, суть которой заключалась в том, что фонд зарабатывает на детских болезнях.

Судебная коллегия Верховного Суда Российской Федерации, удовлетворяя исковые требования и отменяя судебных решений судов предыдущих инстанций, установила, что оспариваемые утверждения не выступают оценочными суждениями, а представлены фактами, которые проверяются в последующем на предмет их обоснованности.

Поэтому информация о нецелевом использовании средств фондом не подтвердилась, они характеризуются как порочащие деловую репутацию фонда. Следовательно, заявленные требования истца судом были удовлетворены, а резолютивная часть судебного решения опубликована на сайте ответчика.

Для закрепления и сбора доказательств по таким гражданским делам, следует указать, что истец должен доказать факт того, что информация реально распространялась. Также сведения, размещенные в Интернете, могут быстро удаляться, а значит сложно в связи с данной объективной реальностью установить сведения в момент распространения порочащей информации.

Представляется, что для возможности признания доказательства допустимым, желательно зафиксировать его в присутствии нотариуса и заверить перед обращением в судебный орган. Это связано с тем, что в соответствии со ст. 102 Основ законодательства [2] о нотариате нотариус может осуществлять нотариальные действия по фиксации доказательств на момент обращения заинтересованных, которые в последующем будут использоваться, как доказательства по гражданскому делу, находящемуся в производстве суда.

Другой проблемой выступает вопрос, касающийся предоставления и сбора доказательственного материала. Ученые-цивилисты в научных трудах отмечают, что простая распечатка интернет-страницы, размещенной в Интернете, вряд ли будет признана допустимым доказательством. Следовательно, данная распечатка должна быть нотариально заверена.

Следует отметить, что судебные споры в области распространения порочащей информации в Интернете наблюдается положительная тенденция, представляется, что необходимо на уровне реформирования законодательства установить ответственность администраторов веб-страниц за размещение информации, порочащей честь, достоинство и деловую репутацию.

Вышеизложенную проблему можно разрешить путем принятия специального Закона о диффамации в сети интернет.

В то же время следует иметь в виду, что в случае, если распространяемая информация, порочащая честь, достоинство и деловую репутацию содержится в интернет-сети на информационной платформе, которая зарегистрирована как конкретное средство массовой информации, в этом случае при защите необходимо применять нормы, установленные для деятельности СМИ.

Такой же вывод сделал Суд по интеллектуальным правам в Решении от 16 февраля 2015 г. по делу № СИП-797/2014 [8].

Следует подчеркнуть: если гражданин, в отношении которого распространяется порочащая информация, оспаривает отказ редакции СМИ опубликовать его ответ на порочащие сведения, истец доказывает, что эта информация в реальности нарушает права и свободы.

Мы приходим к выводу о том, что судебная защита чести, достоинства и деловой репутации происходит путем опровержения информации, которая не соответствует действительности, а также путем наложения на нарушителя обязательства по выплате денежной компенсации, включающей в себя возмещение убытков и морального ущерба.

При этом следует иметь в виду, что компенсация морального вреда, а также возмещение убытков необходимо взыскивать только в пользу истца, а не других граждан, которые могут фигурировать в исковом заявлении.

На основании п. 14 Постановления Пленума ВС РФ от 24 февраля 2005 г. № 3 «О судебной практике по делам о защите чести, достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и физических лиц», указано, что на исковые требования о защите чести, достоинства и деловой репутации нормы исковой давности не применяются [3].

Такой вывод сделал суд в апелляционном определении Верховного суда Республики Башкортостан от 7 июля 2016 г. по делу № 33-11835/2016 [9].

Таким образом, доводы ответчика о том, что срок исковой давности истек, будут являться юридически несостоятельными, поскольку срок исковой давности не распространяется на иски подобного рода.

Исключением является случай, когда требования предъявляются в отношении информации, которая не соответствует действительности и распространяется в средствах массовой информации.

В этом случае срок исковой давности составляет один календарный год с даты публикации данной информации в определенном средстве массовой информации.

Исключительным случаем будут выступать требования, которые могут предъявляться в отношении информации, которая не соответствует действительности и распространяется в средствах массовой информации.

В этом случае срок исковой давности будет составлять один календарный год с даты публикации данной информации в конкретном средстве массовой информации.

Представляется, что, хотя на уровне законодательства способы защиты чести, достоинства и деловой репутации в Интернете определены, но может существовать некоторая неопределенность в субъектном составе исследуемой категории дел, что является серьезным пробелом.

Наиболее сложными спорами являются споры о правонарушениях, совершенных в сети «Интернет», в то время как наибольшей сложностью является проблема доказывания совершения такого правонарушения. Такая проблематика имеет два аспекта: процедуру сбора и закрепления доказательств и допустимость их в судебном процессе.

Вариантом разрешения вопроса о допустимости доказательств может быть скриншот интернет-страницы, заверенный нотариусом на основании ст. 102 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате. В представленной ситуации нотариус обеспечивает доказательства совершенного правонарушения, на которые истец будет ссылаться в суде.

Серьезной проблемой является привлечение к ответственности Интернет-сайтов.

Сайт вообще может не регистрироваться как средство массовой информации. В этой ситуации к ответственности можно привлечь либо владельца, либо администратора сайта, которые подтвердили свою личность при регистрации данного Интернет-ресурса, что предусмотрено действующим современным законодательством РФ при регистрации доменного имени, поскольку они несут ответственность для распространения информации, а также имеют возможности для отслеживания и удаление сведений, поступающей на интернет-сайт.

В то же время лицо, разместившее информацию на таком портале, может быть неустановленным.

Следует иметь в виду, что администратор сайта не может полностью отслеживать все входящие сообщения и проверять их по объективным причинам. В такой ситуации допускается досудебное урегулирование вопроса. К примеру, при получении досудебной претензии администратор (владелец) сайта изучает спорное сообщение и удаляет его, если находит подтверждение нарушения прав граждан.

Если этого не происходит, тогда администратор сайта нарушает закон своим немотивированным отказом от удаления информации или вообще или игнорировании досудебной претензии. В то же время важно не забывать, что досудебное урегулирование вопроса не предусмотрено в судебных спорах о защите деловой репутации.

Это, эти два пункта являются взаимоисключающими. Кроме того, серьезной проблемой выступает определение круга правонарушителей в Интернете и привлечение их к юридической ответственности.

Самая главная сложность состоит в том, что в Интернете возможно создание нескольких постов (сообщений) одним лицом – пользователем на нескольких порталах, которое при этом скрыло свои личные данные, воспользовавшись выдуманным именем (ником) и логином и паролем, не привязанным к действительным e-mail-ресурсам. Поиск таких аккаунтов достаточно сложен и длителен.

Так как установить такое лицо достаточно проблематично, а иногда и невозможно, то такое лицо может совершенно законным образом уйти от ответственности.

Полагаем, что российское законодательство развито недостаточно, что способствует увеличению количества подобных дел. Это приводит к тому, что истец обращается с заявлением в суд, а при самом хорошем исходе дела получает в результате только удаление с сайта информации. В качестве ответчиков можно определить следующие категории:

- интернет-провайдеры;
- собственники или администраторы сайтов;
- пользователи.

Вышеизложенные проблемы могут быть решены путем принятия специального Закона о диффамации в сети интернет.

Список источников

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. № 138-ФЗ (в ред. от 8 августа 2024 г. № 255-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 46. Ст. 4532.

2. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. №4462-1 (в ред. от 8 августа 2024 г. № 287-ФЗ) // Ведомости съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации. 1993. № 10. Ст. 357.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 года № 3 «О судебной практике по делам о защите чести, достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и физических лиц // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2005. № 4.

4. Решение Троицкого районного суда города Москвы от 02.02.2016 года по делу № 2-111/2016. URL: <https://troitskymsk.sudrf.ru/modules.php?name=gbook> (дата обращения: 02.10.2024).

5. Апелляционное определение Свердловского областного суда от 22 ноября 2017 г. по делу № 33-19774/2017.

6. Решение Перовского районного суда г. Москвы по делу № 2-1460/2012. URL: <http://perovsky.msk.sudrf.ru/>. (дата обращения: 02.10.2024).

7. Определение ВС РФ от 7 июня 2017 г. по делу № 309-ЭС16-20725. URL: <https://www.zakonrf.info/suddoc/0a67644663e85bd6679e4c36dd414704/> (дата обращения: 02.10.2024)

8. Решение Арбитражного Суда Республики Саха (Якутия) от 14 декабря 2011 г. по делу № А-58-3684/11. URL: <http://www.yakutsk.arbitr.ru> (дата обращения: 02.10.2024)

9. Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 5 апреля 2016 г. по делу № 33-5918/2016.

СЕКЦИЯ 4. РОЛЬ И МЕСТО ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В УСЛОВИЯХ НОВОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Научная статья

УДК 009

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-120-122

Гуманитарные науки в эпоху цифровой трансформации: вызовы и новые перспективы

Быков Н. С.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
clancy98@mail.ru*

Аннотация. Научная статья посвящена исследованию роли гуманитарных наук в условиях цифровой трансформации. Рассматриваются ключевые изменения, вызванные цифровизацией, и их влияние на содержание и методы гуманитарных исследований. В работе выявляются основные вызовы, такие как этика, социальная ответственность и необходимость технической адаптации, а также исследуются новые перспективы, открываемые цифровым анализом данных и междисциплинарными подходами. На основе анализа делаются выводы и формулируются рекомендации по адаптации гуманитарных наук к современным условиям.

Ключевые слова: *гуманитарные науки, цифровая трансформация, социокультурная реальность, междисциплинарность, технологии, вызовы, перспективы*

Humanities in the Era of Digital Transformation: Challenges and New Perspectives

Bykov N. S.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
clancy98@mail.ru*

Abstract. This paper analyzes the role of the humanities in the context of digital transformation. Key changes driven by digitalization and their impact on the content and methods of humanities research are examined. The study identifies major challenges such as ethics, social responsibility, and the necessity for technical adaptation, as well as the emerging opportunities offered by digital data analysis and interdisciplinary approaches. Based on this analysis, conclusions and recommendations are formulated to adapt the humanities to modern conditions.

Keywords: *humanities, digital transformation, sociocultural reality, interdisciplinary, technology, challenges, perspectives*

Цифровая трансформация охватывает множество сфер жизни, включая гуманитарные науки, которые традиционно сосредоточены на изучении культуры, общества и человеческого мышления. С распространением интернета, больших данных и искусственного интеллекта гуманитарные дисциплины сталкиваются с необходимостью интеграции технологических инструментов и переосмысления своей роли в обществе. Настоящая статья исследует двойственное положение гуманитарных наук, рассматривая их как сферу, испытывающую влияние цифровой трансформации, и как дисциплину, способную предложить уникальные перспективы для осмысления современных социокультурных изменений.

В условиях ускоренной цифровизации гуманитарные науки сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, которые затрагивают как академическое сообщество, так и культурно-социальную сферу. Особенно важна эта тенденция для России, где гуманитарные знания приобретают особую ценность в условиях быстрой интеграции цифровых технологий. В последние годы гуманитарные дисциплины становятся важными инструментами социальной адаптации и образования, а цифровые ресурсы используются не только для исследований, но и для популяризации культуры и распространения гуманитарных знаний.

Использование цифровых платформ, таких как отечественные базы данных и научные порталы, расширяет доступ к академическим знаниям в российском контексте. Например, проект «КиберЛенинка» предоставляет обширный доступ к отечественным и международным исследованиям, делая их результаты доступными для широкой аудитории. Такие университеты, как Московский государственный университет и Российский государственный гуманитарный университет, активно внедряют цифровые технологии в образовательные программы, стимулируя междисциплинарный подход в подготовке будущих специалистов.

Ключевым вызовом для гуманитарных наук сегодня является необходимость переосмысления роли знаний и их доступности в условиях цифровой эпохи. Это подразумевает освоение исследователями новых методов работы с данными, включая анализ больших данных и автоматизацию текстового анализа. Гуманитарные дисциплины, такие как история и социология, уже адаптируются к новым методам работы с массивами информации. Помимо этого, цифровизация поднимает вопросы авторских прав и открытого доступа, что требует разработки новых правовых и издательских политик.

В России наблюдается рост интереса к цифровым гуманитарным наукам и междисциплинарным подходам, что открывает новые возможности для гуманитариев. Модели открытого доступа обеспечивают широкий охват аудитории и способствуют глобальному сотрудничеству. Таким образом, гуманитарные науки играют важную роль в формировании критического мышления в услови-

ях быстро меняющейся цифровой реальности, помогая обществу формировать осознанное отношение к новым технологиям.

Таким образом, цифровая трансформация изменяет роль гуманитарных наук, делая их значимость в обществе более заметной. В России, как и в других странах, цифровизация открывает как вызовы, так и новые возможности для гуманитарных дисциплин. Адаптация к цифровым навыкам становится важной частью подготовки будущих специалистов. В перспективе именно гуманитарные науки смогут задать вектор для понимания и правильного применения технологий, которые формируют будущее России в цифровую эпоху.

Список источников

1. Арсений С. А. Цифровизация гуманитарных наук // Проблемы науки. 2020. № 9 (57). С. 77–80.
2. Ивашевский С. Л. Цифровизация гуманитарного знания: содержание, проблемы, перспективы // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2020. № 1 (49). С. 223–226.
3. Можяева Г. В. Digital Humanities: цифровой поворот в гуманитарных науках // Гуманитарная информатика. Вып. 9. Томск, 2015.

Научная статья

УДК 321.74

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-123-130

**Управление в СССР: анализ аспектов востребованности темы
в исследованиях современных ученых-историков**

Качесова С. П.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
volf.svetlana.2015@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5095-701X>*

Аннотация. Цель исследования – проанализировать степень востребованности разных аспектов проблемы управления в СССР в исследованиях современных ученых-историков. Для достижения поставленной цели исследования автор статьи определяет критерии выбора публикаций, посвященных изучению сферы управления в СССР, выделяет виды публикаций, направленных на изучение темы управления в СССР, за последние пять лет, описывает содержательные аспекты данных публикаций, выявляет причины обращения ученых-историков к исследованию системных проблем и преимуществ разных сфер управления в СССР. Результаты исследования показали высокую востребованность в публикациях ученых-историков темы управления советской наукой, а также проблемы подбора кадров, управления спортом и строительством.

Ключевые слова: *управление, СССР, наука, подбор кадров*

**Management in the USSR: Analysis of Aspects of the Relevance
of the Topic in the Research of modern Historians**

Kachesova S. P.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
volf.svetlana.2015@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5095-701X>*

Abstract. The Purpose of the Study is to analyze the Degree of Relevance of various Aspects of the Problem of Management in the USSR in the Research of modern Historians. To achieve this Research goal, the Author defines the Kriteria for choosing Publications devoted to the Study of the Sphere of Management in the USSR, identifies the Types of Publications aimed at studying the Topic of Management in the USSR over the past five Years, describes the substantive Aspects of these Publications, identifies the Reasons for the Appeal of historians to the Study of systemic Problems and Advantages of various Spheres of Management in the USSR. The Results of the Study showed a high demand in the Publications of Historians on the Topic of Soviet Science Management, as well as the Problems of personnel Selection, sports Management and Construction.

Keywords: *management, USSR, Science, personnel Selection*

Введение

Цель исследования – проанализировать степень востребованности разных аспектов проблемы управления в СССР в исследованиях современных ученых-историков.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо решение следующих задач:

- определить критерии выбора публикаций, посвященных изучению сферы управления в СССР,
- выделить виды публикаций, направленных на изучение темы управления в СССР, за последние пять лет;
- описать содержательные аспекты данных публикаций;
- выявить причины обращения ученых-историков к исследованию системных проблем и преимуществ разных сфер управления в СССР.

Источниками исследования выступают публикации современных ученых-историков о системах и механизмах управления в разных отраслях промышленности и сферах жизни СССР за последние пять лет (с 2019 по 2024 гг.), проиндексированные в Российском индексе научного цитирования.

Основными методами исследования для написания данной статьи выступили такие общенаучные методы, как анализ и синтез, метод обобщения и сравнения, а также специальные методы – метод логического анализа и ретроспективный метод.

Основная часть

В качестве критериев выбора публикаций, посвященных изучению сферы управления в СССР, мы выделяем наличие авторских выводов о проблемах и преимуществах функционирования советских органов государственной власти, разных отраслей советской промышленности.

Примечательно, что публикации по теме управления в СССР мы можем найти не только в научных журналах, входящих в перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, и тезисах докладов всероссийских и международных конференций, но и в материалах отчетов о научно-исследовательской работе, подготовленных в результате проведения исследований за счет средств Российского фонда фундаментальных исследований (далее – отчеты о НИР).

Содержание отчетов о НИР по результатам грантовых исследований сосредоточено на нескольких аспектах проблемы управления в СССР. Первым и самым многочисленным по представленным отчетам о НИР аспектом являет-

ся управление наукой, включая «организационно-экономические механизмы стимулирования инновационной активности в условиях глобальных вызовов (на примере деятельности научно-технических обществ во второй половине XX века)» [20], «сравнительный аспект позднесоветских городов науки» академгородков и наукоградов [3], «институциональные практики и библиометрический анализ структур и траекторий науки на постсоветском пространстве» [23], а также «трансфер знаний, технологий и идеологий в международных связях Наркомздрава РСФСР/СССР (1921–1947)» [1]. Положительный опыт СССР в одной из наиболее требующих трансформации сфер жизни современного общества сегодня уже не воспринимается отрицательно, напротив, ученые пытаются переосмыслить механизмы управления научной сферой в советское время. Авторский коллектив под руководством С. Т. Сагитова предлагает вернуться к положительному опыту государственного регулирования целевой подготовки педагогических работников [19]. К анализу опыта инновационной деятельности российских университетов и управления отраслевой наукой в СССР предлагает обратиться В. Ф. Федорков [24].

В рамках государственного задания на тему «Государственное управление научными исследованиями в СССР: исторический опыт и современные оценки» создана монография «Наука большой страны: советский опыт управления» [15]. В ней авторский коллектив под руководством Е. А. Долговой обратился к исследованию процессов, характеристики механизмов и инструментов, которые обеспечивали, координировали и корректировали научные исследования в СССР.

Предметом грантового исследования стал и обзор становления и развития систем сетевого планирования и управления в разработках советских ученых С. П. Никанорова, главного конструктора «СУР», и П. Г. Кузнецова, специалиста по системам целевого управления и планирования. По мнению Е. Ф. Шамаевой, Е. М. Брюховой, Е. Б. Попова, М. С. Сайдумова «возможность электронной реализации систем сетевого планирования и управления, основанных на идеях и методах СПУТНИКа и СКАЛАРа, дополненных современными наработками в сфере управления проектами» [22, с. 99], видится перспективной для воплощения в жизнь даже самых смелых визионерских планов отцов-основателей этого направления в СССР.

Публикации о разных аспектах развития системы управления в СССР в рецензируемых изданиях представлены не только результатами исследований конкретной направленности на определенную сферу управления, но и включают статьи обобщающего характера. Так Б. В. Россинский свое исследование тенденций развития современной системы государственного управления начинает с исторического обзора данной проблематики. Основной тенденцией, характерной для советской и российской административно-правовой науки, по

его мнению, является возникновение и развитие новых концепций государственного управления и представлений о системе его органов, что «неизбежно получало юридическое закрепление в конституциях страны» [18, с. 77]. «При этом в течение семи десятилетий советской государственности, за исключением небольших периодов, шел постоянный рост числа союзных исполнительных и распорядительных органов (органов государственного управления) и, как следствие, исполнительных и распорядительных органов союзных и автономных республик. Количество местных органов государственного управления (в краях, областях, районах, городах, поселках и т.д.) также увеличивалось, прежде всего за счет появления множества новых населенных пунктов», – подчеркивает Б. В. Россинский [18, с. 78]. Завершая исторический обзор исследуемой проблематики, Б. В. Россинский отмечает, что «к середине 1980-х гг. представителями советской науки признавалось, что исполнительные и распорядительные органы власти важны, но они далеко не единственные в системе государственного управления» [18, с. 78].

Примечательно, что в исследованиях систем управления в разных сферах жизни общества СССР речь идет главным образом о деятельности исполнительных и распорядительных органов власти. Е. Ю. Щербина рассматривает «организацию партийно-политического образования в СССР» [26]. Проект оптимизации хлопчатобумажного производства путем реформирования структуры управления трестами (1928–1929 гг.) представлен в статье Ю. А. Ильина и Д. Е. Комолова [11]. Предметом исследования С. И. Пухнарович стала система «подбора и переподготовки заместителей народных судей в период Великой Отечественной войны» [16]. Специфике кадрового комплектования советского акционерного общества «Висмут» посвящено и исследование М. В. Михеева и А. Э. Бедель [13]. М. М. Замятин и Б. В. Литичевский обращают наше внимание на систему управления советским спортом в 1950-е – 1960-е гг. [9]. Вопросы становления и функционирования Управления строительства и исправительно-трудового лагеря Верхне-Клязьминской ГЭС Главгидростроя НКВД СССР (1940–1941 гг.) нашли отражение в исследовании Д. А. Ерина [8].

Заключение

Анализ публикаций ученых-историков, представляющих результаты исследований системных проблем и преимуществ разных сфер управления в СССР показал высокую степень востребованности данной темы.

Наиболее востребованной является тема управления советской наукой, что непосредственно связано с современными проблемами функционирования этой сферы жизни общества, а также с острой внешнеполитической ситуацией в мире. Преодоление экономической изоляции требует разработки новых техноло-

гий, что является непосредственной сферой деятельности ученых. Факт поддержки государством проведения грантовых исследований, направленных на изучение системы управления наукой в СССР, подтверждает это.

Публикации в рецензируемых изданиях, не представляющих результаты исследований, проведенных в рамках государственного задания, также отражают современные кризисные моменты в развитии разных отраслей и сфер жизни общества. В них на первый план выходят проблемы подбора кадров, управления спортом и строительством.

Результаты проведенного нами исследования не являются окончательными. Нами произведен выборочный отбор публикаций, представляющих результаты исследования системы управления в разных отраслях и сферах жизни СССР. Расширение круга источников исследования позволит определить наиболее актуальную в настоящее время проблематику не только для проведения исследований в рамках государственного задания, но и решения внутренних проблем по организации научно-исследовательской деятельности образовательных организаций.

Список источников

1. «Мягкая сила» советской медицины: трансфер знаний, технологий и идеологий в международных связях Наркомздрава РСФСР/СССР (1921–1947). Руководитель НИР: Ратманов П. Э. Организация – головной исполнитель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, Хабаровский край. Финансирующая организация: Российский научный фонд, Москва. Вид конкурса, программа: Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований отдельными научными группами. Номер гранта (контракта): 22-18-35033. Годы: 2022-2023. РНФ: 08-105.

2. Semikov M. S. The Role of the NKVD in the Management of Agriculture in the USSR in the 1930-s-1940-s // *Agrarian History*. 2023. №. 15. P. 47–55.

3. Академгородки и наукограды: сравнительный аспект позднесоветских городов науки: грант. Руководитель НИР: Пискунов М. Организация – головной исполнитель: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Тюменский государственный университет», Тюменская обл. Финансирующая организация: Российский научный фонд, Москва. Вид конкурса, программа: Проведение инициативных исследований молодыми учеными. Номер гранта (контракта): 22-78-00177. Годы: 2022–2024. РНФ: 08–105.

4. Бабкин М. А. Издание об истории организации, управления и поддержки науки в СССР // Вестник архивиста. 2024. № 2. С. 631–639.
5. Бочкарева Е. А. Советский опыт управления финансовой системой как перспективное направление междисциплинарных научных исследований (к 100-летию СССР // Финансовое право. 2022. № 3. С. 7–11.
6. Бугай Н. Ф. Технология управления национальными процессами в СССР, России по вектору «власть – народы»: реальность, международная практика // История и историки: Историографический вестник (см. в книгах). 2021. Т. 2019. С. 24–43.
7. Диденко Д. В. Теоретико-методологические аспекты анализа опыта цифровизации управления экономикой (на примере позднего СССР) // Journal of Institutional Studies. 2022. № 14 (2). С. 70–80.
8. Ерин Д. А. Управление строительства и исправительно-трудового лагеря Верхне-Клязьминской ГЭС Главгидростроя НКВД СССР (1940–1941 гг.): вопросы становления и функционирования // Вестник Владимирского юридического института. 2024. № 1(70). С. 138–147.
9. Замятин М. М., Литичевский Б. В. Реформирование системы управления советским спортом в 1950-е – 1960-е гг. // Наука. Общество. Оборона. 2024. Т. 12. № 2 (39). С. 18–18.
10. Заславский М. Г. Система партийно-государственного управления театром в СССР в 1932–1939 годах // Театр. Живопись. Кино. Музыка. 2023. № 2. С. 63–82.
11. Ильин Ю. А., Комолов Д. Е. Всесоюзный текстильный синдикат: проект оптимизации хлопчатобумажного производства путем реформирования структуры управления трестами (1928–1929 гг.) // Вестник Костромского государственного университета. 2024. Т. 30. № 1. С. 37–44.
12. Лагутин О. В. Формирование мобилизационной модели экономического развития СССР в условиях нестабильной системы государственного управления в довоенный период // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. 2021. Т.17. № 2. С.208–222.
13. Михеев М. В., Бедель А. Э. Специфика кадрового комплектования советского акционерного общества «Висмут»: материалы переписки аппарата Первого главного управления при Совете министров СССР и парторганизаций Свердловского обкома ВКП(б) в 1949 г. // Вестник архивиста. 2024. № 1. С. 271–283.
14. Наука большой страны: советский опыт управления / Под ред. Е. А. Долговой. М.: Российский государственный гуманитарный университет, Центр истории российской науки и научно-технологического развития, 2023. 625 с.

15. Пухнаревич С. И. Организационно-правовые формы подбора и переподготовки заместителей народных судей в период Великой Отечественной войны // Право и государство: теория и практика. 2024. № 6 (234). С. 59–65.

16. Романченко В. Я., Шмыгина О. Н. Организация системы управления совхозами СССР в годы новой экономической политики и начала сталинской модернизации // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2021. № 4. С. 77–84.

17. Россинский Б. В. Тенденции развития системы государственного управления // Lex Russica (Русский закон). 2024. Т. 77. № 4 (209). С. 76–84.

18. Сагитов С. Т., Яхин Ф. Ф., Илюшина Н. С. Исторический опыт и перспективы государственного регулирования целевой подготовки педагогических работников // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2024. № 1 (53). С. 5–17.

19. Совершенствование организационно-экономических механизмов стимулирования инновационной активности в условиях глобальных вызовов (на примере деятельности научно-технических обществ во второй половине XX века): грант. Руководитель НИР: Пинаева Д. А. Организация – головной исполнитель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный аграрный университет», Республика Татарстан (Татарстан). Финансирующая организация: Российский научный фонд, Москва. Вид конкурса, программа: Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований малыми отдельными научными группами. Номер гранта (контракта): 23-28-0069. Годы: 2023–2024. РНФ: 08–105.

20. Соколова В. И., Королева Л. А., Ласточкин В. Б. Модернизация промышленности Пензенской области в годы реформы советской управленческой системы в 1957–1965 годах // Исторический поиск / Historical Search. 2024. Т. 5. № 2. С. 50–59.

21. Шамаева Е. Ф., Брюхова Е. М., Попов Е. Б., Сайдумов М. С. Становление и развитие систем сетевого планирования и управления: опыт выдающихся советских ученых С. П. Никанорова и П. Г. Кузнецова // Вестник РАЕН. 2024. Т. 24. № 3. С. 93–101.

22. Структура и траектории науки на постсоветском пространстве: институциональные практики и библиометрический анализ. Руководитель НИР: Юдкевич М. М. Организация – головной исполнитель: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва.

Финансирующая организация: Российский научный фонд, Москва. Вид конкурса, программа: Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований отдельными научными группами. Номер гранта (контракта): 20-18-00140. Годы: 2020–2022. РФФ: 08–405.

23. Федорков В. Ф. Анализ опыта инновационной деятельности российских университетов и управления отраслевой наукой в СССР // Инноватика и экспертиза: научные труды. 2024. № 1 (37). С. 66–73.

24. Чумак Е. В. Социальные механизмы управления миграционными потоками в СССР в период после Великой Отечественной войны (1945-1953 гг.) // Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 5. С. 93–99.

25. Щербина Е. Ю. Организация партийно-политического образования в СССР: исторический опыт и возможности его рецепции для современной Российской государственности // Историко-педагогические чтения. 2024. № 28. С. 328–334.

Научная статья

УДК 81.1

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-131-136

Проблемы речевой коммуникации в современном обществе

Кузнецова И. С.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
zaks_83@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам речевой коммуникации в современном обществе. Рассматриваются коммуникативные барьеры в лингвистическом аспекте. В работе предложены виды коммуникативных барьеров и способы их преодоления. Автором статьи сделан акцент на роли гуманитарных наук в становлении современной языковой картины мира, а также языкового развития отдельной личности.

Ключевые слова: *речевая коммуникация, коммуникативные барьеры, эффективность речи*

Problems of speech communication in modern society

Kuznetsova I. S.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
zaks_83@mail.ru*

Abstract. The article is devoted to the actual problems of speech communication in modern society. Communication barriers in the linguistic aspect are considered. The paper suggests the types of communication barriers and ways to overcome them. The author of the article focuses on the role of the humanities in the formation of a modern linguistic picture of the world, as well as the linguistic development of an individual.

Keywords: *speech communication, communication barriers, speech effectiveness*

Ведущими тенденциями развития современного общества являются процессы глобализации, цифровизации, межкультурное взаимодействие, ускоренный темп изменений во всех областях жизни, высокая конкурентоспособность, создание информационного пространства. Все эти процессы безусловно оказывают значительное влияние на социальную структуру, вносят коррективы в развитие общества.

В условиях новой социокультурной реальности особенно актуальными становятся гуманитарные науки, центром изучения которых является человек как носитель языка вообще и представитель отдельной социальной группы в частности. Популярность получают направления прикладной лингвистики, практическая психология, социальная философия, переводоведение и др. Не-

смотря на бурный технический прогресс и появление реалий, повышающих уровень комфорта жизни человека, индивидуум – существо социализированное. Именно поэтому большое значение имеют на сегодняшний день вопросы успешной коммуникации и возможные проблемы, связанные с ней.

Актуальность проблем коммуникации в настоящее время усиливается. Это обусловлено, в первую очередь, многообразием языков, разнообразием культур и стилей общения. Популярным становится свободное использование языковых единиц, переходящее во вседозволенность, основу которой составляет нарушение этического и нормативного аспектов современного русского языка. Развитие информационных технологий и как следствие коммуникация в электронной форме (электронные письма, СМС-сообщения, переписки на форумах и т. д.) приводят к утрате навыков грамотной устной речи. Разнообразные социальные сети, мобильная связь обесценили личные встречи, непосредственное общение людей. Ограниченный лексикон большинства носителей языка, обусловленный позицией ненужности чтения книг, также обостряет ситуацию коммуникативного взаимодействия.

Общеизвестно, что близкие по смыслу понятия «общение» и «коммуникация» не тождественны. Их главное отличие состоит в направленности устной или письменной речи: общение – процесс взаимообмена информацией, речевое взаимодействие, основанное на диалоге, коммуникация же может осуществляться как диалогическое взаимодействие, так и однонаправленное речевое действие.

Речевая коммуникация, осуществляемая в рамках нормативного и этического аспектов культуры речи, характеризуется точностью, правильностью, чистотой, понятностью, выразительностью, эффективностью, логичностью, уместностью, образностью, информативностью, богатством языковых средств. В силу разных причин современное общество сталкивается с проблемами речевой коммуникации, но не каждый носитель языка задумывается об их последствиях. К основным причинам, затрудняющим передачу информации, исследователи относят следующие: неточность высказывания, несовершенство перекодирования мысли в слова; неуместное использование профессиональных терминов; чрезмерное использование иностранных слов; наличие смысловых разрывов и скачков мысли; витиеватость мысли; наличие логических противоречий. Кроме того, отрицательно сказываются на диалогическом общении быстрый темп изложения, неадекватные интонации, жесты, мимика, неумение использовать различные каналы восприятия [3, с. 54].

Одним из актуальных вопросов современной коммуникации является вопрос о коммуникативных барьерах. Причинами возникновения коммуникативных барьеров могут стать сложность содержания сообщения (малознакомая те-

ма, большой объем информации и т.д.), сложность формы сообщения (устная форма объемных сообщений, электронная форма с использованием сокращений и т.д.), проблемы со средствами передачи сообщения (искажение информации, неправильный выбор каналов связи или носителя), плохая обратная связь (неконструктивная критика собеседника, отсутствие конкретных фактов, примеров), запаздывание информации (параметры аппаратуры, разница во времени восприятия информации) и др.

Коммуникативные барьеры – это факторы, затрудняющие коммуникацию, снижающие ее эффективность. Научный интерес к данному языковому явлению был отмечен еще в советское время. Так, в одной из работ предложена следующая дефиниция рассматриваемого термина: «Коммуникативный барьер – это абсолютное или относительное препятствие эффективному общению, субъективно переживаемое или реально присутствующее в ситуациях общения, причинами которого являются мотивационно-операциональные, индивидуально-психологические, социально-психологические особенности общающихся» [1, с. 193]. В общем смысле коммуникативные барьеры, как правило, делят на три группы: лингвистические, психологические и культурные. В представленной работе внимание акцентировано на языковых барьерах (лингвистических). Отдельные лингвисты выделяют логический, семантический, стилистический, фонетический коммуникативные барьеры, исходя из наличия или отсутствия коммуникативных умений личности [2].

Перечислим коммуникативные барьеры, с которыми наиболее часто сталкиваются коммуниканты в процессе общения:

1. *Фонетические барьеры* – проблемы произношения отдельных звуков, слов; невнятная речь; нарушение акцентологических норм.

2. *Семантические коммуникативные барьеры* – барьеры, возникающие вследствие неправильного понимания (либо незнания) значения слова.

3. *Коммуникативные барьеры, обусловленные недостаточным знанием грамматических и лексических норм современного русского языка и применением их на практике* (нарушение словообразовательных норм – использование ошибочных морфем, например, приставок, суффиксов, постфиксов при образовании слов; нарушение морфологических норм – образование слов-названий профессий с учетом родовой принадлежности, окончания разных частей речи и др.; нарушение синтаксических норм – ошибки в конструкции предложений, употребление причастий и деепричастий и др.; нарушение лексических норм – лексическая несочетаемость слов, смешение паронимов и др.).

4. *Коммуникативные барьеры, возникающие в процессе чтения и интерпретации текста* – неумение определять тему и идею текста, анализировать действия главных героев, аргументировать ответ, делать выводы.

5. *Коммуникативные барьеры, возникающие при составлении и оформлении деловой документации* – незнание требований к различным видам документов.

6. *Коммуникативные барьеры, возникающие в процессе межличностного взаимодействия*, обусловлены недостаточно развитым навыком диалогической речи – умением вести беседу на различные темы, обмениваться информацией профессионального характера.

7. *Коммуникативные барьеры, связанные с подготовкой публичной речи и выступлением перед аудиторией (навыки ораторского искусства)* – боязнь выступления перед большой аудиторией, неуверенность, незнание/неумение применять приемы общения с аудиторией.

8. *Барьеры социально-культурного различия* – религиозные, политические, профессиональные, социальные.

9. *Барьеры отношений* – недоверие или неприязнь к собеседнику, отсутствие внимания и интереса собеседника.

10. *Коммуникативные барьеры, обусловленные неверным выбором стратегии и тактики общения* – взаимодействие без учета особенностей коммуникантов (их цели общения, мотивов, психофизического состояния, ценностных установок).

Перечисленные выше виды коммуникативных барьеров можно разделить на три группы: барьеры устной речи, барьеры письменной речи и общие, возникающие в ситуациях устной и письменной речи. Коммуникативные барьеры устной речи – фонетические барьеры, барьеры межличностного взаимодействия, препятствия, связанные с подготовкой к публичному выступлению. Коммуникативные барьеры письменной речи – барьеры при составлении и оформлении деловой документации. К препятствиям в обеих формах речи, устной и письменной, отнесем семантические барьеры, незнание лексических и грамматических норм языка, барьеры при чтении и интерпретации текста, неверно выбранные речевые тактики и стратегии.

В числе дополнительных факторов, препятствующих эффективной коммуникации, можно назвать 1) экстралингвистические факторы – внешние элементы процесса речевого взаимодействия коммуникантов (шум, большое количество участников коммуникации, например, в ситуации публичных выступлений), 2) незнание языка, на котором осуществляется коммуникация (незнание кода коммуникации), 3) психологические и психофизические барьеры (боязнь больших пространств, большого скопления людей, сильное волнение, страх, стеснение и др.).

С каким бы видом барьеров коммуникации не столкнулся бы носитель языка, необходимо работать над их исправлением, на первоначальном этапе корректировать свое речевое поведение. Предложим следующие общие реко-

мендации по преодолению коммуникативных барьеров: при возможности изучить собеседника (учитывать возраст, образование, профессиональную принадлежность), всегда следовать общепринятым правилам этикета, избегать стратегий речевой агрессии и манипулирования, на первое место ставить достижение общей цели коммуникации, участвовать в коммуникативных тренингах и семинарах по коммуникации. Если речь идет о коллективе в конкретной организации, то рекомендуются открытые обсуждения и совместное решение проблем. Что касается фонетических барьеров, для их преодоления необходимо работать над устной речью: произносить скороговорки, вырабатывать правильное произношение отдельных слов, вызывающих затруднения, за помощью обращаться к авторитетным акцентологическим словарям, работать над силой голоса, скоростью речи. Для преодоления семантических барьеров рекомендуется изучать толковые словари и словари иностранных слов с целью уточнения лексических значений слов, в отдельных случаях следует обращаться к этимологическим и терминологическим справочникам. В изложении какой-либо информации необходимо придерживаться последовательности, учитывать основные законы логики: закон тождества (запрет на подмену одного предмета речи другим), закон противоречия (две противоположные мысли, взятые в одно и то же время, не могут быть одновременно истинными), закон исключенного третьего (одно из противоречащих суждений одно истинно, другое ложно), закон достаточного основания (любая мысль должна быть обоснована другими истинными мыслями). Нарушение законов логики приводит к неясности и двусмысленности высказывания, противоречивости, непоследовательности, бездоказательности. Стилистические барьеры возникают в речевых ситуациях, когда форма не соответствует содержанию. Так, в деловой коммуникации недопустимо употребление сниженной лексики, жаргонных слов, излишне эмоционально-окрашенной лексики. Исправить проблемы, связанные со стилистическими барьерами, поможет грамотное структурирование передаваемой информации и тщательный выбор языковых средств, соответствующих определенному стилю речи.

Исходя из вышеизложенного, приходим к выводу о том, что коммуникативные барьеры препятствуют эффективности речи, особенно ее устной формы. Они являются одной из злободневных проблем речевой коммуникации носителей языка современного общества. Барьеры как коммуникативные препятствия не допустимы в профессиональной сфере «человек-человек», поскольку могут привести не только к ухудшению взаимопонимания между сотрудниками, но и оказать негативное влияние на работу всей организации. В этом аспекте роль гуманитарных наук как регулятора языковой системы в целом и налаживания коммуникативных процессов между отдельными ее представителями неоспоримо важна. Технический прогресс, осуществляемый быстрыми темпами, мо-

жет поглотить человека, деформировать его сознание (с отдельными проявлениями этих деформаций мы уже сталкиваемся и сейчас). Именно поэтому научные изыскания в гуманитарной плоскости, на наш взгляд, будут способствовать относительной стабилизации научно-технических и гуманитарно-духовных сфер дальнейшего развития современного человека.

Список источников

1. Залюбовская Е. В. Преодоление коммуникативных барьеров в условиях совместной деятельности: дис. ... канд. психол. наук. М., 1984. 192 с.

2. Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учебное пособие. СПб: Знание, ИВЭСЭП, 2014. 157 с.

3. Тимченко Н. М. Тайны успеха делового общения. Как найти нужное слово в нужное время нужному человеку. СПб: СПбГУП, 1995. 252 с.

Научная статья

УДК 32.019.5

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-137-143

Идеи патриотизма в России: вчера, сегодня, завтра

Панфиленко Е. Ю.

*Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия,
panfillll@mail.ru*

Аннотация. В статье представлен авторский взгляд на историю патриотизма в стране на различных исторических этапах: в СССР, в современной России, в России будущего. Рассмотрен вопрос о воспитании патриотизма в массах, изучение героического исторического прошлого с прицелом на успешное будущее. Преданность отечеству, понимание интересов государства как высших интересов, готовность идти на любые жертвы, на любые подвиги для блага Родины – основные черты народов нашей страны.

Ключевые слова: *патриотизм, советский патриотизм, история патриотизма, воспитание подрастающего поколения, историческая память*

Ideas of patriotism in Russia: yesterday, today, tomorrow

Panfilenko E. Y.

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia,
panfillll@mail.ru*

Abstract. The article presents the author's view on the history of patriotism in the country at various historical stages: in the USSR, in modern Russia, in Russia the future. The question of the education of patriotism among the masses, the study of the heroic historical past with an eye to a successful future is considered. Devotion to the fatherland, understanding of the interests of the state as the highest interests, willingness to make any sacrifices, any feats for the good of the Motherland are the main features of the peoples of our country.

Keywords: *patriotism, Soviet patriotism, the history of patriotism, education of the younger generation, historical memory*

«Для России высокие идеалы патриотизма имеют особую ценность. На них основана непобедимая сила духа нашего народа...»

(В. В. Путин)

Советский патриотизм

В истории человеческого общества патриотизм играл, играет и будет играть главенствующую роль. Особенно возросла эта роль в настоящее, сложное для страны, время. Чем объяснить это обстоятельство? Почему в наши дни вопрос о патриотизме приобрел такую актуальность? Чтобы ответить на эти вопросы, необходимо погрузиться в историческое прошлое России.

В результате победы Октябрьской революции в 1917 году было создано первое в мировой истории советское социалистическое государство. Создание нового, социалистического отечества в нашей стране вызвало к жизни новый тип патриотизма — советский патриотизм.

Советский патриотизм являлся одной из движущих сил развития общества, неисчерпаемым источником героических подвигов советских людей во имя процветания своего отечества. Руководство страны воспитывало советский народ в духе беззаветной преданности своей социалистической Родине и жгучей ненависти к ее врагам. В борьбе советского народа против внутренних и внешних врагов, в борьбе за победу социализма в стране, в защите социалистического отечества от захватчиков вырос и развернулся новый, невиданный еще в истории тип патриотизма – советский патриотизм.

Вопрос о патриотизме и патриотическом движении неразрывно связан с вопросом об отечестве. «Отечество, – писал В.И. Ленин, – т. е. данная политическая, культурная и социальная среда, является самым могущественным фактором в классовой борьбе пролетариата» [1, с. 314].

«Буржуазный национализм и пролетарский интернационализм, – вот два непримиримо враждебные лозунга, соответствующие двум великим классовым лагерям всего капиталистического мира и выражающие две политики (более того: два мирозозерцания) в национальном вопросе» [2, с. 310].

В результате Октябрьской революции, вырвавшей СССР из системы мирового капитализма, стали существовать два противоположных друг другу мира – капиталистический и социалистический.

Советское общество за короткую историю своего существования пережило две великие освободительные войны – войну 1918-1920 гг. (гражданскую) и войну 1941-1945 гг. (Великую Отечественную).

В период Великой Отечественной войны патриотизм явился тем живительным источником, который питал героизм миллионов советских людей на фронте и в тылу. Великая Отечественная война стала отправным рубежом в истории советского патриотизма, она превратила миллионы людей на фронте и в тылу в настоящих патриотов своей Родины, что явилось важнейшим фактором Победы. Как и сейчас, тогда защита социалистического отечества являлась не только патриотическим долгом советских людей, но и их обязанностью.

В результате второй мировой войны резко изменилось соотношение борющихся сил на мировой арене. Победа Советского Союза, сыгравшего решающую роль в разгроме фашизма, и образование народно-демократических республик в ряде стран Европы и Азии углубили раскол мира на два противоположных лагеря. В послевоенное время «холодная война» вновь стала тем внешнеполитическим фактором, который обозначил четкое деление на своих и чужих.

Советский социалистический патриотизм приобрел всеобъемлющий характер и проявлялся не только в любви и преданности народу, но и в любви и преданности общественному и политическому строю, в честном и добросовестном отношении к труду на благо народа. В условиях социализма патриотизм охватывал все виды и стороны деятельности людей.

Главным в содержании советского патриотизма являлось осознание социальной общности и общности целей, во имя которых жили, сотрудничали и боролись советские люди. Это осознание было обусловлено господством общественной социалистической собственности на средства производства, уничтожением эксплуататорских классов и единой идеологией. В основе советского патриотизма лежало, прежде всего, беззаветная любовь к своей Родине советского народа.

Вопрос о патриотизме и патриотическом движении неразрывно связан с вопросом об отношении к нему большинства населения страны. В 80-х гг. XX столетия произошло постепенное переосмысление советского патриотизма в обществе. Под победные рапорты о великих достижениях СССР, в стране росло двоемыслие, разочарование и апатия. Постепенно стали популярны идеи обновления, идеи «социализма с человеческим лицом». Вскоре был поставлен под сомнение вопрос о необходимости и полезности традиционного советского патриотизма. Взамен были предложены идеи общечеловеческих ценностей, толерантности, открытости миру, демократии и т.д. Данный период завершился распадом СССР, в котором участвовали и те, кто наверняка тогда причислял себя к патриотам своей страны.

Современный взгляд на патриотизм

Воспитывать в массах патриотизм – значит расширять идейный кругозор людей, прививать им сознание первенствующего значения общегосударственных интересов, учить их заботиться о процветании не только своего поселка, своего города, но и всей страны. Любовь к Родине доказывается не словами, а делом. Кто любит по-настоящему свою отчизну, тот ничего не пожалеет во имя ее блага, даже собственной жизни. А именно так любят Родину сотни тысяч молодых парней, участвующих в СВО.

Глубокая любовь к Родине, к своему отечеству, многонациональному народу с наибольшей силой проявлялась в самые тяжелые для народов нашей

страны периоды. Так было в годы гражданской войны, когда руководство страны организовало разгром внутренней контрреволюции и иностранной военной интервенции; так было и в период Великой Отечественной войны, когда власть выступила организатором и вдохновителем борьбы и победы советского народа над фашизмом, так происходит и сейчас, в ходе борьбы против «украинских националистов» и враждебных Западных стран на фронтах СВО.

Русская земля не раз была ареной ожесточенных битв с иноземными захватчиками. В этих сражениях закалились негибаемая воля и дух русского народа, проявились его мужество, самоотверженность, любовь к Родине. Иностранцы завоеватели не раз покушались на русскую землю и предпринимали невероятные усилия, чтобы поработить русский народ. Однако все происки врагов в конечном итоге разбивались о несокрушимую стойкость русского народа.

На мировой арене сейчас идут ожесточенная борьба двух противостоящих лагерей – России с ее традиционными ценностями с лагерем так называемого «коллективного Запада». Западный мир, во главе которого стоит хищнический, разбойничий американский шовинизм, взявший на себя роль международного жандарма, рьяно добивается восстановления своего прежнего господствующего положения.

В современный период все резче видна коренная разница в политике России и в политике Западных стран, прежде всего США. Российская Федерация последовательно и непоколебимо отстаивает независимость и суверенитет народов, выступая против экспансии американских претендентов на мировое господство. Россия стоит непреодолимой преградой на пути поджигателей новой войны, решительно разоблачает их коварные антинародные планы, оказывает надежную поддержку всем сторонникам мира и прогресса.

«Сегодня, в условиях СВО, все общество в состоянии принципиального консенсуса. Сейчас не быть патриотом — это расписаться в предательстве родины. Думать о себе в условиях СВО с точки зрения русской этики – это грех, моральное преступление. У нас огромный выбор направлений внутри патриотизма, правее, левее, но будущее России вне патриотизма – это крах. Только патриотизм как основа, а внутри патриотизма уже выбор», – отметил А. Дугин [5].

Будущее патриотического воспитания

Большое значение для воспитания в подрастающем поколении патриотизма имеют указания В. В. Путина о преподавании истории нашей страны в учебных заведениях.

«Вопросы, связанные с воспитанием подрастающего поколения на основе ценностей патриотизма, уважения к отечественной истории и культуре, по праву находятся в числе значимых общенациональных задач, реализации которых государство неизменно уделяет приоритетное внимание», – отметил Президент

РФ В. В. Путин в своем обращении к участникам V съезда Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

Замечания Президента РФ по поводу учебников по истории СССР и новейшей истории России, принятые к исполнению, нанесли сокрушительный удар по антипатриотическому, нигилистическому отношению к прошлому нашего народа. Нагло принижать прошлое великого русского народа могут только его злейшие враги, люди, чуждые любви к Родине и ненавидящие свой народ. Ликвидация подобных измышлений в исторической науке и в других отраслях науки и культуры, восстановление исторической истины, создание новых учебников по истории, правильное освещение исторического прошлого и традиций русского и других народов страны – все это стало необходимым условием восстановления основ патриотизма в современной России с прицелом на бедующие поколения.

«Глубокое знание своей истории, уважительное, бережное отношение к великому патриотическому, духовному, культурному наследию Отечества позволяет делать верные выводы из прошлого», – отметил Президент РФ В.В. Путин на первом Всероссийском школьном историческом форуме «Сила – в правде!» в апреле 2022 г.

Изучение и анализ отечественной истории является важным инструментом массовой пропаганды, патриотического воспитания, мобилизации населения на защиту своего Отечества.

В настоящий момент в школах России организовано проходят «Разговоры о важном» – внеурочные занятия, введенные в программы образовательных организаций начального, основного, среднего общего и профессионального образования в 2022 г.

С 5 сентября 2022 г. занятие проходит первым уроком в понедельник после обязательных линеек с гимном и поднятием флага России. Все это направлено на укрепление традиционных российских нравственно-духовных ценностей и воспитание патриотизма в молодежной среде.

Лучшие черты национального характера русского народа, как и других народов нашей страны, получают дальнейшее развитие в современных условиях: преданность отечеству, понимание интересов государства как высших интересов, готовность идти на любые жертвы, на любые подвиги для блага Родины.

Низкопоклонство и раболепие перед западной культурой являются пережитком прошлого России, наследием тех сложных времен 80-90-х гг., когда страна находилась в духовной и финансовой зависимости от более развитых в экономическом отношении государств Европы и США, которые культивировали среди некоторых кругов интеллигенции рабское осознание культурной и духовной «неполноценности» русского народа. Не случайно высказывание Президента РФ В. В. Путина: «Мы тогда могли... погрузиться в бездну крупно-

масштабной гражданской войны, утратить государственное единство и суверенитет и оказаться на периферии мировой политики. И только благодаря исключительному патриотизму, мужеству, редкому терпению и трудолюбию русского народа и других народов России наша страна была отодвинута от этой опасной черты» [3].

Этот отвратительный пережиток прошлого стал особенно опасен и нетерпим в наше сложное время, поскольку «западная пропаганда» стремится использовать его в целях ослабления Российского государства. Люди, зараженные дурной болезнью низкопоклонства перед всем иностранным, легче всего попадают в сети иностранного влияния и становятся жертвами их подрывной деятельности внутри РФ.

Важнейшим средством преодоления «западной пропаганды» в сознании людей служит критика и самокритика. Критика и самокритика — это острейшее оружие в руках руководителей страны и населения, которое дает возможность вскрывать недостатки в работе чиновников и преодолевать их, отбрасывать со своего пути все то, что мешает двигаться вперед. Самокритика является испытанным методом воспитания кадров. Она прививает людям такие качества, как принципиальность, идейность, нетерпимость к недостаткам, излечивает их от самоуспокоенности, благодушия, зазнайства. Воспитание патриотизма немислимо вне критики и самокритики. Нельзя развязать творческую патриотическую активность масс, не борясь оружием критики с бюрократами, не вырабатывая в людях способность смело и безбоязненно вскрывать недостатки их работы.

Заключение

В нынешнее, очень непростое время, особенно значимыми становятся все мероприятия, направленные на укрепление патриотического воспитания в стране. Воспитывать любовь к Родине необходимо на собственном примере все взрослым: педагогам, родителям, чиновникам. Патриотизм является основой развития России, нашей главной национальной идеей. Граждане гордятся своей страной, видят свое будущее в ней, готовы помогать России. Ведь быть патриотом не так уж сложно: настоящая любовь не только и не столько выражается словами, сколько подкрепляется конкретными делами

«С каждым годом все больше граждан воспринимают патриотизм не просто как любовь к Родине, а как непосредственные действия на благо своей страны, – обратился Президент РФ В. В. Путин к участникам Всероссийского патриотического форума и лауреатам Национальной премии «Патриот–2022». – Они собираются в команды, создают новые проекты и вносят реальный вклад в развитие патриотизма. Ведь любовь к Родине, ее культуре и самобытности, деятельное участие в судьбе страны, сохранение исторической правды – это все то,

что необходимо возвращать в умах и сердцах молодежи, чтобы потом они строили великое будущее России» [4].

Необходимо предусмотреть не только в начальной школе, но и в средне-специальных и высших учебных заведениях предмет по патриотическому обучению и просвещению учащихся, который можно будет назвать «Час мужества» или «Урок мужества». Указанный учебный предмет будет посвящен описанию подвигов участников ВОВ, СВО, антитеррористических операций. На данном уроке на конкретных примерах персональных героев необходимо будет раскрывать самоотверженное и бескорыстное служение Отечеству в тяжелые для страны времена.

Еще в 1923 г. норвежский исследователь и ученый Ф. Нансен написал: «Мне кажется вероятным, что Россия когда-нибудь... в будущем не только спасут Европу в материальном отношении, но и сугубо необходимое духовное обновление также придет оттуда» [2]. И, похоже, это время приближается как никогда ранее в истории нашей страны.

Хотелось бы закончить статью словами В. В. Путина: «Патриотизм заключается в том, чтобы посвятить себя развитию страны, ее движению вперед. А это совсем не значит, что нужно все время хвататься только за наше героическое прошлое. Нужно смотреть в наше не менее героическое и успешное будущее, и в этом залог успеха».

Список источников

1. Ленин В. И. Полное собрание сочинений. 5-е издание. Т. 12–20. URL: www.marxism.online. (дата обращения: 19.09.2024).

2. Касьяненко В. И. Правда и ложь о Стране Советов: (Из истории борьбы против антисоветизма). М., 1987. 335с.

3. Сергей Гусаров. «Посвятить себя развитию страны»: Путин назвал патриотизм национальной идеей России. URL: www.russian.rt.com (дата обращения: 12.09.2024).

4. Ольга Неверова. Новый этап патриотического воспитания вообрал в себя лучший опыт прежних лет. Интернет-портал «Российской газеты». URL: <https://rg.ru/2024/04/10/slava-pokolenij-v-nasledstvo.html> (дата обращения 03.10.2024).

5. Эксперты ЭИСИ: патриотизм и есть наша национальная идея. Интернет-портал «Экспертного института социальных исследований». URL: <https://eistr.ru/news-and-announcements/eksperty-eisi-patriotizm-i-est-nasha-natsionalnaya-ideya/> (дата обращения 03.10.2024).

Научная статья

УДК 343.9.01

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-144-147

Особенности коммуникативных стратегий современных информационных войн

Шпак А. А.

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», г. Омск,
Россия, alena-shpak-2016@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме информационных войн и применяемых в них технологий. Автор приходит к выводу о том, что управление информацией выступает мощным источником политической и экономической власти в государстве и в обществе в целом. Незаконная деятельность в медиа пространстве и внедрение виртуальных технологий, направленных на внушение и пропаганду может влечь ограничение свободы дискуссии в обществе.

Ключевые слова: *информационная война, медиа-пространство, информация, коммуникативные стратегии*

Features of communication strategies of modern information wars

Shpak A. A.

*Omsk State University named after F.M. Dostoevsky, Omsk, Russia,
alena-shpak-2016@mail.ru*

Abstract. The article is devoted to the actual problem of information wars and the technologies used in them. The author concludes that information management is a powerful source of political and economic power in the state and in society as a whole. Illegal activities in the media space and the introduction of virtual technologies aimed at suggestion and propaganda may lead to restrictions on the freedom of discussion in society.

Keywords: *information warfare, media space, information, communication strategies.*

Введение

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации определяет, что в настоящее время огромное влияние на международную обстановку оказывает «применение зарубежными странами информационных и коммуникационных технологий в своих геополитических целях, путем манипулирования общественным сознанием и фальсификацией истории» [1].

Термин «информационная война» можно рассматривать с различных сторон: в узком и широком смыслах. В широком смысле информационную войну изучают как противоборство в медиа сфере для реализации политических це-

лей. В узком смысле информационная война представляет собой информационные военные действия, состоящие в достижении преимуществ одной из противоборствующих сторон при сборе, обработке, а также использовании информации в ходе военного конфликта [2, с. 99].

Таким образом, существенную опасность представляют действия противника, направленные на нарушение функционирования критической информационной инфраструктуры. В США появилась концепция «дешевой войны», сторонники которой считают, что лица, осуществляющие компьютерные атаки, могут достичь такого же военного и политического успеха, как и военнослужащие вооруженных сил страны, но за меньшие финансовые ресурсы.

Основная часть

Отмечая опасность применяемых современных стратегий информационных войн, следует подробно остановиться на коммуникативных стратегиях, которые направлены на изменение существующей картины мира, создание ложных образов, подмена исторических событий.

Коммуникативные стратегии состоят из определенного набора средств и приемов, имеющие конкретных адресатов, которые направлены на реализацию задуманного [3, с. 205].

Стратегия как термин широко применяется в военном праве и означает общий план действий, который принят на длительное время, состоящий из мелких действий, ведущих к достижению единой глобальной цели. Современная наука имеет несколько подходов и исследований коммуникативных стратегий: когнитивный, прагматический и психологический.

Данные подходы оказали влияние и на определение коммуникативной стратегии. М. Л. Макаров справедливо полагает, что коммуникативная стратегия представляет собой «определенный выбор коммуникативных действий, языковых средств субъекта, используемых им в ходе общения» [4, с. 75].

Учитывая происходящую политическую ситуацию, а также особенности взаимоотношения России с США, КНР и западными странами представляется, что коммуникативные стратегии является отражением существующей геополитической обстановки в мире. Представляется, что необходимо выделить пять основных коммуникативных стратегий и представить их общую характеристику: абьюзинг, героизация, демонизация, мифизация, троллинг [5, с.117].

Абьюзинг представляет собой коммуникативную технологию, включающую в себя ряд определенных приемов, основанных на обвинении оппонента, вызывании чувства вины, показывание недостатков противодействующей стороны. Например: «Медведев призвал “мстить везде, где только можно” за санк-

ции» [6], «Премьер Британии призвал Запад быть смелее при конфискации активов России» [7].

Героизация (романтизация) – это стратегия, применяемая для формирования положительного образа дружественных стран, основываясь на гуманистических началах. При этом созданный образ показывается в положительном виде, преувеличивая часть его достоинств. Например, «“Мини-Трамп” назвал Трамп величайшим президентом и пожелал ему победы» [8].

Демонизация (дегуманизация) – это агрессивная стратегия, направленная на противника, придавая ему негативный образ. Данная стратегия направлена на создание отрицательного образа оппонента, отталкивающего от себя общественность. Например, «У Байдена увидели признаки старческого слабоумия. Что заставила врачей искать деменцию у президента США?» [9].

Мифизация – это стратегия, основанная на освящении глобальных изменений, направленных на изменение миропорядка. Сюда включается распространение конспирологических теорий, слухов и домыслов. Цель технологии состоит в освящении могущества определенного субъекта. Например, «Чипирование людей: в каких странах это популярно?» [10].

Троллинг – это стратегия, включающая в себя манипулятивные методы, позволяющие осуществлять игнорирование или провокацию существующих проблем. Данная стратегия состоит в отвлечении внимания или наоборот направлена на формирование всеобщего раздражения общественности.

Заключение

Делая вывод, необходимо отметить, что в связи с информационным развитием появляются информационные войны, в которых активно применяются различные информационные технологии, основными из которых выступают коммуникативные стратегии, позволяющие манипулировать общественным сознанием.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
2. Кудряшова Е. В. Информационное противоборство России и Украины (на примере современного политического конфликта) // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2019. № 1 (58). С.99–102.
3. Муллагалиев Р. Г. Публичное медиaprостранство: техники лоббирования // Ученые записки Казанского государственного университета. 2011. Т. 153. Кн. 5. С.205–209.
4. Макаров М. Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003. 280 с.

5. Приходько М. В. О коммуникативных стратегиях информационных войн современности // Политическая лингвистика. 2021. № 3 (87). С. 117–125.
6. Медведев призвал «мстить везде, где только можно» за санкции // РБК. 2024. URL: <https://www.rbc.ru/politics/24/02/2024/65d9acbd9a794748325e045f?ysclid=lt11a39lks466500119> (дата обращения 20.09.2024).
7. Премьер Британии призвал Запад быть смелее при конфискации активов России // РБК. 2024. URL: <https://www.rbc.ru/politics/25/02/2024/65da9fe09a79471c7d22e182?ysclid=lt11bkqmq903400873> (дата обращения 20.09.2024).
8. «Мини-Трамп» назвал Трампа величайшим президентом и пожелал ему победы // Дзен. ру. 2024. URL: <https://dzen.ru/a/Zdq5Sakc6ljovmoN> (дата обращения 20.09.2024).
9. У Байдена увидели признаки старческого слабоумия. Что заставила врачей искать деменцию у президента США? // Лента.ру. 2024. URL: <https://lenta.ru/news/2024/02/11/bolezniy/?ysclid=lt11e21cqe593835837> (дата обращения 20.09.2024).
10. Чипирование людей: в каких страна это популярно? // Дзен. ру. 2018. URL: <https://dzen.ru/a/XBvDyd607gCriCUT> (дата обращения 20.09.2024).

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Научная статья

УДК 334

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-148-151

Использование информационных технологий в сфере оказания услуг и выполнения работ

Андрюшенков В. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
andryushenkov_va@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматривается вопрос использования информационных технологий в области оказания услуг и выполнения работ. Автор изучает данный вопрос через призму рассмотрения различных сфер общественных отношений (образование, транспорт, медицина, реклама и т.д.). Автор приходит к выводам о том, что современные информационные технологии дали толчок к всестороннему развитию данных сфер общественных отношений, внедрив новые способы и формы активного сотрудничества субъектов права.

Ключевые слова: *информационные технологии; общество, оказание услуг, выполнение работ, сотрудничество, законодательство*

The use of information technology in the provision of services and performance of work

Andryushenkov V. A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
andryushenkov_va@mail.ru*

Abstract. The article discusses the use of information technology in the field of services and work performance. The author studies this issue through the prism of consideration of various spheres of public relations (education, transport, medicine, advertising, etc.). The author comes to the conclusion that modern information technologies have given impetus to the comprehensive development of these spheres of public relations by introducing new ways and forms of active cooperation of legal entities.

Keywords: *information technology, society; provision of services, performance of work, cooperation, legislation*

Информационные технологии в настоящее время (играют главную и важную роль в сфере оказания услуг и выполнения работ, целью которых является эффективность и качество в оказании данных услуг, как и в процессе обслуживания клиентов в целом.

Современные информационные технологии на сегодняшний день активно проявляют себя в различных областях жизнедеятельности. Так, с использованием информационных технологий оказываются финансовые услуги, когда клиентам предоставляется возможность управлять своими счетами и совершать финансовые операции удаленно и без необходимости посещения офиса организации (Интернет-банкинг).

Также информационные технологии имеют тесную связь с использованием мобильных приложений, когда клиенты могут оплачивать счета, получать уведомления о совершенных транзакциях с использованием собственного мобильного устройства.

Важно отметить роль информационных технологий в области оказания медицинских услуг, когда стоит вести речь о внедрении новых, более совершенных способов и методов лечения при помощи медицинских приборов последнего поколения, что ускоряет процесс лечения и правильной диагностики течения заболевания. Здесь стоит отметить и электронные медицинские карты пациентов, когда речь следует вести систематизации и упорядоченности ввода и хранения персональных данных.

Безусловно, в современном цифровом пространстве стоит отметить и такое явление как телемедицина, когда обеспечивается необходимая видеосвязь при оказании медицинской помощи в кратчайшие сроки. Это важно и необходимо, в связи с последними обстоятельствами мировой пандемии Covid-19, когда жители отдаленных местностей особо в этом нуждались.

Связь информационных технологий следует отметить и с образовательными услугами. Конечно, связь между информационными технологиями и образовательными услугами очевидна. Современные технологии предоставляют множество возможностей для улучшения процесса обучения. Например, онлайн-курсы позволяют студентам получать знания независимо от их географического положения. Виртуальная реальность может использоваться для создания интерактивных обучающих программ, а искусственный интеллект помогает персонализировать обучение под каждого студента. Также стоит отметить, что технологии могут облегчить работу преподавателей, предоставляя им инструменты для автоматизации административных задач и создания более эффективного учебного материала. В этой связи, уместно упомянуть и использование платформ видеоконференций [5] (например, Zoom, BigBlueButton и др.) для проведения занятий и лекций в дистанционном формате.

Информационные технологии имеют значительное влияние на транспортные услуги. Не случайно в научной литературе отмечают, что они способствуют улучшению безопасности, эффективности и удобства транспортировки людей и грузов [3; 6]. Примерами таких технологий являются системы навигации и мониторинга, автоматические системы управления транспортом, беспилотные автомобили, интеллектуальные транспортные системы и многое другое. Кроме того, IT-технологии помогают улучшить управление логистикой, планирование маршрутов и отслеживание грузов в реальном времени. Все эти меры делают транспортные услуги более надежными, экономичными и экологически чистыми.

Информационные технологии оказывают значительное влияние на рекламные и маркетинговые услуги. В современном мире все больше компаний используют интернет и социальные сети для продвижения своих товаров и услуг. Онлайн-реклама стала одним из самых популярных способов привлечения клиентов [1; 7]. Благодаря использованию аналитических инструментов и данных, компании могут точно определить целевую аудиторию и настроить свою рекламу таким образом, чтобы она была максимально эффективной. Кроме того, информационные технологии позволяют компаниям собирать данные о поведении потребителей, что помогает разрабатывать более точные стратегии маркетинга.

Информационные технологии играют важную роль в юридических услугах. Во-первых, они помогают юристам быстрее и эффективнее работать с документами. Специальные программы и приложения позволяют автоматизировать процесс обработки документов, что значительно сокращает время, затрачиваемое на эту задачу. Во-вторых, использование информационных технологий позволяет юристам иметь доступ к обширной базе данных законов и судебных решений, что способствует быстрому поиску необходимой информации. Справедливо отмечается в литературе, что современные информационные технологии также помогают в организации работы юридических фирм, упрощая процессы управления проектами, учет рабочего времени и контроль за финансовыми операциями [2].

Резюмируя вышеизложенное, можно прийти к выводу о том, что современные информационные технологии обеспечивают развитие практически всех сфер общественных отношений, придавая им вектор всесторонней развитости с учетом социальных, политических и экономических факторов социальной действительности.

Список источников

1. Бердиева Д. М. Информационные технологии в интернет-рекламе // Инновационные технологии в управлении: сборник научных статей. Вып. 6. М.: ООО «МАКС Пресс», 2016. С. 290–293.

2. Бурнучян В. Г. Возможности глобальной сети в сфере юриспруденции // Информационные технологии как основа эффективного инновационного развития: материалы Международной научно-практической конференции (Самара, 10 января 2022 г.). Ч. 2. Уфа: «Аэтерна», 2022. С. 100–103.

3. Горев А. Э. Информационные технологии на транспорте: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2024. 314 с.

4. Зотов С. В., Касаткина Е. Г., Понурко И. В., Мезин И. Ю. Современные информационные технологии на транспорте и сервисе автомобилей: Электронный ресурс. Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, 2022.

5. Мухина Ю. Р. Соотношение понятий «информационные технологии» и «современные информационные технологии» в обучении // Молодой ученый. 2009. № 11. С. 295–298.

6. Fastovich G. G., Litvinova V. S., Kudashova I. V. Information technologies as one of the factors of efficiency of the state mechanism // Евразийский юридический журнал. 2022. № 4 (167). С. 467–468.

7. Lobanova A. V. Information technology in advertising // Молодежь. Общество. Современная наука, техника и инновации. 2021. № 20. С. 125–127.

Научная статья

УДК 334

DOI: 10.24412/cl-37098-2024-1-152-156

Современные проявления цифрового насилия в обществе

Андрюшенкова О. М.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
andryushenkova_om@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы цифрового насилия в телекоммуникационной сети «Интернет», приводятся способы и формы современных проявлений такого насилия. Автор рассматривает данный вопрос через призму гендерных особенностей восприятия такого насилия и способности противостоять данному негативному явлению. Автор акцентирует внимание на мерах, необходимых к осуществлению с целью противостоять явлению «цифровое насилие». В статье отмечается, что в современном обществе происходит дифференциация информационного насилия.

Ключевые слова: *информационное насилие, общество, киберпреступность, преступные проявления, цифровое насилие*

Modern manifestations of digital violence in society

Andryushenkova O. M.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
andryushenkova_om@mail.ru*

Abstract. The article discusses issues of digital violence on the Internet telecommunications network, and provides methods and forms of modern manifestations of such violence. The author examines this issue through the prism of gender-specific perceptions of such violence and the ability to resist this negative phenomenon. The author focuses on the measures necessary to implement in order to counter the phenomenon of “digital violence”. The article notes that in modern society there is a differentiation of information violence.

Keywords: *information violence, society; cybercrime, criminal manifestations, digital violence.*

На сегодняшний день можно с уверенностью утверждать, что наблюдается стремительное развитие цифровых технологий во все сферах человеческой жизнедеятельности. Это объясняется не только разработкой новых более совершенных информационных ресурсов, платформ, программ, но и появлением новых форм совершения общественно-опасных проявлений через телекоммуникационную сеть «Интернет». Действительно, Интернет в последнее время предоставил человеку безграничные и колоссальные возможности в области пере-

дачи, распространения и рассылки информации, позволил выполнять практически все финансово-банковские операции, несмотря на расстояния и границы.

Важно отметить, что современные процессы цифровизации, происходящие и проявляющие себя практически во всех сферах жизнедеятельности, стали не просто информационным полем воздействия на мышление человека, но и способом совершения нежелательных для государства и общества внедрений действий, не граничащих с нормами морали и нравственности. В этой связи справедливо отметить, что все-таки верно утверждение о наличии в современном обществе явления «цифровое насилие».

Другими словами, цифровое насилие можно определить как использование цифровых технологий исключительно для причинения вреда, эмоционального или физического ущерба другому человеку. Такое насилие может принимать различные формы, включая кибербуллинг, онлайн-преследование, распространение компрометирующей информации, шантаж и оскорбления в социальных сетях. Речь идет, о таких явлениях как кибергруминг (установление контакта через виртуальную сеть Интернет между взрослым лицом и несовершеннолетним с целью совершения преступления против половой неприкосновенности), фишинг (получение доступа к конфиденциальным данным пользователей – логинам и паролям, совершенные путем обмана или злоупотреблением доверием), кибермоббинг (форма групповой травли через интернет, подвид интернет-травли, включающий тактику слухов, дискредитации и запугивания), киберсталкинг (использование Интернета для преследования или домогательств человека, группы людей или организации) [1].

Возникает ситуация, когда информационные технологии фактически помогают распространить определенного рода информацию и донести ее до разных субъектов, находящихся в разных точках мира, одновременно с этим благом распространяется и возможность для многих видов преступных проявлений.

Современные преступления в сфере информационных технологий включают распространение вредоносных программ, взлом паролей, кражу номеров банковских карт и других банковских реквизитов, хищение персональных данных, а также распространение противоправной информации, которая может рассматриваться как мотив совершению будущих преступных проявлений.

На сегодняшний день можно определить следующие виды цифрового насилия:

- 1) онлайн-преследования – отправка нежелательных электронных писем, аудио/видео или текстовых сообщений, навязчивые звонки, отслеживание местонахождения;

2) онлайн-домогательства – более широкая категория угроз или другого оскорбляющего поведения, направленная на унижение, принижение, оскорбление личности в публичном онлайн-пространстве и личных сообщениях;

3) кибербуллинг – совмещает в себе аспекты онлайн-преследований и онлайн-домогательств, чаще всего встречается среди подростков и совершается группой лиц;

4) крипшот (*англ. creepshot*, то есть «гадкий снимок») и апскертинг (*англ. upskirting*, буквально переводится как «под юбкой») – создание фото/видео интимных частей тела партнерши или незнакомых женщин (спины, ягодиц, ног, декольте) без их согласия;

5) кибергрумминг – расположение к себе ребенка/подростка взрослым человеком с целью установления доверия для дальнейших сексуальных отношений;

б) взлом компьютера или иных технических устройств без согласия владельца – обычно взлом веб-камеры, что чаще всего негативно сказывается на женщинах;

7) сексуализированное насилие на основе фото/видео изображений – создание, передача, распространение этих материалов без согласия пострадавшей.

8) клевета – намеренное причинение ущерба личности и/или репутации через утверждение ложных заявлений (например, распространение слухов в соцсетях);

9) слатшейминг – онлайн-критика людей, обычно женщин и девочек, которые нарушают ожидания в отношении поведения и внешнего вида, связанного с их сексуальностью;

10) онлайн-траффикинг – торговля людьми, особенно женщинами, с помощью технологий и социальных сетей, часто приводящая к проституции [2].

На самом деле таких проявлений цифрового насилия можно насчитать и гораздо больше, поскольку современное цифровое пространство дает возможность и позволяет совершать, даже в какой-то мере и облегчает совершение преступных проявлений в обществе.

С развитием технологий и широким распространением интернета, особенно среди молодежи, увеличивается количество случаев агрессии, ненависти и преследования в онлайн-формате.

Необходимо отметить, что согласно данным исследовательского центра общественного мнения Pew Research Center, более 40% пользователей телекоммуникационной сети «Интернет» хотя бы один раз поддались на обман цифрового абыюза, а 73% становились его непосредственным обозревателем (свидетелями). В 70% случаев способом цифрового насилия является воздействие через социальные сети [3].

К 2024 году Россия вышла на первое место в Европе по количеству пользователей сети Интернет – 103 млн. человек. При этом более 85% или 103 млн пользователей относятся к возрастной категории «старше 12 лет».

Важно также отметить, что количество уникальных пользователей мобильных телефонов на начало 2024 года составило 5,61 млрд. Согласно свежим данным GSMA Intelligence, 69,4% людей в мире сегодня используют мобильные устройства. С начала 2023 года общее количество пользователей мобильных выросло на 138 млн (+2,5%) [4].

Более 66% всех жителей нашей планеты пользуются интернетом, и, по последним данным, общее число интернет-пользователей в мире составляет 5,35 млрд. За последние 12 месяцев аудитория интернета прибавила 1,8% (97 млн новых пользователей с начала 2023 года).

По данным аналитического агентства Kerios, количество профилей пользователей соцсетей превысило отметку в 5 млрд, что эквивалентно 62,3% населения мира. Более того, за 2024 год этот показатель увеличился на 266 млн., в результате чего рост за год составил более 5,6%. Показательно будет и привести данные и времени «зависания» в сети Интернет в день в зависимости от географии государств. Так, в верхней части рейтинга жители ЮАР, они тратят на интернет 9 часов и 24 минуты, Бразилия - в среднем 9 часов и 13 минут, Филиппины - 8 часов и 52 минуты в день, Россия – 8 часов 21 минуту, Южная Корея - 5 часов 19 минут, Дания – 5 часов 8 минут, Япония – менее 4 часов (см. рисунок 1) [5].

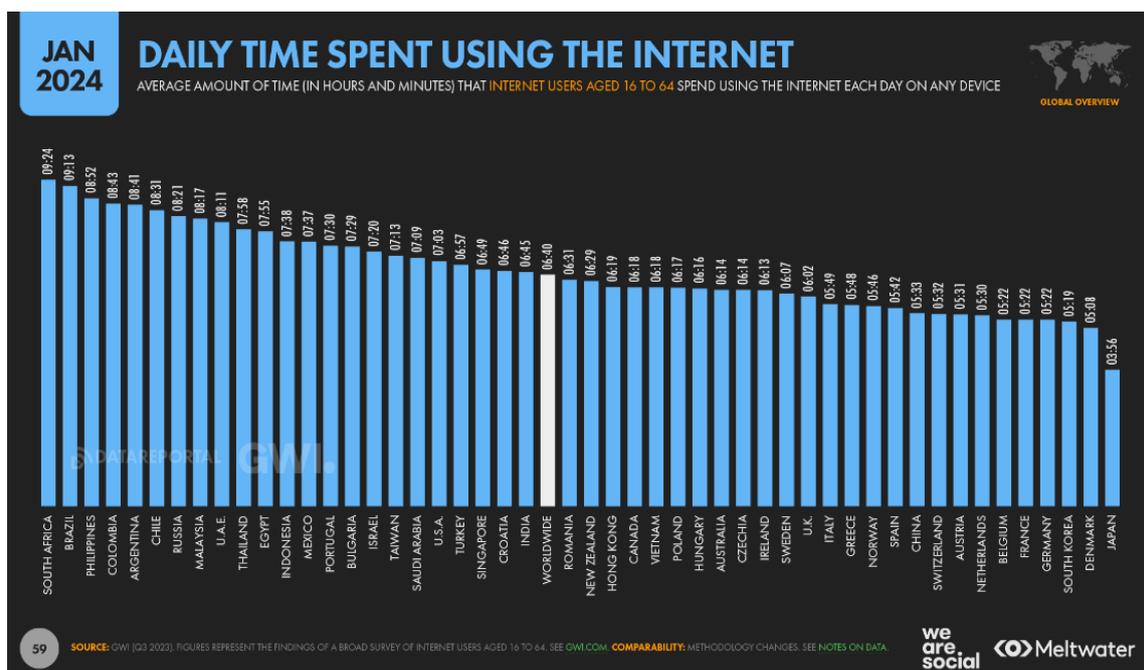


Рис. 1. Время «зависания» в сети Интернет в день в зависимости от географии государств.

Если рассматривать вопрос в плоскости гендерного признака, то лица мужского пола менее подвергнуты оскорблениям в сети, женщины (от 18-24 лет), наоборот, более подвержены домогательствам и онлайн-сталкингу.

Цифровое насилие может сопровождать партнерские отношения и сосуществовать параллельно с другими видами насилия. Интересным в этой связи представляется факт – более 54% женщин, которые сообщали о том, что они подверглись цифровому насилию, были знакомы с обидчиком.

При этом около 60% людей, столкнувшихся с цифровым насилием, игнорируют его, но 40% пытаются ему противостоять, в основном отвечая обидчику или блокируя его.

Резюмируя вышеизложенное, можно с уверенностью сказать, что современные процессы цифровизации стремительным образом развиваются и должны находиться в законных рамках, вне нарушений законных прав человека и гражданина.

Список источников

1. Methodology: Measuring the prevalence of online violence against women. URL: https://cdn.vew.design/private/WbTNgdOVVvgyq5TIBiYpWVmMCJQ2-/hyw1xhPZO6_EIU_METHODODOLOGY_PREVALENCE%20OF%20ONLINE%20VIOLENCE%20AGAINST%20WOMEN_FINAL.pdf.pdf (дата обращения: 23.10.2024)
2. АНО «Центр по работе с проблемой насилия». URL://[https://www.opferschutzportal.nrw/ru/temy-ot-do-ya/kiberprestupnostcifrovое-nasilie#:~:text.](https://www.opferschutzportal.nrw/ru/temy-ot-do-ya/kiberprestupnostcifrovое-nasilie#:~:text=) (Дата обращения: 22.10.2024).
3. Исследовательский центр общественного мнения – Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/> (дата обращения: 05.09.2024).
4. Очные данные и анализ для мобильной индустрии. URL: <https://www.gsmaintelligence.com/>. (Дата обращения: 22.10.2024).
5. Digital 2024: Global Overview Report URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-global-overview-report>. (Дата обращения: 18.10.2024).

Application of Information Technology in the Field of Education and Foreign Language Teaching

Ezhgurova A. A.

*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia,
egaa80@rambler.ru, <https://orcid.org/0009-0002-0109-9703>*

Abstract. The article discusses the significant impact of digital technologies on the Russian educational system and identifies three key stages of its transformation: the formation of computer literacy in the 80s - 90s, the introduction of information and communication technologies in the 2000s and, the third, the modern stage of digital transformation, which began around 2018 when was a full-fledged integration of technology into the educational process, which required a revision of the entire approach to learning and knowledge assessment. The main idea of the article is that technological progress opens up new opportunities for students, including the development of critical thinking, working with big data and skills in the field of cybersecurity. However, serious unresolved issues remain, such as unequal access to technology and the need for teachers training. The article also focuses on the role of information technology in teaching foreign languages, describing how digital tools and platforms can make learning more interactive, personalized and effective. In conclusion, the author emphasizes the need for an integrated approach to solving the existing problems of digitalization in education, including investments in infrastructure, improving digital literacy and teachers training, in order to provide affordable and high-quality education for everybody.

Keywords: *information technology in education, digital technologies, foreign language teaching, digital platforms, digital content*

To solve these problems, an integrated approach, significant investments and close cooperation between the state, educational institutions and IT companies are necessary. Ultimately, the goal is to create an educational system that will effectively prepare students for life and work in the digital world.

So, IT has revolutionized educational sphere, and process of teaching foreign languages. Modern digital tools provide teachers and students with ample opportunities to improve the effectiveness and quality of learning. The transition from traditional methods to interactive learning using IT opens up a number of new methods and approaches for teachers.

The second stage, which began in the mid-2000s, was characterized by the introduction of information and communication technologies (ICT) into the educational

process. The advent of more affordable and powerful computers, high-speed Internet and the development of multimedia technologies have made it possible to use digital devices and formats not only in computer science lessons. Interactive whiteboards, projectors, educational websites and programs began to gradually penetrate the educational process. At this stage, traditional teaching methods were preserved, and ICT was used rather as an auxiliary tool, without changing the fundamental structure of education. The problems remained the same: the lack of high-quality digital content, insufficient training of teachers to work with new technologies, uneven access to technology in different regions of the country [4, p. 21].

The third, modern stage, which began around 2018, is the digital transformation of education. This is no longer just the addition of technology, but a fundamental change in all aspects of the educational process. It is about rethinking the planned results, the content of educational programs, pedagogical methods and teaching technologies, the organization of educational work, tools and management [6]. This stage required a revision of everything from curricula to the knowledge assessment system, as digital competencies have become not just desirable, but necessary for a successful life in modern society.

Thus, the curricula have been revised to take into account the need for students to develop digital competencies, such as critical thinking in a digital environment, the ability to work with big data, programming skills, cybersecurity, etc.

Traditional teaching methods are complemented or replaced by new ones, interactive approaches focused on individualizing learning and using the capabilities of digital platforms. There was a need for new forms of interaction between teachers and students, the application of distance learning methods, online testing, and the use of artificial intelligence in education.

New digital platforms, representing a set of software solutions, educational services and interactive online and offline training courses [3, p. 240], learning management systems (LMS), tools for creating and distributing digital content, and knowledge assessment systems using artificial intelligence have been developed.

However, the digital transformation of education is not going smoothly and faces a number of unresolved challenges. These are the problem of digital inequality, uneven access to high-speed Internet and modern devices in different regions of the country, a shortage of qualified personnel capable of working effectively in the digital environment, the need to ensure the cybersecurity of educational data, as well as ethical issues related to the use of artificial intelligence in education [2, p. 48].

To solve these problems, an integrated approach, significant investments and close cooperation between the state, educational institutions and IT companies are necessary. Ultimately, the goal is to create an educational system that will effectively prepare students for life and work in the digital world.

So, IT has revolutionized educational sphere, and process of teaching foreign languages. Modern digital tools provide teachers and students with ample opportunities to improve the effectiveness and quality of learning. The transition from traditional methods to interactive learning using IT opens up a number of new methods and approaches for teachers.

Firstly, multimedia content – videos, audio recordings, interactive exercises and simulations – significantly enriches the learning process, making it more attractive and memorable. For example, the use of authentic video materials, such as fragments of films, news stories or interviews with native speakers, allows students to immerse themselves in the language environment and master native speech. Interactive exercises adapted to different learning styles help students consolidate the material they have learned in a playful way, increasing motivation and learning effectiveness.

Secondly, IT platforms allow you to personalize learning, taking into account the individual needs and learning pace of each student. Adaptive learning systems based on artificial intelligence (AI) can analyze a student's academic performance and automatically adjust the complexity of tasks, providing easier or more difficult exercises depending on their progress. LMS allow you to track the progress of each student, providing the teacher with a complete picture of his progress and allowing you to quickly adjust the curriculum.

Thirdly, online platforms, chats, forums and video conferences provide intensive interaction between students and teachers, as well as create opportunities for communication with native speakers. This contributes to the development of communication skills, both oral and written. Online communication allows students to overcome the language barrier in a relaxed atmosphere, practice dialogues, share experiences and receive feedback in real time.

Fourth, automated assessment systems, such as speech recognition and text analysis systems, allow you to automatically check homework, tests and exercises, freeing up the teacher's time for individual work with students, counseling and providing personal feedback. This is especially important when working with large groups of students, where an individual approach may be difficult when using traditional methods. We present the main benefits of using information technologies in education and foreign language teaching in the form of a diagram (see Fig 1).

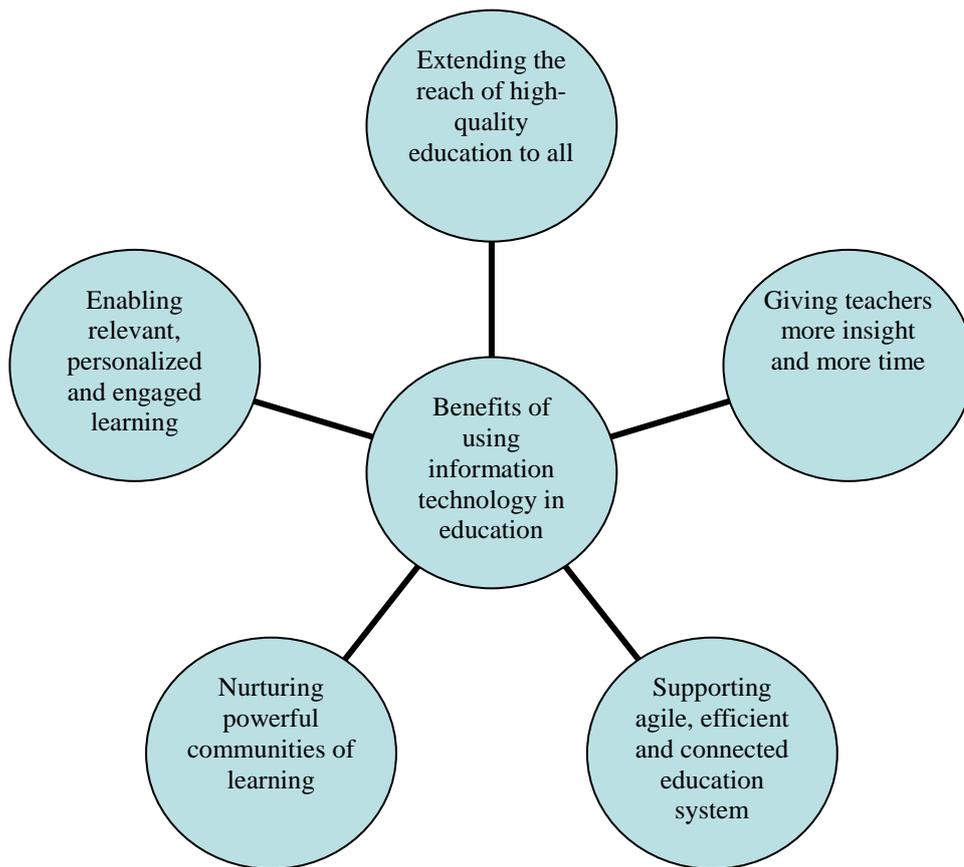


Figure 1. Benefits of using information technology in education

However, despite the significant advantages, digitalization in teaching of foreign languages, as well as in the entire educational process, faces the same difficulties. One of the most important is to ensure equal access to Internet resources and the development of digital literacy among both teachers and students. Not all students have access to high-speed Internet, modern computers or mobile devices, and not all have the necessary skills to work with digital technologies. Overcoming this digital divide requires significant investments in infrastructure and digital literacy training programs.

Another important aspect is the quality of digital content. Not all available online content is suitable for educational purposes. It is necessary to carefully select and curate materials, making sure that they are relevant, reliable and consistent with educational goals. This process requires a significant amount of time from the teacher.

Finally, the importance of teacher training should be noted. Effective use of IT in teaching requires new skills and competencies from teachers. It is necessary to create professional development programs aimed at improving the digital literacy of teachers and their mastering new teaching methods and technologies. Only an integrated approach that takes into account all these aspects will make it possible to fully

realize the potential of IT in the field of teaching foreign languages and make education more accessible, effective and exciting for all students.

So, IT opens up new opportunities for teachers and students to learn and develop. In the field of teaching foreign languages, IT plays a particularly important role, allowing you to create interactive, personalized and effective courses.

Bibliographic list

1. Дмитриева Е. К., Пигарева Е. А. Цифровизация образования в России // Вестник науки. 2022. №11 (56). С. 76.

2. Костина Н. Б., Чижов А. А. Цифровое неравенство при цифровизации образовательного процесса: социологический аспект // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2023. №1 (82). С. 48.

3. Рыбакова М. В. Цифровая образовательная среда как фактор развития иноязычных компетенций // ПНиО. 2021. №1 (49). С. 240.

4. Фролова Н. Х., Фролов Е. С. Становление информационно-коммуникационных технологий // Символ науки. 2018. №12. С. 21.

5. Цифровизация образования: задачи, инструменты, сложности // Geek-Brains. URL: <https://gb.ru/blog/tsifrovizatsiya-obrazovaniya/> (дата обращения: 20.10.2024).

6. Цифровизация образования: что это и зачем нужно // Skillbox Media. URL: <https://skillbox.ru/media/education/chto-takoe-tsifrovizatsiya-obrazovaniya-i-zachem-ona-nuzhna/?ysclid=m2cugfprfk477551499> (дата обращения: 20.10.2024).

Научная статья

УДК 004.056

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-162-166

Обеспечение цифровой безопасности в организации с информационно-коммуникационной структурой

Кузнецова И. О.¹, Шляпина Ю. В.²

¹*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия; oat-schuka@mail.ru;* ²*Омский институт водного транспорта – филиал Сибирского государственного университета водного транспорта», г. Омск, Россия, ladyjulia@inbox.ru*

Аннотация. Современное общество полностью преобразовалось под воздействием научно-технического прогресса и развития цифровых технологий. Производство не может существовать без информационно-коммуникационных технологий, в связи с этим необходимо соблюдать правил поведения для обеспечения цифровой безопасности с целью избежать потенциальных угроз при наличии в организации информационно-коммуникационной цифровой структуры

Ключевые слова: *цифровизация, информационно-технологическая инфраструктура, потенциальные угрозы, правила цифровой безопасности, преступления, совершенные с применением информационно-телекоммуникационных технологий, ущерб от киберпреступлений*

Ensuring digital security in an organization with an information and communication structure

Kuznetsova I. O.¹, Shlyapina Yu.V.²

¹*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia, oat-schuka@mail.ru;* ²*Omsk Institute of Water Transport – Siberian State University of Water Transport, Omsk, Russia, ladyjulia@inbox.ru*

Abstract. Modern society has been completely transformed by the impact of scientific and technological progress and the development of digital technologies. Production cannot exist without information and communication technologies, and therefore it is necessary to follow the rules of conduct to ensure digital security in order to avoid potential threats if there is an information and communication digital structure in the organization

Keywords: *digitalization, information technology infrastructure, potential threats, digital security rules, crimes committed using information and telecommunication technologies, damage from cybercrimes*

Введение

Время, в котором мы живем преобразуется достаточно стремительно. Все, что касается цифровизации возникло в середине прошлого века, а сегодня без информационно-коммуникационных технологий, невозможно представить себе ни одну сферу жизни человека. Практически все, что связано с жизнеобеспечивающей средой, будь это область здравоохранения или образования, или структура профессиональной деятельности, все функционирует благодаря информатизации процессов и цифровым технологиям [3, с. 29].

Любая функционирующая организация на сегодняшний день не может обойтись без информационно-технологической инфраструктуры, которая постоянно развивается и совершенствуется.

Наиболее удобным и востребованным проявлением цифровизации на предприятии является электронный документооборот. Данный вид делопроизводства в последнее время интенсивно вводится повсеместно. Вместо бумажных приказов и распоряжений, электронный документ, способствует огромной экономии времени и ресурсов по средствам информационно-коммуникационных технологий [5, с. 3].

Опять же если мы говорим об электронном документообороте необходимо вспомнить еще об одной цифровой технологии – электронной подписи. В силу загруженности руководителя не всегда возможно застать его в рабочем кабинете для визы определенного распоряжения или приказа. Существования электронной подписи дает возможность не тратить время на ожидания. А подписать документ и дать ему возможность начать работать в течении нескольких минут [6, с. 4].

Однако наряду с массой преимуществ цифровизации существуют и достаточно неприятные и опасные недостатки. Речь идет о вирусах, о их возможности подвергнуть заражению как один самостоятельный компьютер, так и все существующую в организации ЭВМ связанные в сеть.

Для того, чтобы избежать таких ситуаций, необходимо, каждому члену коллектива придерживаться правил цифровой безопасности. Может сложиться ситуация, уничтожения важной информации, утечка данных и т.п. Репутация всего предприятия может рухнуть мгновенно. Необходимо учитывать, возможность использования любого устройства не зависимо от того где оно находится в рабочем кабинете или в квартире частного лица, для кибератаки, взлому, создания угрозы потере важной информации [1, с. 81].

В силу появления данных негативных факторов появилась острая необходимость создания конкретных действий с целью обеспечения цифровой безопасности.

Цифровая безопасность

Термин «цифровая безопасность», появился в нашей жизни практически одновременно с цифровыми технологиями. Что же это такое? В статье «Семан-

тический анализ термина» И. Бегишев дословно говорит: – ««цифровая безопасность» состоит из следующих значений: «безопасность информации, цифровых данных, личной информации в цифровой среде, цифровой информации»; «защита, защищенность информации в цифровом виде»; «безопасность в сети Интернет»; «конфиденциальность и целостность информации в цифровом виде»; «безопасность при использовании цифровых технологий», «безопасность информации в цифровых сетях, информационных системах» и т. п. Семантическую периферию образуют такие ассоциации и коннотации, как «защита от взломов и хакерских атак»; «сохранение (безопасность) данных на персональном устройстве»; «кибербезопасность»; «информированность отдельных людей и населения о тех или иных безопасных способах работы с информацией» и др.» [2, с. 24].

Чтобы не подвергать свой компьютер или всю рабочую сеть потенциальным угрозам необходимо знать эти самые потенциальные угрозы они представлены на рисунке 1.

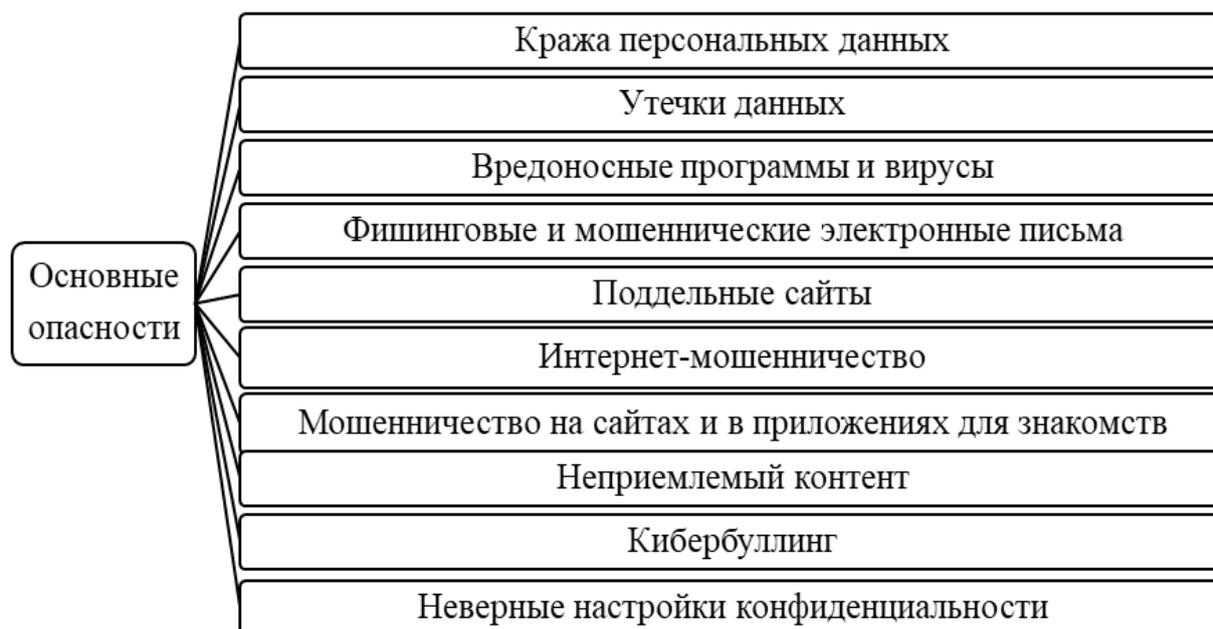


Рис. 1. Потенциальные угрозы [4, с.253]

На рисунке 2 представлены сведения о преступлениях, совершенных с применением информационно-телекоммуникационных технологий опубликованные в открытой печати компанией F.A.C.C.T. Данный бренд в РФ принадлежит компании, которая занимается кибербезопасностью – Group-IB, ею создаются высокотехнологичные решения с целью не допустить кибератак, выявить действия мошенников, исследует всевозможные виды киберпреступлений и способы защиты интеллектуальной собственности.

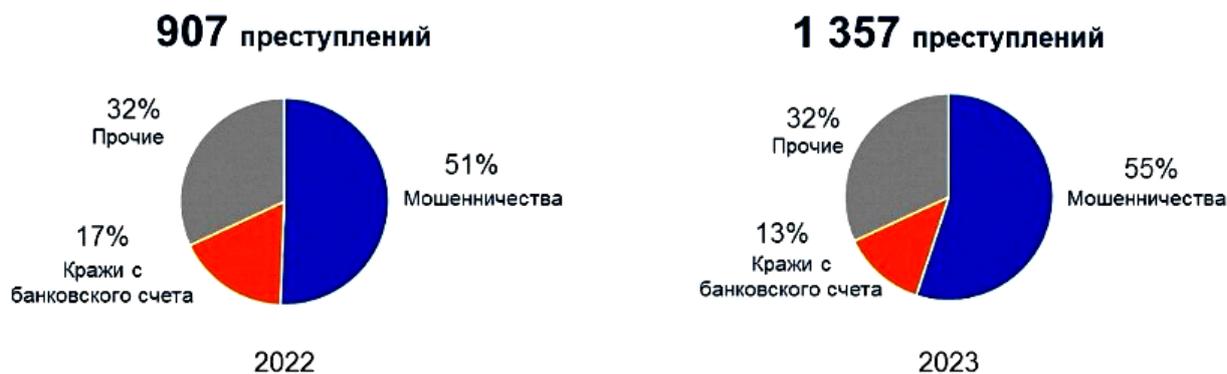


Рис. 2. Сведения о преступлениях, совершенных с применением информационно-телекоммуникационных технологий

Также данной компанией был представлен прогноз ежегодного ущерба от киберпреступлений в мире (рисунок 3).

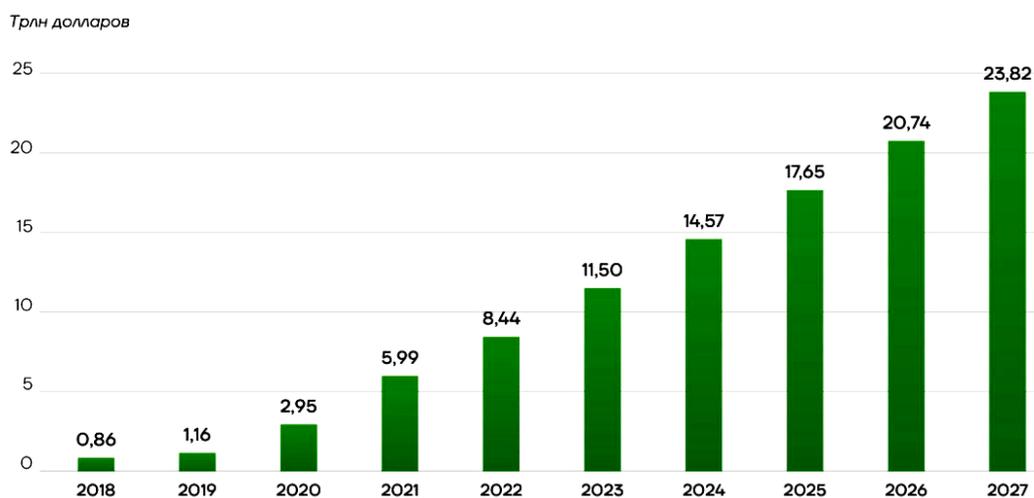


Рис. 3. Прогноз ежегодного ущерба от киберпреступлений в мире

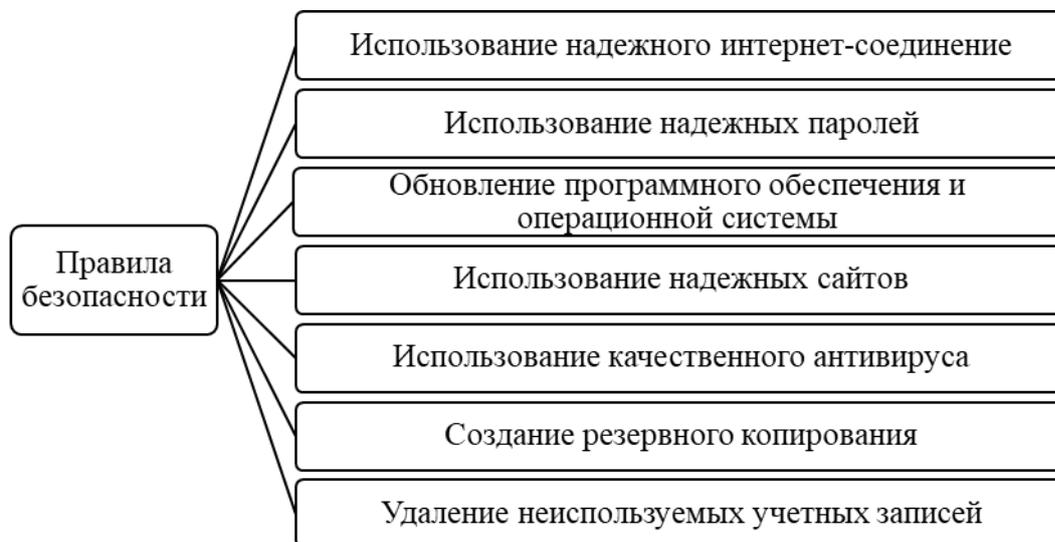


Рис. 4. Правила поведения для защиты от киберпреступлений

Для того, чтобы обезопасить себя от киберугроз существуют достаточно простые правила поведения они представлены на рисунке 4, к сожалению, мы многие забываем о них, теряем бдительность и осторожность в результате чего становимся жертвами киберпреступлений

Следует помнить, чтобы создать себе безопасность в цифровой среде – необходимо соблюдать элементарные и простые правила, которые способны защитить наши конфиденциальные данные.

Список источников

1. Грейскоп А. А., Кузяшев А. Н. Актуальные вопросы цифровизации и информатизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1–1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-tsifrovizatsii-i-informatizatsii> (дата обращения: 10.10.2024).

2. Бегишев И. Семантический анализ термина «цифровая безопасность» // Юрислингвистика. 2021. №20 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semanticheskii-analiz-termina-tsifrovaya-bezopasnost> (дата обращения: 10.10.2024).

3. Лига М. Б., Щеткина И. А. Человек в эпоху цифровизации общества // Гуманитарный вектор. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovek-v-epohu-tsifrovizatsii-obschestva> (дата обращения: 10.10.2024).

4. Накиев Р. Р., Ульянов В. В. Анализ уязвимостей интернет вещей (ИОТ) и способы их предотвращения // Вестник науки. 2023. Т. 4. №7 (64). С. 250–264. URL: <https://www.вестник-науки.рф/article/9596> (дата обращения: 10.10.2024 г.).

5. Нестеренко Г. А., Щука И. О., Нестеренко И. С. Перспективы внедрения электронного документооборота при использовании корпоративных информационных систем // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. №11 (125). DOI: 10.23670/IRJ.2022.125.15. URL: <https://research-journal.org/archive/11-125-2022-november/10.23670/IRJ.2022.125.15> (дата обращения: 17.11.2022).

6. Щука И. О., Нестеренко И. С., Нестеренко Г. А. Перспективы, достоинства и недостатки электронной подписи // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. №2 (128). DOI: 10.23670/IRJ.2023.128.7. URL: <https://research-journal.org/archive/2-128-2023-february/10.23670/IRJ.2023.128.7> (дата обращения: 17.02.2023).

7. Киберпреступность в России и СНГ 2023–2024 // Ф.А.С.С.Т. Интернет-портал. URL: <https://ict.moscow/research/kiberprestupnost-v-rossii-i-sng-2023-2024>.

Научная статья

УДК 004.056

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-167-170

Цифровизация – обязательное условие развития и процветания отраслей народного хозяйства и регионов в целом

Кузнецова И. О.¹, Шляпина Ю. В.²

¹*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия; oat-schuka@mail.ru;* ²*Омский институт водного транспорта – филиал Сибирского государственного университета водного транспорта), г. Омск, Россия, ladyjulia@inbox.ru*

Аннотация. Прогрессивный рост внедрения информационных технологий способствует процветанию и развитию основных сферы и отраслей народного хозяйства. Цифровизация процессов дает возможность решать всевозможные проблемы, облегчая работу сотрудникам выводя бизнес на более высокий уровень. Существует множество направлений, например, сельское хозяйство, подготовка квалифицированных специалистов и т.п., которые без применения данных технологий потребовали бы гораздо больших усилий для развития.

Ключевые слова: *информационные технологии, регионы, вновь присоединившиеся территории, сельское хозяйство, обучение, качество специалистов, «цифровая трансформация», цифровизация*

Digitalization is a prerequisite for the development and prosperity of sectors of the national economy and regions as a whole

Kuznetsova I. O.¹, Shlyapina Yu.V.²

¹*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia, oat-schuka@mail.ru;* ²*Omsk Institute of Water Transport – Siberian State University of Water Transport, Omsk, Russia, ladyjulia@inbox.ru*

Abstract. The progressive growth of the introduction of information technologies contributes to the prosperity and development of the main spheres and branches of the national economy. Digitalization of processes makes it possible to solve all kinds of problems, making it easier for employees to work, bringing the business to a higher level. There are many areas, for example, agriculture, training of qualified specialists, etc., which without the use of these technologies would require much greater efforts for development.

Keywords: *information technology, regions, newly joined territories, agriculture, training, quality of specialists, "digital transformation", digitalization*

Введение

Информационные технологии с каждым годом набирают большой объем влияния на основные сферы и отрасли народного хозяйства. Их применение помогает в решении всевозможных проблем, облегчает работу сотрудникам и выводит бизнес на новый уровень. Информационные технологии и их стремительное развитие набирает глобальный темп, существует множество направлений, которые без применения данных технологий потребовали бы гораздо больших усилий для развития [4, с. 251].

Основным условием, по которому возможно сделать вывод о темпе развития страны и ее регионов, следует считать «цифровую трансформацию», суть которой заключается во внедрении цифровых технологий в различные области функционирования Российской Федерации, становления конкретных отраслей [5, с. 59].

Посредством внедрения информационных технологий стало возможным улучшение условий труда и жизни населения всех регионов страны, а также организаций и предприятий, а также системы государственного и муниципального управления [7, с. 3].

Если мы обратим свое внимание на регионы, особенно вновь присоединившиеся территории, то отчетливо видно существование определенных проблем, которые решаются гораздо быстрее и проще благодаря цифровизации. [1, с. 51].

При рассмотрении сельскохозяйственной отрасли. Информационные технологии помогают и облегчают деятельность в различных направлениях: отслеживание погодных условий, обслуживание почвы. Особое внимание уделяется учету и контролю при посевной и уборочной.

Так в регионах Омской области, программы по считыванию урожая показали свое влияние, человеку стало проще отслеживать все и данные деятельности. Цифровизация процесса показала результат того что урожай с введения программ с 21–24 год продемонстрировали рост в 15%. Но есть проблема в регионах где финансирование меньше, эти программы введены в эксплуатацию не в полном объеме что не дает верных результатов о урожае за последние годы [8, с. 5687].

Одной из главных проблем является процесс обучения и качество специалистов, работающих в ИТ-индустрии. Чтобы гарантировать высокую квалификацию специалистов, процесс обучения следует строить на основе новейших, современных технологиях с безупречной организацией. Миграция компетентных специалистов, или известный термин "утечка мозгов", стал использоваться в начале 2000-х годов для обозначения массовой миграции части образованного населения в страны Европы и Северной Америки. Разумеется, экономический рост в любой отрасли невозможен без компетентных специалистов, и ИТ-индустрия не является исключением. Несовершенная система налогообложения

и действующее законодательство облагают разработчиков программного обеспечения очень высокими налогами, что делает ведение ИТ-бизнеса в России менее выгодным, чем за рубежом, что, в свою очередь, приводит к вышечисленным проблемам. Низкий уровень производства программного обеспечения, компьютеров и телекоммуникационного оборудования. Эта проблема является своеобразным симбиозом второй и третьей проблем. Поскольку большинство грамотных специалистов уехало за границу, а оставшиеся ограничены налоговой системой, неудивительно, что в первую очередь падает качество самих программных продуктов [2, с. 2219].

Причины, по которым это происходит:

1. Отсутствие квалифицированных специалистов: в регионах часто не хватает ИТ-специалистов, которые могут работать над проектами по развитию информационных технологий. Такое положение дел может создать ситуацию, в которой многие проекты останутся незавершенными или будут выполнены с низким качеством.

2. Недостаток инфраструктуры: во многих регионах отсутствует необходимая инфраструктура для использования новых технологий, такая как высокоскоростной интернет или центры обработки данных. Без этой инфраструктуры невозможно полноценно использовать современные информационные технологии.

3. Финансовые трудности: чаще всего регионы при реализации проектов по развитию информационных технологий ощущают финансовые трудности. Ограниченнее бюджета затрудняет исполнение значимых действий по созданию и поддержке инфраструктуры [6, с. 256].

Современный этап развития цифровых технологий часто получает название «цифровой трансформации». Эксперты международной экономической организации ОЭСР – организации экономического сотрудничества и развития считают, что основными движущими силами цифровой трансформации, особенно в регионах нашей страны, располагающихся не в центре России, а в провинциях являются цифровизация и всеобщее подключение, дополняемые растущей экосистемой взаимосвязанных современных цифровых технологий и приложений [3, с. 197].

Ключевыми компонентами этой экосистемы являются Интернет вещей, аналитика больших данных, искусственный интеллект и блокчейн, которые также формируются такими технологиями, как облачные вычисления, робототехника, нейронные сети, виртуальная реальность и аддитивные технологии. Стоит отметить, что большинство из этих технологий в программе "Цифровая экономика Российской Федерации" принадлежат к "межотраслевым", которые считаются технологической основой развития цифровой экономики. Помимо инвестиционного климата, наиболее важными показателями для использования "сквозных" технологий являются научные возможности региона, существование профессионалов в области информационно-коммуникационных техноло-

гий, инновационная активность предприятий и финансовые ресурсы, выделяемые или доступные для обучения сотрудников и внедрения технологий. Эти результаты подтверждают, в частности, важную роль науки и научного сообщества на ранних этапах развития и распространения цифровых технологий.

Заключение

В заключение следует подчеркнуть, что внедрение цифровых технологий дает возможность благоприятному региональному развитию и способствует использованию имеющегося потенциала. Цифровое развитие приводит регионы к конкуренции друг с другом, положительно влияя на качество производства, услуг и социально-экономического пространства. Вместе с тем каждый регион имеет собственные интересы, притворяющиеся в жизнь посредством цифровизации.

Список источников

1. Батракова Л. Г. Развитие цифровой экономики в регионах России // Социально-политические исследования. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-v-regionah-rossii> (дата обращения: 22.10.2024).

2. Буторин С. Н., Главацкий В. Б. Информационные технологии в управлении развитием пространственно-отраслевых структур регионов // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 8. С. 2219–2228. doi: 10.18334/epp.10.8.110770.

3. Земцов С. П. Новые технологии и развитие регионов в современных условиях. 2021. Т. 51. № 3. С. 197–208. DOI: 10.31737/2221-2264-2021-51-3-9.

4. Кузнецова И. О., Литвинов Е. А. Роль информационно-коммуникационных технологий в экономике современной России // Экономика и менеджмент: настоящее и будущее: сборник научных трудов / Под ред. Т. В. Новиковой, А. А. Шестемирова, Ю. А. Зиминной. Москва: РУСАЙНС, 2023. С. 251–254.

5. Лылова О. В. Использование цифровых технологий в региональном развитии // Успехи в химии и химической технологии. 2022. №1 (250). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-regionalnom-razviti> (дата обращения: 22.10.2024).

6. Половникова Н. А., Николихина С. А. Цифровизация в России: проблемы и перспективы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. № 11–4. DOI:10.24412/2500-1000-2022-11-4-256-262.

7. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».

8. Ягодина Н. В., Ремизова А. А. Развитие сельского хозяйства Омской области: анализ и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 12. С. 5687–5704. doi: 10.18334/epp.13.12.120147.

Научная статья

Внедрение процессов цифровизации в государственные и муниципальные финансы

Симонова Н. Ю.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
sim_nu_a@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3726-8962>*

Аннотация. Сфера управления государственными финансами является одной из наиболее ценных для государства. Цифровая трансформация данной отрасли сталкивается с различными трудностями. Одним из наиболее важных факторов является кибербезопасность данных. Другими проблемами были выделены значительное использование импортного программного обеспечения, вопросы правового регулирования, а также проблема дублирования различных функций. Финансовая система России имеет сложную структуру, поэтому в процессе осуществления управления государственными финансами задействовано большое число объектов, что усложняет данный процесс.

Целью статьи является анализ особенностей внедрения процессов цифровизации в сферу государственных и муниципальных финансов. В статье определены механизмы внедрения цифровых процессов в государственное и муниципальное управление.

Ключевые слова: *цифровизация, государственные финансы, бюджет, электронное Правительство*

Implementation of digitalization processes in state and municipal finances

Simonova N. Y.

*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia,
sim_nu_a@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3726-8962>*

Abstract. The sphere of public finance management is one of the most valuable for the state. Digital transformation of this industry faces various difficulties. One of the most important factors is data cybersecurity. Other problems highlighted were the significant use of imported software, issues of legal regulation, as well as the problem of duplication of various functions. The financial system of Russia has a complex structure, therefore, a large number of objects are involved in the process of implementing public finance management, which complicates this process. The purpose of the article is to analyze the features of the implementation of digitalization processes in the sphere of state and municipal finances. The article defines the mechanisms for the implementation of digital processes in state and municipal administration.

Keywords: *digitalization, public finances, budget, e-government*

Введение

Высокое качество управления государственными финансами является одним из условий развития экономики государства. Чем выше эффективность государственных финансов, тем стабильней финансовая система государства.

Повышение качества управления государственными финансами является целью бюджетной политики.

В настоящее время новым этапом развития любой системы является переход в цифровое пространство. Отдельные мировые события обозначили высокую потребность в цифровой трансформации всех сфер деятельности.

Цифровизация государственных финансов становится неотъемлемым фактором для достижения наиболее высоких результатов. Первые результаты цифровизации бюджетного процесса определили ряд проблем, которые могут негативно отразиться на его качестве. Цифровизация государственных финансов стала одной из стратегических целей Российской Федерации.

Основная часть

Цифровизация государственных финансов является одним из активно развивающихся направлений модернизации государственного управления.

Ключевым фактором данного явления стало параллельное этому процессу развитие электронного правительства, цифровизация банковской сферы, становление электронных платежных сервисов и появление цифровых активов (криптовалюта, цифровая валюта). Цифровая трансформация финансовой системы государства базируется на четырех ключевых факторах:

- цифровизация расчетов,
- создание единой платформы в цифровом пространстве,
- популяризация идеи шеринга,
- продвижение использование BigData и технологий блокчейн.

Роль государства в цифровизации государственных финансов заключается в правовом регламентировании внедрения цифровых технологий, в предоставлении возможностей развития отраслей, содействующих данному процессу. Важно уделить внимание не только технической стороне процесса, но и сформировать общество, часть которого будет иметь необходимые знания для поддержания цифровой системы, другая часть общества должна сформировать среду доверия к цифровой форме функционирования финансов.

Мировая практика цифровизации государственных финансов рассматривает этот процесс в рамках становления цифрового государственного управления. В России цифровая трансформация имеет в большей степени направлена на перенос существующих процессов управления государственными финансами в цифровое пространство.

Основными направлениями цифровизации являются переход на электронный документооборот, обработка данных и создание систем администрирования.

Внимание со стороны государства к теме цифровизации государственных финансов было отмечено Президентом России в конце 2016 года в его ежегодном Послании Федеральному Собранию. В ходе Послания был поднят вопрос об необходимости создания цифровой экономики в России.

Необходимость системного оформления процессов цифровизации в виде национального проекта вызвана:

- возрастающей практикой внедрения цифровых технологий и увеличивающимся числом граждан, обладающих цифровыми навыками;
- существенным цифровым неравенством;
- низким уровнем и качеством профессиональной подготовки кадров в области цифровых технологий;
- образовательные программы слабо адаптированы к нуждам цифровой экономики» [3, с. 21].

Федеральный проект «Цифровое государственное управление» государственной программы в конечном итоге направлен на электронное взаимодействие граждан и организаций с государством. Будут реализованы реестровая модель, экстерриториальность и проактивность при предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронной форме, сформированы механизмы обратной связи с гражданами и организациями, юридически значимый документооборот станет по преимуществу электронным [2, с. 23].

Отдельные меры, направленные на достижение целей нацпроекта:

- создание сквозных цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок;
- внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного и муниципального управления и оказания государственных услуг;
- преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы».

В настоящее время в Российской Федерации система государственных финансов в значительной степени подвержена процессу цифровой трансформации. Результаты этого процесса выражены в растущем количестве цифровых сервисов и платформ, значительно упрощающих и автоматизирующих процессы управления государственными финансами.

Цифровизация как процесс создания инфраструктуры является одним из этапов становления Цифрового Правительства. Так в Российской Федерации действует «Электронное Правительство», которое в полной мере описывает данный подход к понятию цифровизации бюджетного процесса.

Цифровизация представляет собой более высокую ступень развития и предполагает на основе уже сформированной инфраструктуры, которая затра-

гивает все отрасли, создание более узкого, специализированного пространства, направленного на оптимизацию различных процессов экономики. В частности, касательно управления государственными финансами данный подход заключается в формировании государственных информационных систем субъектов РФ (пример: «Единая система управления бюджетным процессом Омской области»), а также создание интернет-платформы для взаимосвязи всех субъектов бюджетного процесса и интеграции вышеуказанных региональных ГИС. Подобным инструментом в РФ является ГИС «Электронный бюджет», а также к ГИС, охватывающим все субъекты РФ можно отнести ЕИС в сфере закупок и другие порталы.

«ГИС «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения

На федеральном уровне функционирует ряд информационных систем, связанных с государственными финансами:

1. ЕИС в сфере закупок;
2. Государственная автоматизированная информационная система «Управление»;
3. Сайт по размещению информации о деятельности государственных и муниципальных учреждений;
4. Информационные сервисы от Социального РФ
5. Информационные системы органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления [3, с. 945].

На данный момент в нормативно-правовых актах не отражено явление цифровизации в полном объеме. Однако в современных условиях цифровизация становится неотъемлемым условием эффективного функционирования практически любой сферы. Внешние события последних лет окончательно закрепили тренд на перевод всего в интернет-пространство. Таким образом возникает необходимость отразить требования текущего времени в «постулатах» бюджетного процесса. В Бюджетном кодексе РФ закреплены принципы бюджетного процесса, определяющие бюджетную политику государства. Статья 28 БК РФ представляет следующий перечень принципов бюджетного процесса:

1. Единства бюджетной системы Российской Федерации;
2. Разграничения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
3. Самостоятельности бюджетов;
4. Равенства бюджетных прав субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;
5. Полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов;
6. Сбалансированности бюджета;
7. Эффективности использования бюджетных средств;

8. Общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов;
9. Прозрачности (открытости);
10. Участия граждан в бюджетном процессе;
11. Достоверности бюджета;
12. Адресности и целевого характера бюджетных средств;
13. Подведомственности расходов бюджетов;
14. Единства кассы» [1].

Развитие информационных технологий привело к тому, что часть из этих принципов аккумулируется в понятие цифровизации управления государственными финансами. В первую очередь это касается принципа открытости. Размещение различного рода документов и непосредственно законов об утверждении бюджета в сети «Интернет» является наиболее очевидным результатом цифровизации. Помимо этого, при помощи различных информационных технологий основная информация о бюджете представляется в интерактивной форме, что позволяет всем пользователям в простом доступном формате изучить эту информацию.

Разработка ГИС субъектов РФ, посвященных бюджетному процессу, позволяет в некоторой степени реализовать принцип самостоятельности бюджетов, с той точки зрения, что существует уникальная информационная система, построенная под конкретный регион и его задачи. Таким образом, создается особая инфраструктура, подстроенная под специфику бюджетного процесса конкретного региона, при этом оставаясь в рамках законодательства, что в какой-то мере должно повышать эффективность и качество процесса управления государственными финансами.

Заключение

Так, постепенно все больше процессов по управлению государственными финансами подвергается процессу цифровизации, что в конечном итоге должно повысить эффективность их использования.

Список источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145–ФЗ //Собрание законодательства РФ. 1998 №N31. ст. 3823
2. Ермакова Е. А. Цифровые трансформации государственных финансов в России // Экономическая безопасность и качество. 2019. №3(36). С. 21–24.
3. Каратаева Г. Е., Чернова С. В. Цифровая трансформация бюджетного процесса в России // Вопросы инновационной экономики. 2021. Том 11. № 3. С. 943–960.

Научная статья

УДК: 378.1

DOI: 10.24412/cl-37098-2023-1-176-180

Внедрение новых технологий Moodle в образовательный процесс вуза

Шамис В. А.

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия,
vitaliy1999@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4056-1489>*

Аннотация. Статья посвящена анализу возможностей платформы Moodle для модернизации образовательного процесса в высших учебных заведениях. Рассматриваются основные инструменты и функции Moodle, такие как создание курсов, управление учебным контентом, оценивание и поддержка взаимодействия между студентами и преподавателями. Особое внимание уделяется преимуществам использования дистанционного обучения и технологий смешанного обучения, что позволяет повысить качество образования и доступность учебных ресурсов.

Ключевые слова: *обучение, онлайн обучение, платформа, образовательная платформа, Moodle*

The introduction of new Moodle technologies into the educational process of the university

Shamis V. A.

*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia, vi-
taliy1999@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4056-1489>*

Annotation. The article is devoted to the analysis of the possibilities of the Moodle platform for the modernization of the educational process in higher education institutions. The main tools and functions of Moodle are considered, such as creating courses, managing educational content, evaluating and supporting interaction between students and teachers. Special attention is paid to the advantages of using distance learning and blended learning technologies, which can improve the quality of education and the availability of educational resources.

Keywords: *learning, online learning, platform, educational platform, Moodle*

Введение

На образование, как и на другие сферы деятельности современные информационные технологии оказывают стремительное влияние в последнее время. На сегодняшний день появляются новые, более современные методы, подходы обучения, постепенно вытесняющие или изменяющие традиционные. Одним из таких новшеств является платформа Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда).

Она представляет собой систему дистанционного обучения, легко адаптирующуюся под конкретные требования и потребности. Благодаря этой платформе можно непосредственно заниматься организацией дистанционного обучения, а также внедрять и разрабатывать новые образовательные подходы, совершенствуя и разрабатывая при этом так называемую интерактивную образовательную среду. Использование в вузах платформы Moodle позволяет адаптировать учебные курсы под потребности обучающихся, давая возможность последним заниматься учебной и освоением учебных дисциплин в удобное для них время и в удобном для них месте, влияющие на качество образования.

Обучающиеся вузов могут проходить дисциплины в гибком формате. Гибкое обучение влияет на степень увлекательности и легкости, а в конечном счете и на эффективность обучения. Данный факт крайне важен потому как классический формат обучения требует адаптации к дистанционным формам. Преимущества при таком формате взаимодействия есть как у студентов, так и у преподавателей. Преподаватель имеет возможность пользоваться всем функционалом платформы, создавая интерактивные и адаптивные задания по своим курсам. Вопрос применения цифровых возможностей при организации обучения в вузе является на сегодняшний день очень востребованным, открывая больше возможностей как преподавателям, так и обучающимся [3, 4].

Одними из главных из преимуществ Moodle является то, что она бесплатна, а также у нее открытый исходный код, при помощи которого пользователи настраивают платформу под свои нужды, потребности и возможности. Этой платформой могут пользоваться учебные заведения, имеющие разную направленность и разное количество обучающихся. В платформе имеется довольно много инструментов: тесты, задания, форумы и блоги, помогающие эффективно организовывать и осуществлять учебный процесс. Пользоваться платформой вполне удобно, так как интерфейс у нее сделан таким, образом, что пользователи интуитивно могут догадаться и понять, где и что находится. Кроме того, платформой можно пользоваться как с помощью компьютера, так и на мобильных устройствах. А также требования у нее такие, что ее можно интегрировать в различные системы, открывая большой спектр ее функциональных возможностей.

С помощью Moodle можно проводить анализ посещаемости студентами занятий, следить за уровнем успеваемости и количеством выполненных заданий.

Таким образом, платформа Moodle является очень удобной для пользователей и открывает ряд преимуществ по улучшению качества образовательного процесса (см. таблицу 1).

Преимущества Moodle
(составлена автором по [1, 2, 5, 6])

Преимущество	Описание
Удобство	Легкий доступ к материалам и связь с преподавателями
Гибкость обучения	Обучение в любое время и в удобном темпе
Интерактивность	Форумы, викторины, задания для активного участия
Отчетность и аналитика	Отслеживание успеваемости и анализ обучения
Масштабируемость	Поддержка большого количества пользователей
Интеграция	Совместимость с другими образовательными системами

Преподаватели, опираясь на своих студентов, разрабатывают индивидуальные задания и планы обучения, то есть адаптируют материалы на платформе под своих студентов. У студентов появляется возможность пользоваться библиотечными системами и обучающими порталами. Помимо этого, студенты могут осуществлять обратную связь с преподавательским составом, а преподаватели узнавать мнения студентов об изучаемых дисциплинах.

Таким образом, все эти преимущества делают Moodle эффективным инструментом для ВУЗа.

Примеры использования Moodle представлены в таблице 2 (см. таблицу 2):

Таблица 2

Примеры использования Moodle

Пример использования	Описание
Создание курсов	Загрузка учебных материалов и лекций
Онлайн-тестирование	Викторины и экзамены с автоматической проверкой
Форумы и дискуссии	Обсуждения и обмен мнениями среди студентов
Групповые проекты	Совместная работа студентов над заданиями
Отслеживание успеваемости	Создание отчетов о состоянии успеваемости
Мультимедийные ресурсы	Видео, аудио и другие интерактивные материалы
Системы обратной связи	Опросы и анкетирование для сбора мнений
Интеграция с внешними ресурсами	Доступ к внешним учебным материалам и библиотекам

В вузе можно создать специализированные курсы по различным дисциплинам. Преподаватели загружают все необходимые учебные материалы, такие как лекции, презентации, статьи и видео, что обеспечивает студентам доступ к актуальному контенту. Использование Moodle для создания викторин и итоговых экзаменов позволяет преподавателям проверять знания студентов. Платформа поддерживает разнообразные типы заданий, такие как множественный вы-

бор и открытые вопросы, а также обеспечивает автоматическую проверку и оценку [8]. Moodle предоставляет возможность организовывать форумы, на которых студенты могут обсуждать темы курсов, задавать вопросы, делиться мнениями и проводить групповые дискуссии. Это стимулирует активное участие студентов и развивает их навыки критического мышления. Студенты могут совместно работать над проектами, используя инструменты для обмена файлами и совместного редактирования документов. Преподаватели могут отслеживать прогресс каждой группы и предоставлять обратную связь [7]. Преподаватели могут использовать функции Moodle для создания отчетов об успеваемости студентов. Отчеты могут включать данные о результатах тестов, выполненных заданиях и времени, проведенном на платформе, позволяя выявлять проблемные области и проводить анализ успеваемости. Moodle позволяет загружать и использовать различные мультимедийные материалы, такие как видео-лекции, аудиозаписи и подкасты. Это делает обучение более интерактивным и интересным для студентов. Вуз может использовать Moodle для проведения опросов и анкетирования студентов с целью сбора мнений о качестве преподавания и содержания курсов. Это помогает вносить необходимые изменения и улучшать образовательный процесс. Moodle поддерживает интеграцию с различными внешними учебными ресурсами, библиотеками и платформами, что расширяет возможности доступа студентов к дополнительным материалам и научным статьям.

Заключение

Внедрение Moodle в образовательный процесс высших учебных заведений представляет собой важный шаг к улучшению качества обучения и его доступности. Данная платформа предоставляет разнообразные инструменты для создания интерактивного и персонализированного пространства, что позволяет студентам активно участвовать в учебном процессе и осваивать материал в удобном для них темпе.

Среди позитивных аспектов использования Moodle можно выделить гибкость форматов обучения, возможность интеграции с другими системами и простоту администрирования курсов. Однако внедрение технологий может сталкиваться с техническими рисками и психологическим сопротивлением со стороны преподавателей и студентов, что требует продуманного подхода и поддержки на всех уровнях.

Успешные примеры использования Moodle в практике вузов демонстрируют, что при правильной организации и подготовке все участники образовательного процесса могут извлечь максимальную выгоду из новой системы. В перспективе, активное использование таких технологий будет способствовать дальнейшей цифровизации образования, а также подготовке студентов к вызо-

вам современного рынка труда. Поэтому внедрение Moodle становится не только актуальным, но и необходимым шагом для развития образовательных учреждений в условиях стремительно меняющегося мира.

Список источников

1. Гаус В. В., Гужавина О. Б. Практика использования инструментария цифровой образовательной среды // Информация и образование: границы коммуникаций. 2024. № 16 (24). С. 101–104.

2. Чугаева К. М., Ким Ю. Х. С., Ковалев А. М. [и др.] Использование онлайн-платформы Moodle в образовательном процессе вуза: опыт и перспективы // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек в современном мире. 2024. № 2. С. 94–106.

3. Клишкова Н. В., Новикова Н. Г., Петрова С. Ф. К вопросу о перспективах и проблемах реализации дистанционного обучения в вузах // Бизнес. Образование. Право. 2023. № 1 (62). С. 250–259.

4. Луц С. С., Антипьева И. А. Опыт интеграции электронной образовательной среды в образовательный процесс (на примере российских вузов) // Baikal Research Journal. 2024. Т. 15. № 2. С. 713–727.

5. Панарина С. Н., Сапожникова А. В., Яковлева Н. Л. Моделирование информационной системы сопровождения образовательного процесса вуза // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2022. № 5 (223). С. 47–57.

6. Толстобров А. П. Формирование системы показателей для оценивания качества электронных курсов в LMS Moodle // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Системный анализ и информационные технологии. 2024. № 2. С. 123–139.

7. Черникова О. П., Златицкая Ю. А., Князькина О. В., Хамитов Р. М. Цифровая трансформация образовательных и научных процессов российских вузов // Экономика и предпринимательство. 2024. № 7 (168). С. 1028–1034.

8. Шубович М. М. Бахитова С. Р. Интеграция цифровых технологий в образовательный процесс вуза // Эпоха науки. 2022. № 32. С. 348–353.